

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В.М. ГИЛЬМУНДИНОВ

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Часть 2

Утверждено
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК
2009

ББК 65.012.2я73
Г 474

Рецензенты:

Г.П. Литвинцева, доктор экономических наук,
профессор, зав. кафедрой экономической теории НГТУ;
Т.О. Тагаева, кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономической теории НГУ, старший научный сотрудник
ИЭОПП СО РАН

Работа подготовлена на кафедре экономической теории
для студентов старших курсов факультета бизнеса
(направление 080100 – Экономика)

Гильмундинов В.М.

Г 474 Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие / В.М. Гильмундинов. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2009. – Ч. 2. – 72 с.

ISBN 978-5-7782-1248-0

Пособие составлено на основе лекций, читаемых автором на факультете бизнеса НГТУ по курсу «Экономика отраслевых рынков». Подробно раскрыты основные теоретические части курса по наиболее актуальным для российской экономики темам.

Предназначено для студентов старших курсов, обучающихся по экономическим специальностям.

ББК 65.012.2я73

ISBN 978-5-7782-1248-0

© Гильмундинов В.М., 2009
© Новосибирский государственный
технический университет, 2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
Глава 7. УСИЛЕНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ.....	5
7.1. Барьеры входа	5
7.2. Слияния и поглощения	10
Глава 8. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ РАЗРАБОТКИ	13
8.1. Инновации	13
8.2. Модели инноваций.....	15
8.3. Взаимосвязь продуктовых инноваций и структуры отраслевого рынка	20
Глава 9. ЦЕНОВАЯ ТАКТИКА	25
9.1. Ценовая дискриминация покупателей	25
9.2. Тарифная политика.....	32
Глава 10. РОЛЬ РЕКЛАМЫ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ	35
10.1. Роль рекламы в ценообразовании.....	36
10.2. Воздействие рекламы на структуру отрасли	38
10.3. Взаимосвязь рекламы и структуры рынка	43
10.4 Реклама и общественное благосостояние	46
Глава 11. ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ПРОДУКТА	48
Глава 12. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ.....	51
12.1. Отраслевая политика	51
12.2. Государственная промышленная политика	54
12.3. Регулирование деятельности монополий.....	65
Литература.....	69