

СОВРЕМЕННАЯ ЛАБОРАТОРНАЯ ПРАКТИКА

№ 3 (63) 2023

Содержание

- 2** | **Горбунов А.В.**
Ответы на актуальные вопросы испытательных лабораторий. Часть 2

Техническое регулирование и стандартизация в пищевой отрасли (консультации экспертов)

- 13** | **Макеева И.А.**
Актуализация технических регламентов ЕАЭС. Об изменении в ТР ТС 029/2012

- 17** | **Гераймович О.А., Стратонова Н.В.**
Особенности организации перемещения внутризаводского вспомогательного транспортного оборудования и упаковки на примере производства плавленых сыров

- 20** | **Макеева И.А., Стратонова Н.В.**
Часть 6. Маркировка основных групп молочной продукции (продолжение)

Официальные документы

- 41** | **Постановление от 10 августа 2023 г. № 1319**
О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2021 г. № 2050

- 46** | **ILAC-G8:09/2019**
Руководство по правилам принятия решения и заявлениям о соответствии

- 63** | **СМ № 03.1-9.0002**
Схема аккредитации органов по валидации и верификации парниковых газов в национальной системе аккредитации

Учредитель и издатель: ООО «ПРОФИЛЬ - 2С»
129226, Москва, ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 4, оф. 228
Тел./факс (499) 196-18-49, e-mail: profill@profill.ru | <http://www.profill.ru>

Главный редактор *Ю. И. Дешевых*
Шеф-редактор *Е. В. Савельев*
Компьютерная верстка *М. С. Матвеева*

Адрес редакции
1005005, Москва, Посланников пер., д. 5, стр. 13, 2-й этаж
тел +7 (499) 678-20-12

Шеф-редактор
e-mail: editor@mlpj.ru

По общим вопросам
e-mail: info@mlpj.ru | <http://www.mlpj.ru>

Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ФС77 – 32247
Подписной индекс 88209 в объединенном каталоге «Пресса России», интернет-каталоге Агентства по распространению зарубежных изданий.

Перепечатка опубликованных в журнале материалов допускается только с разрешения редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются. Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность рекламной информации

Подписано в печать 25.09.2023
Формат 60x90_{1/8}
Тираж 2000 экз.
Цена договорная