

**Московский государственный университет культуры и
искусств**

Институт МАСС МЕДИА

Кафедра журналистики

Экономика радио и ТВ

**Учебная программа по специальности 030601 «Журналистика»
(специализация «Телевидение и радио»)**

Москва 2009

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики 30 августа 2009 г.

Экономика радио и ТВ: Учебная программа по специальности 030601 «Журналистика» (специализация «Телевидение и радио») / Сост. Ю.А. Головин, А.И. Попов. – М., 2009. – 17 с.

Рекомендована к изданию советом Института МАСС МЕДИА

Составители:

Головин Ю.А., заведующий кафедрой журналистики, кандидат филологических наук, профессор,

Попов А.И., доцент кафедры журналистики

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ЦЕЛЬ КУРСА

Сформировать у студентов понимание экономических особенностей телерадиожурналистики, их значения для функционирования данного типа средств массовой информации. Развить у обучающихся способности экономического мышления в области профессиональной журналистской деятельности.

ЗАДАЧИ КУРСА

Дать студентам знания, необходимые для решения проблем, связанных с существованием телевидения и радио на информационном рынке, представление о его структуре и особенностях. Познакомить учащихся с экономической базой данных видов СМИ, с работой редакции и с составляющими ее успешной деятельности. Помочь в выработке первичных навыков практической деятельности в области редакционно-издательского маркетинга и редакционного менеджмента.

МЕСТО КУРСА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ

ВЫПУСКНИКА

Курс продолжает цикл специальных дисциплин по специальности 030601 «Журналистика», специализация «Телевидение и радио», изучение которых необходимо для профессиональной подготовки дипломированных специалистов, и предполагает предшествующее ему освоение студентами курсов общепрофессиональных дисциплин: экономических, теоретических и творческих основ журналистской деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЯ КУРСА

Освоив содержание курса, студент должен свободно разбираться в системе понятий и терминов, связанных с функционированием экономической

инфраструктуры телерадиожурналистики. Он должен уметь определять экономическое значение деятельности редакционного коллектива и процесса выпуска журналистского продукта, быть способным к решению простейших задач, связанных с укреплением его экономической базы.

Тематический план курса *Дневная форма обучения*

№	Название тем и разделов	Лекции	Семинары	Полугрупповые	Мелкогрупповые	Индивидуальные	Самостоят. работа	Технические ср. обучения и информ.
1	<i>Раздел 1. Телевидение и радио как средства массовой информации и рынок</i>							
2	Тема 1. Введение. Телерадиожурналистика и экономический фактор	2					2	
3	Тема 2. Журналистская информация как товар	2					3	
4	Тема 3. Информационный рынок	4					3	
5	Тема 4. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса	2	4				4	
6	Тема 5. Финансовый капитал на информационном рынке	2					3	
7	<i>Раздел 2. Основы редакционного маркетинга</i>							
8	Тема 1. Редакционный маркетинг	6					3	