

УДК 658(075.8)
ББК 65.053я73-1
М48

Р е ц е н з е н т ы:

д-р экон. наук, проф. *И.П. Комиссарова*
(зав. кафедрой бухгалтерского учета,
аудита и финансового менеджмента МИФИ (ГУ));
канд. экон. наук, проф. *И.В. Анциферова*
(проректор по учебной работе Московского городского
университета управления Правительства Москвы)

Главный редактор издательства
кандидат юридических наук,
доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

Мельник, Маргарита Викторовна.

М48 Экономический анализ в аудите: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / М.В. Мельник, В.Г. Когденко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 543 с.

И. Когденко, Вера Геннадьевна.

ISBN 978-5-238-01165-3

Агентство СІР РГБ

Изложены теоретические аспекты и прикладные алгоритмы экономического анализа в аудите. Обоснованы тенденции развития методологии анализа в направлениях выявления признаков искажения отчетности, оценки гипотезы непрерывности деятельности и аудита эффективности, позволяющего с должной степенью полноты и достоверности оценивать эффективность управления организацией, эффективность использования имеющихся ресурсов (в том числе материальных, финансовых и трудовых), полноту уплаты налогов, а также другие аспекты деятельности организации, характеризующие эффективность ведения дел ее руководством. Учтены последние изменения законодательства.

Для студентов экономических специальностей, а также руководителей и специалистов организаций.

ББК 65.053я73-1

ISBN 978-5-238-01165-3

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2007

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2007

Оглавление

Предисловие	3
Введение в экономический анализ в аудите	5
Глава 1. Роль экономического анализа в аудите	9
1.1. Теоретико-методологические основы дальнейшего развития аудита	9
1.2. Этапы экономического анализа в аудите	29
1.3. Методы экономического анализа в аудите	34
1.4. Информационное обеспечение экономического анализа в аудите	37
Контрольные вопросы	43
Глава 2. Предварительный этап экономического анализа в аудите — ознакомление с бизнесом клиента	44
2.1. Методика проведения предварительного этапа экономического анализа	44
2.2. Анализ рыночного окружения	45
2.3. Экспресс-оценка организации	57
2.4. Анализ агрегированного баланса и отчета о прибылях и убытках	80
Контрольные вопросы и задания	95
Глава 3. Выявление признаков искажения отчетности с помощью аналитических процедур	97
3.1. Методика выявления признаков искажения отчетности с помощью аналитических процедур	97
3.2. Признаки искажения отчетности вследствие ошибок	99
3.3. Признаки искажения бухгалтерской отчетности вследствие недобросовестных действий	124
3.4. Признаки искажения отчетности вследствие несовершенства стандартов учета	147
3.5. Общая оценка достоверности информации о ресурсах	158
Контрольные вопросы и задания	176
Глава 4. Оценка гипотезы непрерывности деятельности организации	178
4.1. Методика оценки гипотезы непрерывности деятельности организации	178
4.2. Анализ финансовых признаков	184

4.3. Анализ производственных признаков	246
4.4. Анализ рыночных признаков	283
Контрольные вопросы и задания	301
Глава 5. Оценка эффективности ведения дел руководством организации	304
5.1. Методика оценки эффективности ведения дел руководством организации	304
5.2. Анализ финансовых результатов и денежных потоков организации	311
5.3. Анализ эффективности использования ресурсов организации	377
5.4. Комплексные методики оценки эффективности ведения дел	432
Контрольные вопросы и задания	471
Глава 6. Анализ интеграционных процессов	475
6.1. Особенности анализа сводной (консолидированной) отчетности	477
6.2. Анализ результативности совместной деятельности	484
Контрольные вопросы и задания	494
Глава 7. Формирование информации аудитора для руководства проверяемой организации	496
Библиографический список	516
Приложения	519