



Радуга идей®. № 09 (72) 2017

**Журнал для педагогов,
работающих с детьми 3–10 лет,
и родителей.**

**Выпуск издания осуществлён
при финансовой поддержке
Федерального агентства по
печати и массовым
коммуникациям**

Периодичность: ежемесячно

Учредитель и Издатель
ООО «Формат-М»

Главный редактор
Михаил Селемев
info@for-m.ru

Ответственный редактор
Анна Чебарь
radugai@inbox.ru

Дизайн и вёрстка
Анастасия Попова

Адрес для писем:
109651, Москва,
Батайский пр., д. 17, кв. 294
Тел.: (495) 514-41-72
E mail: info@for-m.ru,
radugai@inbox.ru

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Свидетельство ПИ №ФС77-39763
от 5 мая 2010 г.

© Все права защищены. Любая
часть данного издания
не может быть воспроизведена
в какой бы то ни было форме
без письменного разрешения
редакции журнала.
При цитировании
ссылка на журнал обязательна.

Цена свободная

На обложке:
Алексей Автоношкин
Отпечатано в Типографии «Полистар»
Россия, 127550, Москва,
ул. Прянишникова, 19А, стр. 13

Тираж 5000 экз. Заказ № 267.
Подписано в печать 01.09.2017

ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ:
по каталогу «Пресса России» — 82205
по каталогу «Почта России» — П2033
WWW.RADUGA-IDEY.RU

Проект *Экология. Творчество. Дети.*

Подходит к концу Год экологии в России, а вместе с ним и наш проект «Экология. Творчество. Дети».

Весь год мы публиковали мастер-классы, направленные на воспитание бережного отношения к окружающей среде. Очень хотелось привлечь внимание педагогов и родителей, а также, разумеется, и самих детей, к возможностям использования для творчества в качестве недорогих, доступных материалов всего того, что мы, как правило, выбрасываем ежедневно и в огромных количествах, и в первую очередь всевозможной бумажной и — особенно — пластиковой упаковки. Радостно, что это направление в творчестве входит в моду по всему миру и всё прочнее связывается в сознании людей не с бедностью и безысходностью, а именно с рациональным использованием всех доступных ресурсов в любых аспектах жизни, в том числе и в дизайне, стремлением превратить что-то, «отжившее свой век», в красивое и функциональное, подарив вещи вторую жизнь.

Такие мастер-классы — настоящая палочка-выручалочка для детских садов, школ, летних лагерей, именно благодаря тому, что не нужно закупать специальные дорогостоящие материалы. А фантазия и мастерство творят чудеса — и подчас из бросового материала получаются настоящие шедевры! Вот почему эта тема всегда будет актуальной и востребованной!

В этом году в социальных сетях мы протестировали новую форму творческого конкурса детских поделок — Экологический ХЕНДМЕЙД-ЧЕЛЛЕНДЖ. Все участники челленджа в течение определённого времени должны были придумать и сотворить что-то красивое и полезное с использованием сразу двух вещей, которые чаще всего оказываются в нашем мусорном ведре: рулончика от туалетной бумаги и картонного пакета от молока или сока. Первый опыт удался! И мы не собираемся останавливаться на достигнутом: до конца года наших подписчиков в соцсетях ждёт ещё один «вызов» от редакции журнала «Радуга идей»! Какие материалы мы загадаем на этот раз — пока секрет. Вступайте в группы журнала в Фейсбуке, Одноклассниках и ВКонтакте, чтобы не пропустить игру!

Номер, который вы держите в руках, тоже посвящён поделкам из бросового материала. Такие специальные выпуски мы делаем каждый год и будем продолжать эту традицию и впредь. И пусть не отдельный год, а вся наша жизнь будет посвящена заботе об экологии!

