

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение | 3 |
| 1. Теоретические основы технологической оснащённости сферы общественного питания..... | 5 |
| 1.1. Сущность и основные понятия ресторанного бизнеса | 5 |
| 1.2. Стандарты и санитарные правила, применяемые в деятельности организаций сферы общественного питания..... | 13 |
| 1.3. Требования и нормативы технологической оснащённости предприятий питания | 27 |
| 2. Анализ деятельности ресторана «Монте-Кристо» | 36 |
| 2.1. Общая характеристика ресторана «Монте-Кристо»..... | 36 |
| 2.2. Анализ финансово-экономического состояния и технической оснащённости ресторана..... | 42 |
| 3. Мероприятия по модернизации ресторана «Монте-Кристо»..... | 54 |
| 3.1. Разработка мероприятий по модернизации технической оснащённости предприятия..... | 54 |
| 3.2. Оценка экономической эффективности мероприятий..... | 62 |
| Заключение | 72 |
| Список использованной литературы..... | 74 |
| Приложения..... | 83 |

ВВЕДЕНИЕ

Ресторанный бизнес в настоящее время является одним из ведущих в сфере обслуживания. И это не только высокодоходный вид экономической деятельности, но и весьма рискованный, требующий особого внимания со стороны государства и специфику правового регулирования. В конкурентной борьбе владельцы ресторанов вынуждены решать множество проблем, в том числе проблемы обеспечения технологической оснащенности предприятия питания.

Отрасль общественного питания имеет особую специфику, не присущую, пожалуй, не одной другой отрасли народного хозяйства, в данной отрасли имеются специфические требования к технологической оснащенности организации, которую регламентирует множество нормативно-правовых актов.

Сегодня рынок ресторанных услуг вступил в новый этап своего развития, когда посещение ресторанов, закусочных, бистро перестало быть чем-то экзотическим и постепенно перешло в некую обыденность. В связи с этим, все большая часть населения страны оказывается вовлечена в отношения по получению и предоставлению услуг общественного питания, что повышает актуальность темы исследования.

Исходя из всего вышесказанного, становится понятна несомненная **актуальность** выбранной темы исследования, так как повышение уровня технологической оснащенности предприятий общественного питания предполагает его дальнейшее совершенствование, модернизацию, развитие данной отрасли, что приведет к повышению качества обслуживания потребителей.

Объектом исследования является деятельность ресторана «Монте-Кристо».

Предмет исследования - технологическая оснащенность предприятий питания, на примере ресторана «Монте-Кристо».