

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет очно-заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой туризма

\_\_\_\_\_ Г.Н. Кутепова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по организации и продвижению  
йога-туризма в Российской Федерации»

Выполнила:

Студентка 5 курса, ТО31202 группы

Баврина Галина Михайловна

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технологии и организация  
туроператорских и турагентских услуг»

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Руководитель: Старший преподаватель

Макаров И.Б.

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Москва 2017

## Оглавление

### Введение

Глава 1. Теоретические аспекты организации йога-туризма.....	6
1.1. Основные понятия и определения йога-туризма.....	6
1.2. Особенности организации йога-туров.....	11
1.3. География рынка йога-туризма .....	17
Глава 2. Анализ рынка йога-туризма.....	25
2.1. Анализ спроса и ассортимента предложений по йога-туризму.....	25
2.2. Тенденции и перспективы развития йога-туризма в Российской Федерации .....	28
2.3. Анализ развития туризма в Алтайском регионе.....	29
Глава 3. Разработка йога-тура для Алтайского региона.....	37
3.1. Изучение и планирование маршрута.....	37
3.2. Разработка маршрута.....	42
3.3. Расчет стоимости тура.....	61
Заключение.....	63
Список использованных источников.....	65
Приложение	

## Введение

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, которая удовлетворяет потребности населения и способствует повышению качества его жизни. При этом в отличие от большинства других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов.

Так как туризм, как правило, направлен на внутренний рынок, что предопределяет его относительно большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.

Актуальность темы работы заключается в том, что тенденция увеличения спроса на современные виды туризма, к которым относится йога-туризм, приводит к освоению всё новых природных ресурсов. Растёт интерес к менее урбанизированным территориям, к историческим природным истокам, что и является толчком к увеличению популярности у туристов в отношении природных мест на территории Российской Федерации. Большое число людей проживающих в городе постоянно подвергаются стрессам. Психологи констатируют: почти половина граждан России, вне зависимости от занимаемой должности, положения в обществе и материального достатка, регулярно испытывает стресс и испытывает серьезную потребность в психологическом отдыхе. Из-за сверхбыстрого ритма жизни и ухудшающейся экологии нужно с особым вниманием относиться к своему здоровью: физическому и душевному. Для осуществления эффективного йога-тура, необходимо максимальное единение с природой, такими удаленными местами с дикими природными массивами и богаты территории горного Алтая.

Спрос на йога-туры растёт, давая возможность туристскому бизнесу, расширить своё предложение. Сопутствующим фактором является увеличение числа людей предпочитающих здорового образа жизни.

Здоровый образ жизни в свою очередь подталкивает потребителя на поиски всё новых вариантов наполнения, свободного от работы времени, с пользой для саморазвития. Благодаря современной информационной