

содержание

- 4 **к. антипов •**
добро пожаловать
в виртуальный мир!
- 9 **и. денисова •**
глобализация и кооперация
- 17 **н. морозова •**
марксистская
методология сегодня

стратегический менеджмент

- 24 **в. денисов, е. авдеева •**
разработка стратегии:
итеративный подход
- 29 **г. бабенко •**
управление предприятием:
инновационно-
стратегический подход
- 33 **е. старовойтова •**
инновационные стратегии
для **тнк**
- 39 **о. васильев •**
инвестиционная политика
организации –
как разработать?
- 46 **а. касимов, а. богатырев •**
стратегия энергосбережения
- 51 **р. абакумов •** переоценка
основного капитала
ради его воспроизводства

маркетинг и конкуренция

- 58 **ю. золотарева •**
мотивационный механизм
покупателя или секреты
маркетологов
- 64 **з. гаврилова, и. богомолова •**
как оценить и усилить
позицию бренда?

- 72 **о. руденок •**
конкурентоспособность
строительной продукции
- 79 **р. рыбаков •**
стратегия развития
туризма: маркетинговый
подход

экономика отрасли

- 86 **и. юрков •**
теневой сектор
черной металлургии
- 91 **н. федоренко •**
стратегические альянсы
в алюминиевой
промышленности
- 97 **и. смиров •**
эффективность инвестиций
в нефтегазовые компании –
посчитаем?
- 102 **е. трифонова •**
будем развивать
отечественный автопром!
- 107 **а. васильев •**
банковская система
в контексте экономики
страны
- 113 **с. ермакова •**
реинжиниринг
в здравоохранении
- 118 **н. анисимова, т. макеева •**
инвестиционная
составляющая
в тарифах на воду
- 124 **с. власенко •**
эффективность в **апк** –
экономическая, социальная
и экологическая

содержание

- 129 **а. гладцын, е. воронов** •
информационно-консультационные
службы для **апк**
- 135 **ю. фастов, м. беляев** •
откуда берутся деньги
на управление
строительством в **апк**?
- 141 **м. шуварин, в. золотов** •
секреты
производительности
в молочном скотоводстве
- региональная экономика**
- 148 **а. трифонов** •
антикризисное управление
регионом
- 153 **л. курина** •
профессиональное
образование и уровень
развития региона
- 158 **а. куприна** •
инновации для развития
тюменской области
- 162 **л. курманова, н. ираева** •
башкортостан: конкуренция
на рынке банковских услуг
- 167 **е. торопова, с. скориков** •
приволжье:
сельхозпредприятия
и их господдержка
- 173 **а. агаджанян** •
управление жилищно-коммунальными услугами
в ставрополье

**Российское
предпринимательство,
апрель 2009, выпуск 2**

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

Шеф-редактор Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**

Абрамова Н.Ю., Акопов В.С.,
Бессолицын А.А., Бясов К.Т.,
Гнилитская Е.В., Захарова А.В., Заходя-
кин И.В., Куракин Н.В.,
Мкртчян С.С., Селюков В.К.,
Черкасов В.В.

• **Дизайн** и компьютерная верстка
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2009.

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна

содержание

- 4 **к. антипов •**
добро пожаловать
в виртуальный мир!
- 9 **и. денисова •**
глобализация и кооперация
- 17 **н. морозова •**
марксистская
методология сегодня
- стратегический
менеджмент**
- 24 **в. денисов, е. авдеева •**
разработка стратегии:
итеративный подход
- 29 **г. бабенко •**
управление предприятием:
инновационно-
стратегический подход
- 33 **е. старовойтова •**
инновационные стратегии
для **тнк**
- 39 **о. васильев •**
инвестиционная политика
организации –
как разработать?
- 46 **а. касимов, а. богатырев •**
стратегия энергосбережения
- 51 **р. абакумов •** переоценка
основного капитала
ради его воспроизводства
- маркетинг и конкуренция**
- 58 **ю. золотарева •**
мотивационный механизм
покупателя или секреты
маркетологов
- 64 **з. гаврилова, и. богомолова •**
как оценить и усилить
позицию бренда?
- 72 **о. руденок •**
конкурентоспособность
строительной продукции
- 79 **р. рыбаков •**
стратегия развития
туризма: маркетинговый
подход
- экономика отрасли**
- 86 **и. юрков •**
теневой сектор
черной металлургии
- 91 **н. федоренко •**
стратегические альянсы
в алюминиевой
промышленности
- 97 **и. смиров •**
эффективность инвестиций
в нефтегазовые компании –
посчитаем?
- 102 **е. трифонова •**
будем развивать
отечественный автопром!
- 107 **а. васильев •**
банковская система
в контексте экономики
страны
- 113 **с. ермакова •**
реинжиниринг
в здравоохранении
- 118 **н. анисимова, т. макеева •**
инвестиционная
составляющая
в тарифах на воду
- 124 **с. власенко •**
эффективность в **апк** –
экономическая, социальная
и экологическая