

УДК 658.51  
ББК 65.290-2  
М25

**М25 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности:** методические рекомендации к выполнению курсового проекта / сост. И. С. Янё, Г. В. Вязикова. – Орск: Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2012. – 47 с.

**Составители:**

*Янё И. С., кандидат экономических наук,  
заведующий кафедрой маркетинга;*

*Вязикова Г. В., старший преподаватель кафедры маркетинга*

**(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)**

*В методических рекомендациях изложены правила подготовки, написания и оформления курсовых проектов, являющихся одним из видов самостоятельной работы студентов специальности 080111 – Маркетинг и направления подготовки 080200 – Менеджмент по профилю «Маркетинг».*

© Янё И. С., 2012

© Вязикова Г. В., 2012

© Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2012

## СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	4
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
1.1. Понятие и значение курсового проектирования в изучении дисциплины «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» .....	5
1.2. Цель и задачи курсового проектирования .....	7
1.3. Порядок выполнения и защиты курсового проекта.....	8
2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА .....	9
2.1. Структурные элементы курсового проекта .....	9
2.2. Содержание структурных элементов курсового проекта .....	9
3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА .....	11
3.1. Общие рекомендации.....	11
3.2. Типовое содержание курсовых проектов.....	12
4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА .....	34
4.1. Общие правила оформления .....	34
4.2. Оформление титульного листа .....	35
4.3. Оформление аннотации, содержания, введения и заключения.....	35
4.4. Оформление основной части курсового проекта .....	36
4.5. Оформление ссылок и формул.....	37
4.6. Оформление таблиц и рисунков .....	38
4.7. Оформление перечислений .....	39
4.8. Оформление списка использованных источников.....	40
4.9. Оформление приложений .....	40
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	41
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	44
Приложение А.....	44
Приложение Б .....	46
Приложение В .....	47
Приложение Г .....	48
Приложение Д.....	49
Приложение Е .....	50

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Курсовой проект является неотъемлемой частью учебного процесса, одной из важнейших форм учебной работы и выполняется студентом в соответствии с учебным планом специальности 080111 – Маркетинг и направления подготовки 080200 – Менеджмент по профилю «Маркетинг».

Выполнение курсового проекта должно способствовать более глубокому освоению теоретического курса, формированию у студентов исследовательского мышления, приобретению навыков сбора, систематизации, обработки и анализа экономической информации на практике.

Курсовой проект базируется на изучении законодательных и нормативно-правовых актов, методических материалов, литературных источников, экспериментальных и статистических данных, а также на практическом материале конкретного предприятия.

Выполнение курсового проекта требует от студента не только знаний специальной литературы по теме, но и умений увязывать вопросы теории с практикой деятельности предприятия, проводить различные виды исследований, аналитических расчетов, делать аргументированные выводы, выявлять резервы по повышению эффективности деятельности исследуемого предприятия и разрабатывать мероприятия по их внедрению.

Курсовой проект является одной из распространенных форм научно-исследовательской работы в учебном процессе и может быть использован при подготовке выпускной квалификационной работы.