



Главный редактор
Г. А. Зеленко

Редколлегия:

Л. И. Абалкин
А. П. Владиславлев
Б. В. Гнеденко
Г. А. Заварзин
В. С. Зуев
Р. С. Карпинская
П. Н. Кропоткин
А. А. Леонович

(зам. главного
редактора)

Н. Н. Моисеев
В. П. Смилга
Н. С. Филиппова
К. В. Фролов
В. А. Царев
Т. П. Чеховская
(ответственный
секретарь)

Н. В. Шебалин
В. Л. Янин

© «Знание — сила», 1992 г.

*Вглядитесь — перед вами
групповой портрет
человечества.
Читайте
в этом номере статью
И. Вайсбанда «Кто я такой?
Немного о соционике».*

Художник Ю. Сарафанов



Дорогой читатель!
В нынешнем году
мы предлагаем новые
серии материалов:

«Исторический детектив»,
«Провинциальная Россия»,
«Кто ты? Психологическая игра».

В каждом номере мы будем
публиковать для учащихся
задачи по истории.

В развлекательном чтении,
кроме традиционной
для журнала фантастики,
откликаясь на интерес
к магии и колдовству,
мы опубликуем зарубежный
бестселлер «Путь шамана».

Любителям животных
будут адресованы новеллы
английского писателя
и ветеринара Дж. Хэрриота.
При этом мы остаемся верны
своему основному выбору —
делать аналитический,
проблемный журнал.

Редакция принимает заявки
на публикацию рекламы.

Быть? Не быть?

В хозяйственном хаосе, который безудержно нарастал в течение последних месяцев, положение периодической печати становилось все более тяжелым, пока не сделалось откровенно катастрофическим. Демократическая печать боролась за экономическую реформу — и наша редакция даже в это трудное время ни на секунду не усомнилась в ее необходимости, — однако, как говорится, «напоролась» на анархическую игру псевдорыночных сил, не сдерживаемых цивилизованным экономическим регулированием.

Вот лишь несколько примеров из экономического быта «Знание — сила». Цены на бумагу уже сейчас выросли в 15 раз и обнаруживают тенденцию расти дальше. Во много раз выросли полиграфические расходы. Рассчитываемый сегодня с большими неясностями 28-процентный налог сопоставим с платой за подписку, объявленную в прошлом году.

К сказанному следует непременно добавить, что периодическая печать стала еще и пленником неповоротливой государственной машины. В самом деле, подписная цена на наш журнал на 1992 год рассчитывалась весной 1991 года — что теперь подписные полтора рубля на фоне цен конца января и разгара процесса либерализации?

Конечно, сложившееся положение требует, по меркам цивилизованного мира, чтобы какая-либо официальная инстанция объяснила, что именно происходит с периодикой, и хотя бы принесла читателям и редакциям извинения. Но какая это инстанция? Союзное правительство, которое объявляло подписку и которого нет? Российское правительство? Министерство информации? Увы...

Стоит сказать, наверное, и об облике журнала, на который читатель, безусловно, уже обратил внимание. Формат журнала и его технологические характеристики редакции пришлось изменить из-за категорического требования Чеховского полиграфкомбината перевести журнал на другую печатную машину. Но потери, связанные с изменением формата, хотя бы отчасти компенсированы увеличением объема. Последнее обстоятельство, впрочем, тоже сказало на росте себестоимости журнала.

Что же делать в сложившейся ситуации, где искать выход?

Чтобы смягчить остроту положения, редакция предпринимает действия в различ-

ных направлениях. Мы начинаем публиковать рекламу, используя для этого, в частности, дополнительный объем. Налаживаем отношения со спонсорами — фондами, организациями, фирмами, которые заинтересованы в работе редакции, согласны участвовать в таких журнальных программах, как «Лицей» или «Культурный мир российской провинции», и готовы финансово поддерживать эти программы и журнал.

Однако эти и другие меры создают, по крайней мере сейчас, лишь зыбкую основу для выживания журнала и не решают главного вопроса: быть ему или не быть? И тут главное слово должен сказать читатель.

Если журнал нужен, надеемся мы, читатели не оставят его в трудную минуту.

Перспективы журнала на 1992 год выглядят так. На сумму подписки, собранную в 1991 году, с учетом реально сложившейся к настоящему моменту себестоимости журнала редакция имеет возможность дать подписчикам только три номера. Мы намерены выпустить оплаченные подписчиками три номера в первом квартале. А начиная с номера 4, выпускать журнал по новой подписной цене — 13 рублей за номер. Конечно, редакция понимает, какую непростую проблему ставит перед своими читателями, но что делать? Эта цена — минимум того, что необходимо для нормального, без существенных потерь выпуска журнала сегодня. Да еще нам приходится учитывать в этой сумме возможный рост цен на предстоящие девять месяцев. Может быть, уже весной или летом, наконец, осенью, когда процесс изменения цен уйдет далеко от сегодняшнего уровня, читатель окончательно признает, что редакция была не так уж смела в своих запросах.

Кстати. В первом квартале журнал будет выходить только для подписчиков — на выпуск розницы по старой цене и при новой себестоимости у редакции нет финансовых возможностей. В дальнейшем журнал будет поступать в розничную продажу весьма ограниченным тиражом — в три-четыре раза меньше, чем в 1991 году, и по заметно увеличенной цене.

Мы надеемся на нашего постоянного читателя, который мы верим, поддержит журнал и в нынешнюю трудную пору.

Будем вместе надеяться и жить. Окончательно все эти наши проблемы решатся в феврале.