

Эллен Мицкевич

# Телевидение, власть и общество

Перевод с английского  
*Ольги Сандс*

  
**АСПЕКТ ПРЕСС**  
Москва  
2013

**УДК 070**  
**ББК 76.032**  
**М70**

**Мишкевич Эллен**  
**М70** Телевидение, власть и общество / Эллен Мишкевич — М.: Аспект  
Пресс, 2013. — 238 с.

ISBN 978–5–7567–0685–7

Это первая книга, в которой отслеживается, что думает российская аудитория об увиденных новостях и какие стратегии мышления использует для их обработки.

Опираясь на оригинальные исследования в фокус-группах и новые разработки в области когнитивной теории, автор старается раскрыть несоответствие между официальной информацией и тем, как население по другую сторону экрана принимает и усваивает телевизионные сообщения

Фокусирование на рядовых зрителях в четырех различных городах делает это исследование важным вкладом в понимание малоизученной области восприятия зрителями телевизионных новостей.

**УДК 070**  
**ББК 76.032**

ISBN 978–0–521–71675–8 (англ.)

© Ellen Mickiewicz, Cambridge  
University Press, 2008

ISBN 978–5–7567–0685–7 (рус.)

© Издание на русском языке.  
ЗАО Издательство «Аспект Пресс»,  
2013

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте  
**[www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)**

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие к русскому изданию .....	7
<b>Глава 1. Отсутствующий показатель уравнения .....</b>	<b>10</b>
Определение методологии .....	16
Повседневные занятия: место телевидения в жизни россиян .....	23
Почему российские зрители с таким увлечением поглощают не удовлетворяющие их новости? .....	34
Российские средства массовой информации .....	40
Телевидение, понимание сообщений и контроль .....	45
Приложение: Дополнительная информация по методологии .....	52
<b>Глава 2. Определяя телеканалы .....</b>	<b>55</b>
Возможность выбора и защита интересов .....	57
Тема ВИЧ-инфекции и СПИДа в новостях .....	58
Освещение темы коррупции в средствах массовой информации .....	66
<b>Глава 3. Избирательная кампания на ТВ и возмущенные зрители .....</b>	<b>77</b>
Голосование и избиратели .....	82
Приложение: Содержание трех предвыборных сюжетов .....	109
<b>Глава 4. Обнаружение скрытых трейд-офф .....</b>	<b>120</b>
Обработка информации и усвоение новостей .....	123
Наличие указаний в политическом окружении, эвристика и рациональность низкой информированности .....	125
Источники информации о трейд-офф .....	139
Приложение: Содержание четырех новостных сюжетов .....	146
<b>Глава 5. Советское телевидение в воспоминаниях россиян .....</b>	<b>154</b>
Зрители постсоветского поколения .....	154
Теории о периоде детства и свойствах памяти .....	155
Оценки советского телевидения постсоветскими участниками .....	159
Взгляды на советское телевидение .....	162
Осложняющие детали .....	165
Заменить новое ТВ на старое? Оставить новое? .....	168
Понимание сложности .....	168
Советское телевидение в воспоминаниях участников с высшим образованием .....	170
Насколько похожи зрители со средним и высшим образованием? .....	172

Две истории — два пересмотра взглядов.....	177
Гипотетическая замена.....	179
<b>Глава 6. Прекращение .....</b>	<b>184</b>
Закрытие ТВ6 — что вызвало реакцию зрителя? .....	186
Когда ТВ6 все еще выходило в эфир .....	188
ТВ6 закрывается 22 января.....	198
Вытеснение владельцев и изменения на РЕН-ТВ .....	203
<b>Глава 7. По другую сторону телеэкрана .....</b>	<b>208</b>
Многочисленные значения понятия «доверие».....	209
Как российские зрители смотрят новости на Первом канале .....	210
Компоненты процесса убеждения .....	211
Качество внимания .....	211
Доверие, понимание и факты.....	213
Желание получать положительные новости.....	219
...И неприятие их на экране телевизора .....	220
Дело ТВ6.....	225
Конфигурация вины .....	227
Узкие временные горизонты и непростые жизни .....	228
Практическое использование эвристических приемов.....	229
Изменения в избирательной системе.....	231
Адаптация российских зрителей к источнику новостей.....	232
Единство личности и общества.....	234