

МИР КАРТОЧЕК

информационно-аналитический журнал

092006

Банк как сфера обслуживания

Карточный рынок накануне совершеннолетия



Оливер Хьюз
(Visa International)
о зарплатных проектах

с. 12

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ
СПОНСОРЫ



СПОНСОРЫ

NCR
ИБК Системс
Инверсия
ЛАНИТ

ДЕВЯТЫЙ МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПО ПЛАТЕЖНЫМ КАРТАМ В РОССИИ

ОДИННАДЦАТАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ И ВЫСТАВКА
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
КАРТЫ РОССИИ – 2006»



21–23 ноября 2006 г.
Москва, г-ца «Космос»



☎ (495) 290-42-58, 290-24-11

✉ cardforum@arb.ru

<http://www.arb.ru/forums/cf-9/>



И так, что представляет собой российский карточный рынок сегодня?

Оценки экспертов довольно сдержанные: «Глубина проникновения карточек в России составляет в среднем 15%. В Москве — почти 40%, в Петербурге — порядка 25%, в крупных городах — более 10%, в мелких городах и сельской местности — менее 6%».

Карточки используются населением в основном для получения наличных денежных средств в банкоматах. И за последние несколько лет в этом смысле общая картина поменялась мало, несмотря на стремительный рост эмиссии и общего количества операций. Все это следствие того, что до сих пор 90% карточек эмитировано в рамках зарплатных проектов. К тому же эти зарплатные карточки — не свободное волеизъявление граждан, а некий навязанный им продукт, равно как и принудительные взаимоотношения с банками.

Все это вроде бы как плохо. Или как минимум не очень хорошо. Потому что все вышесказанное — главный упрек, предъявляемый российскому карточному рынку, и одновременно — главный признак его, так сказать, «недоразвитости».

Однако, как известно, в бизнесе, как и в жизни, нет абсолютно плохого и абсолютно хорошего. Все компенсируется, потому что всегда есть как бы две стороны.

С одной стороны — отношения с банками принудительные, с другой — они все-таки есть, что тем более ценно в условиях тотального недоверия населения к банковской системе страны.

С одной стороны, держатель зарплатной карточки использует ее, как правило, один раз в месяц — чтобы снять зарплату через банкомат. С другой — с течением времени держателя перестает пугать карточка как таковая и банкомат как таковой, и появляется если и не доверие к банку, то как минимум привычка пользоваться банковскими услугами.

С одной стороны, эксперты говорят о высоком уровне операций по снятию наличных, с другой — о росте в процентном отношении операций в торговой сети. И так можно продолжать и продолжать.

Более того, тенденция рынка такова, что этот его «недостаток», обилие зарплатных карточек, именно сегодня оборачивается его несомненным достоинством. Итак, о зарплатных проектах, об их преимуществах и потенциале, а также о том, какие перспективы они открывают перед банками, читайте в этом номере.

Ирина Квателадзе
Главный редактор