

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Пилитская Е.В.,
Дагаев А.А.,
Заходякин И.В.,
Зельдина М.М.,
Куракин Н.В.,
Мартынов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.

• **Шеф-редактор**
Абрамова Н.Ю.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• **Перевод** Зацепина Е.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство
о регистрации:
ПИ № ФС77-24216

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.
Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов

• Журнал также
распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2011

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

Уважаемые коллеги!

Сегодня стало уже почти ритуальным проведение практически ежемесячно всероссийских и международных совещаний или конференций, посвященных инновационному развитию отечественной экономики. И это не плохо. Мы постоянно узнаем что-то новое о том, что делается или планируется сделать на предприятиях, в регионах и в стране в целом.

«У России появляется уникальная возможность отказаться от инерционного пути развития, основанного на сырьевом экспорте, в пользу развития отраслей шестого технологического уклада, – констатирует в своей статье аспирант кафедры экономической теории и мировой экономики Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов *В.В. Рыбцев*. – Однако для того, чтобы обеспечить такой переход, следует учитывать динамику развития технологических укладов и принимать во внимание основные движущие силы, приводящие к расширению использования передовых технологий в производстве».

«Информационной экономике соответствуют свои технологические уклады и, по утверждению Тоффлера, новая система формирования богатства – замечает к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Липецкого государственного технического университета *И.Н. Макаров*. – Основными ресурсами становятся информация, знания и персонал, обладающий актуальными знаниями и способностью к генерации нового знания».

«В связи с информационной революцией прослеживаются тенденции резкого снижения цен на товары и услуги, – отмечает к.э.н., доцент, докторант из Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов *Д.В. Круглов*. – Здесь прямая связь с современными технологиями и их стремительным распространением в бытовых и производственных системах. По расчетам Д. Белонга, на протяжении жизни одного покупателя в 1970-90-х годах прошлого столетия цена компьютера снизилась более чем в 10 тыс. раз».

«Изучение опыта отечественных предприятий позволяет сделать вывод о том, что на начало 2011 года лишь менее 10% из них обладают четкой разработанной инновационной стратегией – системой целей и мероприятий в инновационной сфере», – констатирует к.э.н., ассистент кафедры экономики Казанского государственного технологического университета *И.Ф. Салихов*.

И с этим, с сожалением, приходится согласиться. Но это не является непреодолимыми трудностями сегодняшнего дня. Это понимает и руководство страны, которое не устает заострять данную проблему, давая сигнал всему нашему обществу.

В этом номере читатель найдет много интересной информации в самых различных направлениях исследований.

Редакционная коллегия журнала
«Креативная экономика»

содержание

- 3 **В.Рыбцев • Смена вех...** • экономическая теория
 9 **И.Макаров • Партнерство** • экономика знаний
 16 **Д.Круглов • Технологическая готовность** •
 информационные технологии
 23 **Н.Попов, Н.Кузьмина • Реальность против стереотипов** •
 региональная экономика
 30 **Т.Лесина • Окупаемые вложения** • инвестиции

инновации

- 38 **В.Смирнов • Новизна и перемены** • инновации
 44 **А.Грищенко, Н.Глушак • Постижение новизны** • инновации
 47 **И.Салихов • Развитие по плану** • стратегия инноваций
 52 **Ж.Мингалева, И.Платынюк • Стройность управления** •
 инновационный потенциал
 59 **Л.Стрелкова, З.Ларичева, М.Соловьев • От каждого**
 по возможностям... • экономика труда
 67 **Н.Крайнов • Гармония труда** • экономика труда

образование

- 72 **Т.Горбунова • Задел роста** • образование
 77 **Д.Цыбулина • Рынок и... образование** • образование
 81 **В.Семендуев • Качество определяется запросом** • образование
 84 **Н.Иванова • Кладезь научных знаний** • маркетинг территорий
 90 **А.Иващенко • Неоцененный ресурс** • интеллектуальный капитал
 100 **О.Корнева, Ю.Нехорошева • Прочный каркас –**
 крепкая система • региональная экономика
 106 **И.Максимова • Эффективность по плану** • бенчмаркинг
 111 **А.Назаревич • Среда требует ускорения** • контроллинг
 119 **К.Мамаев • Невидимые преимущества** • конкурентоспособность
 128 **О.Редькин • Мобильность оплат** • банковский бизнес