

№ 2 (185), 2022/ МАРТ – АПРЕЛЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

**Главный редактор**

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,  
член Международного союза журналистов,  
пишущих на тему упаковки (IPPO),  
вице-президент Национальной  
конфедерации упаковщиков

**Зам. главного редактора**

ИРИНА ВОЛКОВА,  
член Международного союза журналистов,  
пишущих на тему упаковки (IPPO)  
E-mail: iris104@yandex.ru

**Финансовый директор**

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

**Менеджер по рекламе**

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА  
E-mail: reklamatar@yandex.ru

**Зав. редакцией**

ГАЛИНА СМЕРЕННАЯ

**Компьютерная верстка и дизайн**

ТАТЬЯНА РУНОВА,  
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ  
E-mail: offrosts@yandex.ru

**Web-мастер**

ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

**Корректор**

ИРИНА ДЁМИНА

**ИЗДАТЕЛЬ:**

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –  
основатель Музея упаковки и учредитель  
Центра упаковки, этикетки, дизайна

**Адрес редакции:**

Россия, 107023, Москва,  
ул. Суворовская, д. 6  
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403  
E-mail: magpack@mail.ru  
<http://www.magpack.ru>  
«Tara i Upakovka» magazine  
6, Suvorovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

**Our advertising agencies abroad**

*Germany:* Tel. + 49 2129 348 390.  
Fax: + 49 2129 348 3910.  
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –  
Mrs. Sabine Dussey.  
*Israel:* Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940  
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –  
Mr. Nahum Grinberg.

**© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»**

Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,  
регистрационный № 775.  
При перепечатке материалов ссылка  
на журнал обязательна.  
Перепечатка без письменного разрешения  
редакции запрещена.  
Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства

«ВСЯ ПРЕССА» – 33329

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.

Подробнее на [www.magpack.ru](http://www.magpack.ru)



## АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

РОССИЙСКАЯ ИНДУСТРИЯ УПАКОВКИ.  
НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

4

## АНАЛИТИКА

РЫНОК СТЕКЛЯННОЙ УПАКОВКИ –  
РОСТ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ

6

НЕДАВНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ  
О РАЗВИТИИ УПАКОВОЧНОЙ ОТРАСЛИ  
ВО ВСЕМ МИРЕ

8

ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА АЛЮМИНИЕВЫХ  
АЭРОЗОЛЬНЫХ БАЛЛОНОВ – 2022–2027

9

МАРИЯ БУНИНА  
ЧТО ПОСТАВЛЯЛА РОССИЯ  
НА ЭКСПОРТ В 2021 ГОДУ

12

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ

«КОНФЛЕКС СПб» 20 ЛЕТ СПУСТЯ

14

## ТЕХНОЛОГИИ

ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ,  
УСТОЙЧИВО УПАКОВАННЫЕ – В ПЛАСТИК

16

ХЛОЯ ГОРДОН  
АЛЮМИНИЕВЫЕ БАНКИ БЫВАЮТ  
НЕ ТОЛЬКО КРУГЛЫЕ!

17

АЛЮМИНИЕВЫЕ ПРЕМЬЕРЫ ПРОДОЛЖАЮТСЯ

18

## ЗАЩИТА ТОВАРА

КАК ЗАЩИТИТЬ УПАКОВКУ ТОВАРА  
ОТ ПОДДЕЛКИ И КОПИРОВАНИЯ?

20

ЭКСПЕРТЫ МОСКОВСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ ФАО  
ОТВЕТИЛИ НА ВОПРОСЫ  
ЖУРНАЛА «ТАРА И УПАКОВКА»

23

## ЭКОЛОГИЯ

ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ  
ПРОТИВОМИКРОБНЫХ УПАКОВОЧНЫХ ПЛЕНОК  
ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

24

РОСПРИРОДНАДЗОР РЕШИЛ УЖЕСТОЧИТЬ  
КОНТРОЛЬ ЗА УТИЛИЗАТОРАМИ  
ТОВАРОВ И УПАКОВКИ

25

## НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

НИКОЛАЙ ЕФРЕМОВ  
ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ  
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ

26

## ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

ВЫСТАВКА УПАКОВКА 2022. ПОДВОДИМ ИТОГИ

30

«ПРОДЭКСПО-2022»: ГЛАВНЫЕ ОРИЕНТИРЫ  
РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

34

## ИСТОРИЯ УПАКОВКИ

В ЯПОНИИ ПОЗНАКОМИЛИСЬ  
С КОЛЛЕКЦИЕЙ РУССКИХ ФАНТИКОВ

36

КАТАЛОГ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА  
«ПРОДЭКСТРАПАК»

37

24 марта 2022 г. в Москве состоялось совместное заседание Подкомитета по развитию упаковочной и печатной индустрии и Подкомитета по целлюлозно-бумажной и лесохимической промышленности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. В повестке дня заседания была сложная ситуация на рынке упаковки и этикетки, сложившаяся в последние недели



6

Мировой рынок стеклянных бутылок и банок с производством 689,94 единицы в 2020 г. был оценен в 58,64 млрд. долл. США. Ожидается, что он будет оценен в 78,41 млрд. долл. США и достигнет 922,43 млрд. единицы к 2026 г., зарегистрировав CAGR 4,18% в течение прогнозируемого периода 2022–2026 гг.



9



Растущая склонность потребителей к гигиеничным, удобным и экологически безопасным упаковочным решениям также создает выгодные возможности роста выпуска такой упаковки. Алюминиевые баллоны на 100% подлежат вторичной переработке без потери качества





16

Для многих пищевых продуктов часто нет альтернативы пластиковой упаковке. Вот почему производители просят «сократить, повторно использовать, переработать», чтобы свести к минимуму количество потребляемой упаковки

20

Оригинальная упаковка – важный элемент рекламы и имиджа компании, способ создания более эстетичного вида для продукции и привлечения внимания покупателя. Она придает дополнительную ценность товарам. О том, как защитить упаковку, вы узнаете из статьи



Подведены итоги XVII Международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку для пищевой, парфюмерно-косметической продукции и напитков – «ПродЭкстраПак 2022». «ПродЭкстраПак» – самый значимый в России конкурс, определяющий на высоком экспертном уровне лучших производителей упаковочной продукции. Публикуем каталог победителей конкурса

37

## TOPICAL SUBJECT

4 RUSSIAN PACKAGING INDUSTRY. NEW CHALLENGES

## ANALYTICS

6 GLASS PACKAGING MARKET – GROWTH, TRENDS AND FORECASTS

8 RECENT RESEARCH SHOWS THE DEVELOPMENT OF THE PACKAGING INDUSTRY WORLDWIDE

9 PROSPECTS FOR THE ALUMINUM AEROSOL CAN MARKET – 2022-2027

12 MARIA BUNINA  
WHAT RUSSIA EXPORTED IN 2021

## PRESENTATION

14 CONFLEX SPB 20 YEARS LATER

## TECHNOLOGIES

16 FOODSTUFFS SUSTAINABLY PACKED – IN PLASTIC

17 CHLOE GORDON  
CHECK OUT NEBULA 10'S CHARMINGLY TRIANGULAR CANS

18 ALUMINUM PREMIERES CONTINUE

## GOODS PROTECTION

20 HOW TO PROTECT THE PACKAGING OF GOODS FROM COUNTERFEITING AND COPYING?

23 EXPERTS OF THE FAO MOSCOW OFFICE ANSWERED THE QUESTIONS OF THE TARA I UPAKOVKA MAGAZINE

## ECOLOGY

24 RESEARCH ON ANTIMICROBIAL FOOD PACKAGING FILMS ACCELERATES GLOBALLY

25 ROSPRIRODNADZOR DECIDED TO TIGHTEN CONTROL OVER THE DISPOSAL OF GOODS AND PACKAGING

## SCIENCE AND EDUCATION

26 NIKOLAY EFREMOV  
PROBLEMS OF PERSONNEL TRAINING FOR THE PACKAGING INDUSTRY OF RUSSIA

## EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

30 UPAKOVKA 2022 EXHIBITION. SUMMING UP THE RESULTS

34 PRODEXPO-2022: THE MAIN GUIDELINES FOR THE DEVELOPMENT OF THE FOOD MARKET

## PACKAGING HISTORY

36 JAPAN WAS ACQUAINTED WITH A COLLECTION OF RUSSIAN CANDY WRAPPERS

37 CATALOGUE OF THE WINNERS OF THE PRODEXTRAPACK COMPETITION