

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет  
культуры и искусств»  
Социально-гуманитарный институт  
Кафедра экономики социальной сферы

*С. А. Мухамедиева*

## *ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ*

Учебное пособие для студентов  
по специальности 071401  
«Социально-культурная деятельность»  
и направлению подготовки 071800  
«Социально-культурная деятельность»

Кемерово 2012

УДК 338.467.6(0758)

ББК 65.49я73

М92

Утверждено на заседании кафедры экономики социальной сферы

16.04.2012 г., протокол № 9.

Утверждено на заседании учебно-методического совета

Социально-гуманитарного института 23.04.2012 г., протокол № 7.

Рецензенты:

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики  
социальной сферы КемГУКИ **Н. М. Трусова**;

канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Кемеровского института (филиала) РГТЭУ **Т. В. Долгих**

**Мухамедиева, С. А.**

М92 Экономика социально-культурной сферы [Текст]: учеб. пособие для студентов специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность» / С. А. Мухамедиева; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. — Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. — 130 с.

ISBN 978-5-8154-0219-5.

В учебном пособии в систематизированном виде излагается материал, касающийся особенностей экономических отношений в социально-культурной сфере. Пособие соответствует содержанию подготовки студентов по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направлению подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность» и может быть использовано при изучении дисциплин «Экономика КС», «Экономика культуры», «Организация и экономика малого предприятия в социально-культурной сфере».

УДК 338.467.6(0758)

ББК 65.49я73

ISBN 978-5-8154-0219-5

© С. А. Мухамедиева, 2012

© Кемеровский государственный университет  
культуры и искусств, 2012

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
<b>Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА, РОЛЬ И МЕСТО СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ</b>	
Глава 1. Экономическое пространство и формы организаций социально-культурной сферы.....	5
1.1. Экономическое пространство социально-культурной сферы.....	5
1.2. Формы организаций социально-культурной сферы.....	7
1.3. Функции и особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере.....	20
Глава 2. Экономическая характеристика отраслей социально-культурной сферы.....	30
2.1. Особенности экономических отношений в отрасли культуры.....	30
2.2. Особенности экономических отношений в образовании.....	42
2.3. Экономическая характеристика отрасли здравоохранения.....	51
2.4. Социальное обслуживание как часть государственной системы и социально-экономической деятельности.....	55
2.5. Экономическая характеристика пенсионного обеспечения.....	58
<b>Раздел 2. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ</b>	
Глава 3. Основные фонды и нематериальные активы.....	62
Глава 4. Сущность и структура оборотных средств и эффективность их использования.....	71
Глава 5. Структура затрат и калькулирование себестоимости.....	78
Глава 6. Современная система оплаты труда работников социально-культурной сферы.....	84
Глава 7. Сущность и структура доходов организаций.....	89
Глава 8. Налоги и система налогообложения в сфере культуры.....	92
Глава 9. Особенности ценообразования в сфере культуры.....	99
Глава 10. Коммерческая деятельность и система планирования в сфере культуры.....	108
Глава 11. Эффективность деятельности в сфере культуры.....	112
Заключение.....	121
Список литературы.....	122
Предметный указатель.....	126