

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

ПРО «МЫШЕЙ», «ПИСАТЕЛЕЙ» И «ДВИГАТЕЛЕЙ»

Выражение «Гора родила мышь» употребляется, когда говорят о больших надеждах, но малых результатах...

В этом смысле не хотелось бы, чтобы со временем так сказали о разработанной Независимым научным фондом «Институт проблем безопасности и устойчивого развития» Концепции формирования и устойчивого развития негосударственной сферы безопасности в Российской Федерации.

Труд важный, нужный. Даже фундаментальный. Говорю об этом без всякой иронии, поскольку знаком с коллективом авторов. В июне концепцию собираются обсудить в Комитете ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности. Это вообще большая удача, что в раздробленном охранном и околоохранном сообществе нашлись люди, взвалившие на себя такую ношу и попытавшиеся, по меткому замечанию Валерия Зникина, привести все сегменты НСБ к общему знаменателю. И в этой связи, конечно, можно порадоваться, что «первый блин оказался не комом». Только вот – первый ли? За тот десяток лет, что я соприкасаюсь с сообществом НСБ, на свет божий появилось немало количество программных документов в виде всевозможных концепций, резолюций, «дорожных карт». И где они сегодня? Кто-нибудь о них помнит?

Тот же профессор Валерий Шестаков подготовил в свое время блестящую Концепцию развития охранного законодательства. Вокруг нее тоже было много шума. Но пошумели, и забыли. Почему? Да потому, что без опоры на административный ресурс или активных лоббистов любой, даже самый талантливый документ – мертворожденный. Таковы уж наши российские реалии.

Поэтому мало концепцию написать и обсудить. Ее еще надо «двигать». По всем коридорам власти – думским, правительственным, президентским. Чтобы ее просто заметили. Присмотрелись. И при большой удаче вынесли вердикт: имеет она хоть какие-то перспективы, или нет. Иначе это снова будет «мышь».

Владимир МОХОВ.

E-mail: m.ohov@mail.ru

4 НОВОСТИ

Хроника событий в сфере безопасности

8 ТЕМА НОМЕРА

Сергей ФРОЛОВ

Дружина уходит в патруль

12 Сергей ФРОЛОВ

Трудности переходного периода

16 ЭКСПЕРТИЗА

Дмитрий УРСУ

Почему ФАС провоцирует демпинг?

22 Сергей ПЕТРОВ

Защитный буфер

26 ПРАВО

Сергей ЛЯКИШЕВ

Доверяй, но проверяй

30 БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

Матвей КОЖУКИН

Искать стратегию прорыва

34 РЕЗОНАНС

Единства как не было, так и нет...

36 ОХРАННОЕ СООБЩЕСТВО

Государство ждет от СРО большей отдачи (интервью с Николаем Резниченко)

38 *Перспективы и возможности есть, остается – работать (интервью с Александром Козловым)*

42 Тимофей ОРЛОВ

Хотите получить новую профессию?

44 Сергей ФРОЛОВ

Методом убеждения



46 Дмитрий РОЖДЕСТВЕНСКИЙ

Алгоритмы взаимодействия

50 СЫСК

Дмитрий КАРПОВИЧ

Частный детектив в уголовном процессе

56 ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ СИТУАЦИЯ

Алан БЕРНОВСКИЙ

Разрушенная нищета

Учредитель и издатель:

ООО Издательский Дом «Мир Безопасности» Россия, 107392, Москва, ул. Просторная, 3, стр.1,
Телефон (факс): (495) 645-23-78/82
E-mail: podpiska@id-mb.ru. www.id-mb.ru

Руководитель экспертно-консультационного совета:

Анатолий Перцев

Руководитель проекта:

Дмитрий Каплин

Генеральный директор:

Светлана Посявина

Главный редактор:

Владимир Мохов

Зам. главного редактора:

**Дмитрий
Рождественский**

Арт-директор:

Алан Берновский

Фото, обложка:

Владимир Соловьев

Менеджер по подписке и распространению:

Наталья Клетная

Журнал зарегистрирован

Комитетом РФ по печати.

Свидетельство № 13543

от 11 декабря 1996 г.

Адрес редакции:

Россия, 107392, Москва,
ул. Просторная, д. 3, стр. 1

Телефон (факс):

(495) 645-23-78/82

podpiska@id-mb.ru

www.id-mb.ru

Тираж: 5000. Свободная цена.

© Издательский Дом
«Мир Безопасности»

16+

62 Дмитрий САМАРИН

Быть на шаг впереди



66 ПОСЛЕ ДЕЖУРСТВА

Эдуард ФАЛЯНО
«Беркут» - не промах...

68 ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ

Сергей АНЦИФЕРОВ
*Осторожно, двери
закрываются!
(одноактная пьеса)*

78 Тест, анекдоты месяца



Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов журнала допускается по согласованию с редакцией. Ссылка на журнал обязательна. За тексты рекламных объявлений редакция ответственности не несет. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Журнал отпечатан в типографии:
ООО «ВИВА-СТАР». Россия, 107023, Москва,
ул. Электрозаводская, 20, стр. 3,
Тел: (495) 780-67-40

Наши подписные индексы:

- по каталогу Роспечати 71303
- по каталогу почты России 26124

Подписано в печать: 01.06.2015

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале (формат 210x250 мм):

- 1 полоса обложки: 75000 руб.
- 2 полоса обложки: 57000 руб.
- 3 полоса обложки: 49000 руб.
- 4 полоса обложки: 55000 руб.

Реклама в блоке:

- 1/1 – 28000 руб.
- 1/2 (186x103 мм) – 15400 руб.
- 1/4 (91x107 мм) – 8500 руб.

Рекламные статьи:

- 1 полоса: 25000 руб.
- разворот: 35000 руб.

По вопросам рекламы обращаться
по телефону: (495) 645-23-78/82

Реклама на информационном портале www.id-mb.ru

Стоимость и количество показов – договорные.

Подробности по адресу:

www.id-mb.ru/files/add_MB_site.pdf

или по телефону: (495) 645-23-78/82

Полный набор фотоснимков с мероприятий,
освещаемых нами, есть в фотоархиве
Издательского дома «Мир безопасности».
Обращайтесь!

Телефон (факс): (495) 645-23-78/82

www.id-mb.ru