

УДК 336
ББК 65.26
Л25

Рецензенты:

И. Ю. Беляева — доктор экономических наук, профессор;

А. Н. Герасин — доктор экономических наук, профессор.

Ларионов И. К.

Корпоративный механизм хозяйствования: синергия взаимодействия денежно-ценовых и организационно-управленческих составляющих: Монография / И. К. Ларионов, И. И. Ларионова. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. — 306 с.

ISBN 978-5-394-04537-0

Представлена оригинальная концепция корпоративного механизма хозяйствования, ориентированного на инновационное развитие на базе НТП, с особым вниманием к синергии взаимодействия денежно-ценовой и организационно-управленческой составляющих. Даны практические рекомендации по использованию корпоративного механизма хозяйствования в развитии современной российской экономики.

Для научных работников, преподавателей, руководящего персонала корпораций, а также для читателей, глубоко и обстоятельно интересующихся вопросами социально-экономического и научно-технического развития общества.

© Ларионов И. К., Ларионова И. И., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава I. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ КАК СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЕНЕЖНО-ЦЕНОВЫХ И ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	14
1.1. Методология исследования хозяйственного механизма.....	14
1.2. Многоуровневый хозяйственный механизм и его функции	31
1.3. Функции корпоративного механизма организации мезоэкономических связей	60
1.4. Выбор социально-экономической системы и типа хозяйственного механизма.	90
Глава II. ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	102
2.1. Особенности развития корпоративного механизма хозяйствования в советский период истории.....	102
2.2. Развитие финансово-промышленных групп в России периода радикальных рыночных реформ.....	118
Глава III. ДЕНЕЖНО-ЦЕНОВОЙ АСПЕКТ РАЗВЕРТЫВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	152
3.1. Глобальный аспект денежных потоков и анализ механизма развертывания экономического кризиса в индустриально развитых странах Запада	152
3.2. Сравнительный анализ механизмов развертывания экономического кризиса в России и странах Запада, интегрированных в мировой рынок.....	175

Глава IV. ДЕНЕЖНО-ЦЕНОВОЙ МЕХАНИЗМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КОРПОРАТИВНОМУ СТРУКТУРИРОВАНИЮ	183
4.1. Корпоративный механизм хозяйствования в денежно-ценовом разрезе	183
4.2. Государственное воздействие на экономику в связи с развитием ФПП	215
Глава V. ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЗОЭКОНОМИКИ И КОРПОРАТИВНОГО МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ....	240
5.1. Мезомаркетинг как особый тип рыночного управления экономикой.....	240
5.2. Народные корпорации и демографическое возрождение России	257
Глава VI. МАКРО- И МЕГАУРОВНЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В КАЧЕСТВЕ ПРЕДПОСЫЛОК И УСЛОВИЙ РАЦИОНАЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	268
6.1. Влияние на ценообразование основных пропорций распределения совокупного общественного продукта	268
6.2. Ценообразование в единстве с эмиссией денег сквозь призму взаимодействия внутреннего и внешнего контуров общественного воспроизводства в масштабе национальной экономики	273
6.3. Сочетание ценообразовательного процесса со стратегическим планированием, программированием и регулированием общественного воспроизводства	282
6.4. Системный кризис цивилизации и экологические деньги ...	295