

УДК 336
ББК 65.26
Л25

Рецензенты:

И. Ю. Беляева — доктор экономических наук, профессор;

А. Н. Герасин — доктор экономических наук, профессор.

Ларионов И. К.

Корпоративный механизм хозяйствования: синергия взаимодействия денежно-ценовых и организационно-управленческих составляющих: Монография / И. К. Ларионов, И. И. Ларионова. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. — 306 с.

ISBN 978-5-394-04537-0

Представлена оригинальная концепция корпоративного механизма хозяйствования, ориентированного на инновационное развитие на базе НТП, с особым вниманием к синергии взаимодействия денежно-ценовой и организационно-управленческой составляющих. Даны практические рекомендации по использованию корпоративного механизма хозяйствования в развитии современной российской экономики.

Для научных работников, преподавателей, руководящего персонала корпораций, а также для читателей, глубоко и обстоятельно интересующихся вопросами социально-экономического и научно-технического развития общества.

© Ларионов И. К., Ларионова И. И., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава I. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ КАК СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЕНЕЖНО-ЦЕНОВЫХ И ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	14
1.1. Методология исследования хозяйственного механизма.....	14
1.2. Многоуровневый хозяйственный механизм и его функции	31
1.3. Функции корпоративного механизма организации мезоэкономических связей	60
1.4. Выбор социально-экономической системы и типа хозяйственного механизма.	90
Глава II. ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	102
2.1. Особенности развития корпоративного механизма хозяйствования в советский период истории.....	102
2.2. Развитие финансово-промышленных групп в России периода радикальных рыночных реформ.....	118
Глава III. ДЕНЕЖНО-ЦЕНОВОЙ АСПЕКТ РАЗВЕРТЫВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	152
3.1. Глобальный аспект денежных потоков и анализ механизма развертывания экономического кризиса в индустриально развитых странах Запада	152
3.2. Сравнительный анализ механизмов развертывания экономического кризиса в России и странах Запада, интегрированных в мировой рынок.....	175

**Глава IV. ДЕНЕЖНО-ЦЕНОВОЙ МЕХАНИЗМ
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО
ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ ПРИМЕНИТЕЛЬНО
К КОРПОРАТИВНОМУ СТРУКТУРИРОВАНИЮ 183**

- 4.1. Корпоративный механизм хозяйствования
в денежно-ценовом разрезе 183
- 4.2. Государственное воздействие на экономику в связи
с развитием ФПП 215

**Глава V. ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЗОЭКОНОМИКИ
И КОРПОРАТИВНОГО МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.... 240**

- 5.1. Мезомаркетинг как особый тип рыночного управления
экономикой..... 240
- 5.2. Народные корпорации и демографическое возрождение
России 257

**Глава VI. МАКРО- И МЕГАУРОВНЕВЫЕ АСПЕКТЫ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В КАЧЕСТВЕ ПРЕДПОСЫЛОК
И УСЛОВИЙ РАЦИОНАЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
КОРПОРАТИВНОГО МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ 268**

- 6.1. Влияние на ценообразование основных пропорций
распределения совокупного общественного продукта 268
- 6.2. Ценообразование в единстве с эмиссией денег сквозь
призму взаимодействия внутреннего и внешнего контуров
общественного воспроизводства в масштабе национальной
экономики 273
- 6.3. Сочетание ценообразовательного процесса
со стратегическим планированием, программированием
и регулированием общественного воспроизводства 282
- 6.4. Системный кризис цивилизации и экологические деньги ... 295