

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Коммерческий директор

Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог

Ксения МИХАЙЛОВА

Корректура

Дарья МАЛЕВАНЯ

Компьютерная верстка

Дмитрий ЗАЛОГИН

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор

Куленков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр.

РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н.

Борщ В. В. – к.т.н., доцент

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н.

Толмачев К. С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 Coca-Cola HBC
Россия: логистика
компании постоянно
совершенствуется
- 6 По итогам 2017 года
в России будет
ареновано и куплено
1,6–1,7 млн м² складских
площадей

Склад. Управление запасами

- 8 Новые пути
в продовольственной
онлайн-торговле
- 10 Эффективность
и комфорт – точное
попадание в цель
- 12 Анна Сорокина
Из каких параметров
складывается качество
склада

Информационные технологии

- 15 Интернет вещей
для бизнеса:
выбрать лидера сегодня,
чтобы не проиграть
завтра

Логистический сервис

- 16 СДЭК делает ставку
на инновации
Интервью с Максимом
Толстобровым,
операционным
директором компании
СДЭК
- 20 DIY-хаб
в индустриальном
парке «Южные Врата»:
технологии и векторы
развития
Интервью с Альфредом
Эклем, директором
по развитию Tablogix

Образование. Персонал

- 24 Роман Зварич
Психологические аспекты
складской автоматизации

Транспорт. Перевозки

- 28 Андрей Маркевич
Мультимодальная
логистика – артерия
бизнеса
- 30 Сурен Чибухчян, Григор
Чибухчян
Перспективы развития
автомобильного
транспорта в ЕАЭС

Проблемы и суждения

- 36 Андрей Бочкарев,
Ярослава Кузьмина
Применение
многокритериальных
моделей принятия
решений в задачах
дислокации складов
в цепях поставок
- 44 Андрей Гарнов
Логистика как метод
управления бизнес-
структурами сферы
культуры в условиях
кризиса
- 48 Кирилл Шевель
Влияние эволюции
рекреационных
потребностей на развитие
коллективных средств
размещения на примере
глэмпингов

CONTENTS

Events

- 4 Coca-Cola HBC Russia: logistics of the company is constantly improving
- 6 According to the results of 2017 there will be bought or rented out 1.6–1.7 million m² of warehouse space in Russia

Warehouse. Inventory management

- 8 New ways in food online trading
- 10 Efficiency and comfort – accurate striking a target
- 12 Anna Sorokina
What parameters is the quality of a warehouse composed of

Information technologies

- 15 The Internet of things for business: to win tomorrow choose the leader today

Logistics service

- 16 SDEK is betting on innovations
Interview with Maxim Tolstobrov, operating officer in the SDEK company
- 20 DIY hub in the Industrial Park of South Gate: technology and development vectors
Interview with Alfred Eckl, development director in the Tablogix company

Education. Personnel

- 24 Roman Zvarych
Psychological aspects of warehouse automation

Transport. Transportation

- 28 Andrei Markevich
Multimodal logistics is the artery of business
- 30 Suren Chibukhchyan, Grigor Chibukhchyan
Prospects for the development of automobile transport in the EAEU

Problems and opinions

- 36 Andrey Bochkarev, Yaroslava Kuzmina
Application of multi-criteria decision-making models for the tasks of warehouse dislocation in supply chains
- 44 Andrey Garnov
Logistics as a method of managing business structures in the sphere of culture under crisis conditions
- 48 Kiryl Shevel
The impact of the evolution of recreational needs on the development of collective accommodation facilities, glamping being the case of study



Новые пути в продовольственной онлайн-торговле

Новые технологии значительно повлияли на процесс совершения покупок: тенденция заказывать товары через Интернет затронула практически все отрасли торговли, и продовольственный сектор — не исключение.



Мультимодальная логистика — артерия бизнеса

Согласно мировым рейтингам, транспорт является одним из самых слабых мест инвестиционной привлекательности РФ. Этот ключевой показатель неразрывно связан с успешной логистикой — мотором всей транспортной отрасли.