

АННОТАЦИЯ

На выпускную квалификационную бакалаврскую работу студента

Кравчука Станислава Игоревича

(Ф.И.О.)

на тему: «Роль новейших технологий в повышении качества гостиничных услуг» (на примере ООО «Главснабсоюз»).

В первой главе работы исследуются теоретические аспекты использования новейших технологий в повышении качества гостиничных услуг: изучаются сущность и роль гостиничных услуг, выявляется проблема качества гостиничных услуг в современной научной литературе, классифицируются виды новейших технологий, используемых в повышении качества гостиничных услуг.

Во второй главе анализируется и оценивается качество гостиничных услуг, предлагаемых в ООО «Главснабсоюз»: дается организационно-экономическая характеристика предприятия, оценивается качество гостиничных услуг, разрабатываются рекомендации по применению новейших технологий для повышения качества гостиничных услуг предприятия и дается оценка их экономической эффективности.

Выпускная квалификационная работа состоит из 66-ти страниц, содержит 9 рисунков, 20 таблиц, 3 приложения.

ANNOTATION

for Bachelor's degree work of
Kravchuka Stanislava Igorevicha

(Full name)

on: «The Role of Innovative Technologies in Improvement of the Quality of Hotel Services» (Based on LLC «Glavsnabsoyuz»).

The first chapter of the thesis deals with the study of theoretical aspects of the usage of innovative technologies aimed at improving the quality of hotel services: the notion and role of hotel services are researched, the problem of the quality of hotel services in modern scientific literature is defined, the types of innovative technologies used to improve the quality of hotel services are classified.

In the second chapter, the quality of hotel services offered by LLC “Glavsnabsoyuz” is analyzed and evaluated. In addition, the economic-organizing characteristic of the company is provided. Based on the evaluation of the quality of hotel services of LLC “Glavsnabsoyuz”, the present research provides the recommendations for the use of innovative technologies aimed at improving the quality of hotel services of the company and evaluates their cost-effectiveness.

The present paper consists of 66 pages, 9 figures, 20 tables and 3 appendices.