

УДК 658.51
ББК 65.290-2
З 56

Научный редактор

***Пасечникова Л. В.**, доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой менеджмента Орского гуманитарно-
технологического института (филиала) ОГУ*

Рецензенты:

***Жантлissoва Е. А.**, кандидат экономических наук, заведующий
кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук
Новотроицкого филиала ГАОУ ВПО «Национальный
исследовательский технологический университет “МИСиС”»;*

***Юдина В. И.**, кандидат экономических наук,
доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук
Новотроицкого филиала ГАОУ ВПО «Национальный
исследовательский технологический университет “МИСиС”»*

З 56 **Зенченко, И. В. Бизнес-проектирование : учебное посо-
бие / И. В. Зенченко. – Электрон. текст. дан. – Орск : Издательство
Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ,
2013. – 110 с.**

*Данное пособие призвано оказать по-
мощь студентам при разработке бизнес-
проектов. Предназначено для бакалавров
направления «Менеджмент».*

© **Зенченко И. В.**, 2013

© **Издательство Орского гуманитарно-
технологического института (филиала) ОГУ**, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Назначение бизнес-проекта	5
2 Содержание и организация бизнес-проектирования на предприятии	9
2.1 Теоретические основы бизнеса	9
2.2 Сущность и значение бизнес-проектирования в управлении предприятием.....	16
2.3 Организация процесса бизнес-проектирования на предприятии	18
3 Бизнес-проект организации	24
3.1 Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес- проекта.....	24
3.2 Отличие бизнес-проекта от других плановых документов	29
3.3 Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-проектировании	32
3.4 Исходная информация для составления бизнес-проекта	41
4 Методические рекомендации по составлению бизнес-проекта	45
4.1 Титульный лист	45
4.2 Резюме	46
4.3 Описание предприятия	48
4.4 План маркетинга	51
4.5 Производственный план	56
4.6 Организационный план	59
4.7 Страхование рисков	63
4.8 Финансовый план	65
4.9 Приложение	71
Библиографический список	72
Приложения	77
Приложение 1. Титульный лист	77
Приложение 2. Резюме	78
Приложение 3. Описание предприятия	79
Приложение 4. Маркетинговый план	80
Приложение 5. Методы анализа бизнес-среды предприятия	82
Приложение 6. Документы, необходимые для составления бизнес-проекта	83
Приложение 7. Пример разработки бизнес-проекта по организации агентства «Супер Няня и К ^о »	84

ВВЕДЕНИЕ

Переход России на рыночную экономику в сложившихся условиях не имеет альтернативы. В связи с этим все более необходимым документом для получения финансовых средств в целях расширения деятельности фирм и предприятий становится бизнес-проект. Владение теоретическими и практическими навыками составления бизнес-проекта – необходимое условие успешной деятельности как работников экономических служб, так и руководителей фирм, организаций, предприятий, независимо от организационно-правовой формы и масштабов деятельности.

Необходимость в проектировании возникает при желании преобразовать (развить) некую существующую практику собственной деятельности (учебной, профессиональной, социальной), при принятии решения создать новое дело или внести кардинальные изменения в работу действующего предприятия (организации). Достижение таких целей есть, как правило, сложная теоретическая и практическая задача. И проект – это один из наиболее современных и эффективных способов решения подобных проблем.

Проект (от лат. *project us*, буквально – брошенный вперед), по Владимиру Далю, предначертание, предположенное дело. Отсюда: проектирование – опережающее отражение действительности, процесс нахождения системы действий, предпринимаемых для решения (снятия) проблемы, которая «запирает», например, развитие предприятия (организации) по одному из приоритетных направлений деятельности.

Каждый проект уникален по определению. В современном представлении проект предстает как однократная деятельность, направленная на эффективное использование имеющихся и привлекаемых ресурсов с целью достижения конкретного социального, экономического результата или создания нового продукта.