



Аналитический доклад 2011/10

---

# Индекс деловой активности Узбекистана

октябрь-декабрь 2011 года (текущий)  
январь-март 2012 года (ожидаемый)

---

Ташкент 2011

Доклад подготовлен группой экспертов:

**Ф. Маманов**  
**Б. Турабеков**

Координатор проекта:

**О. Гайбуллаев**

Доклад подготовлен Центром экономических исследований (ЦЭИ) совместно с Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан (ТПП) при содействии Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). Точка зрения, выраженная в данном аналитическом докладе, принадлежит членам рабочей группы и может не совпадать с официальной точкой зрения ЦЭИ, ТПП или ПРООН.

© Центр экономических исследований, 2011 ([www.cer.uz](http://www.cer.uz))

© Торгово-промышленная палата, 2011 ([www.chamber.uz](http://www.chamber.uz))

© ПРООН, 2011 ([www.undp.uz](http://www.undp.uz))

Все права принадлежат Центру экономических исследований. Любое воспроизведение доклада или использование выдержек из данной публикации могут быть произведены только с письменного согласия; ссылка на источник обязательна. По всем вопросам, касающимся перепечатки, перевода и приобретения печатных версий, обращаться по следующему адресу: Узбекистан, Ташкент, 100070, Центр экономических исследований, ул. Ш. Руставели, 1-й тупик, дом 5.

**Содержание**

Введение .....5

**I. Индекс деловой активности Узбекистана: факты, тенденции и ожидания..... 6**

**II. Индекс деловой активности по отдельным компонентам..... 8**

**III. Индекс деловой активности по отраслям экономики ..... 16**

    Промышленность ..... 16

    Сельское хозяйство ..... 16

    Строительство ..... 17

    Транспорт и связь..... 17

    Торговля и общественное питание ..... 17

**IV. Индекс деловой активности по регионам..... 19**

**V. Индекс деловой активности и Индекс деловой среды ..... 25**

**VI. Сравнительный анализ альтернативных индексов деловой активности и деловой среды Узбекистана..... 27**

**VII. Вопрос квартала: «Знаете ли вы преимущества маркетинга?» «Хотели бы вы провести маркетинговое исследование вашего рынка?»..... 29**

**Заключение ..... 34**

**Приложения..... 37**

**Рисунки**

<b>№</b>	<b>Название</b>	<b>стр</b>
1.	Динамика ИДА Узбекистана (III.2009-I.2012)	6
2.	Оценка бизнес среды (количество предприятий)	6
3.	ИДА по отдельным показателям (сравнение данных за IV.2011 и I.2012)	8
4.	Взаимосвязи ИДА по различным компонентам	10
5.	Динамика ИДА по компонентам (III.2009-I.2012)	14
6.	ИДА отраслей экономики (сравнение данных за III-IV.2011)	16
7.	ИДА отраслей экономики	18
8.	Текущий (IV кв. 2011 г.) и ожидаемый (I кв. 2012 г.) ИДА в регионах	19
9.	Индекс деловой активности – регионы	23
10.	ИДА и ИДС в республике	25
11.	ИДА и ИДС в отраслях экономики	25
12.	ИДА и ИДС в регионах	26
13.	Сравнение с другими индексами деловой активности и деловой среды	27
14.	Вопрос квартала: «Знаете ли вы преимущества маркетинга?» «Хотели бы вы провести маркетинговое исследование вашего рынка?»	29
15.	Вопрос квартала: «Знаете ли вы преимущества Маркетинга?» «Хотели бы вы провести маркетинговое исследование вашего рынка?» (количество предприятий – региональный разрез)	33