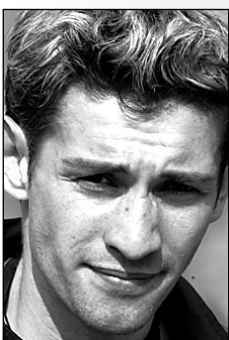
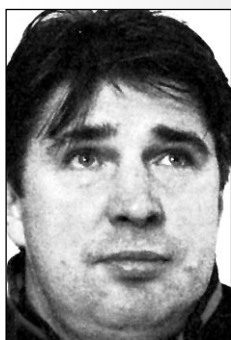


Руслан НИГМАТУЛЛИН

«УСТАЛ
БИТЬСЯ
ГОЛОВОЙ
ОБ СТЕНУ»

Стр. 7

Алексей КАСАТОНОВ

«У СБОРНОЙ
НЕ БЫЛО
ТРЕНЕРСКОЙ
МЫСЛИ»

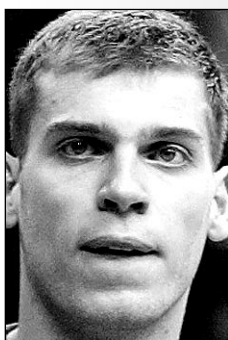
Стр. 10

Алан ИГЛСОН

«ЛУЧШИЙ
МАТЧ
В ТУРИНЕ –
РОССИЯ –
КАНАДА»

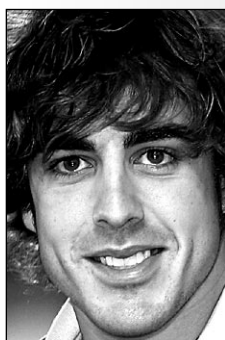
Стр. 11

Сергей МОНЯ

«ХОЧУ
ТОЛЬКО
ОДНОГО –
ИГРАТЬ»

Стр. 13

Фернандо АЛОНСО

«ИЗ «РЕНО»
УХОЖУ
НЕ РАДИ
БОЛЬШИХ
ДЕНЕГ»

Стр. 16

ФУТБОЛ

ТОВАРИЩЕСКИЙ МАТЧ. Завтра РОССИЯ - БРАЗИЛИЯ

КАК БРАЗИЛИЮ
ЗАМАНИЛИ В РОССИЮ

Кому пришла в голову идея пригласить в Москву сборную Бразилии? Как шли переговоры? Об этом корреспонденту «СЭ» рассказал коммерческий директор РФС Петр Макаренко. Наш разговор состоялся в перерыве между двумя его совещаниями с администраторами бразильской сборной – работа над уточнением технических деталей пребывания чемпионов мира в России не прекращается ни на минуту.

Только что решили вопрос с визами для двух вратарей, которые должны заменить травмированных Диду из «Милана» и Сесара из «Интера». Все было настолько срочно, что мы даже предложили бразильцам: вы же все равно забьете столько, сколько захотите, так играйте вообще без вратарей. Коммерческий директор был явно рад возможности немного отвлечься от официоза. Но они почему-то не согласились.

Кому в голову пришла идея провести этот матч?

В календаре есть так называемые «окна», предусмотренные для организации товарищеских и коммерческих матчей сборных. 1 марта – как раз такое «окно». И в конце октября прошлого года компания Nike обратилась к нам с вопросом, готовы ли мы в этот срок провести коммерческую игру со сборной Бразилии. Nike – технический спонсор обеих сборных, и ей такой матч очень интересен. Тем более что обе команды впервые выйдут на поле в своей новой форме.

А чем коммерческий матч отличается от обычного товарищеского? В общем-то любой матч сборных в той или иной степени коммерческий. И этот планировался не просто как футбольное мероприятие, но и как бизнес-проект интересней для многих сторон – и Nike, и Бразильской конфедерации футбола, и РФС.

РФС тоже заработает на этой игре? А ведь в СМИ только и обсуждается сумма, которая будет заплачена нашей стороной бразильцам – то ли миллион долларов, то ли полтора миллиона?

Наш контракт с бразильцами взаимовыгоден, просто доходы сторон значительно отличаются, чего

мы, собственно, и не скрываем. Полагаю, такое неравное распределение прибылей – вещь нормальная: речь-то идет о встрече с лучшей командой мира.

РФС сразу согласился на предложение Nike?

Да, ведь такой матч отлично вписывается в концепцию нового руководства РФС ориентироваться на встречи сборной с максимально сильными соперниками. Смотрите, с кем мы договариваемся в последнее время: с Германией, Италией, Испанией. Бразилия логично вписывается в этот ряд.

И как долго шли переговоры?

Около двух месяцев. Ведь обсуждался достаточно сложный контракт, в котором оговорено множество различных моментов. Приведу такой пример: у бразильцев один из спонсоров – пивоваренная компания «Амбер», а нашей сборной помогает «Старый мельник». Пришлось долго договариваться с обеими фирмами о присутствии в рекламе матча их прямого конкурента. И подобных проблем было немало. Но главные пункты – о разделе доходов от телевизионных прав, рекламы, спонсорских контрактов, продажи билетов – решили достаточно быстро. Бразильцы, повторю, получили значительно больше, но в ходе переговоров мы убедились, что они имели и очевидный спортивный интерес к московскому матчу. А то бы выбрали другого партнера – ведь количество предложений на 1 марта исчислялось у чемпионов мира двумя-тремя десятками команд.

Бразильцы выдвигали какие-то особые условия?

Ничего сверхъестественного они не хотели. Это были обычные коммерческие переговоры – разве что долгие и сложные из-за множества привходящих моментов, причем связанных не только с финансами. Так, серьезная проблема возникла с оформлением виз. Футболисты должны были либо лететь в Бразилию, что при их напряженном графике невозможно, либо проходить долгую процедуру в консульствах тех стран, где они играют. Вы можете представить себе, чтобы Роналдо тратил время на толкотно в мадридском консульстве, а Ронал-



28 августа 1996 года. Москва. Стадион «Динамо». Россия - Бразилия - 2:2. Лидер сборной Бразилии РОНАЛДО против Виктора ОНОПКО и Омари ТЕТРАДЗЕ.

диньо – в барселонском? Вот и я не могу. А без их личного участия вопрос решался не так просто.

Качество поля, минимальная температура воздуха, условия приема в контракте оговорены? Есть обстоятельства, которые могут помешать проведению матча?

Все требования бразильской стороны по этим вопросам не выходят за пределы регламентов ФИФА. Чемпионы мира будут жить там же,

где останавливались в Москве другие топ-команды. – в «Балчут-Хемпински». И не только из-за того, что это отель высокого класса, но и потому, что в нем отлично знают, как принимать спортивные делегации. Количество транспорта, затребованного нашими гостями, тоже не выходит за рамки обычного. Что же касается поля, то администраторы бразильской сборной специально приехали в Москву в конце ноября,

когда температурные условия у нас сравнимы с началом марта, и остались довольны качеством газона на стадионе «Локомотив». Единственное, чего мы не в состоянии обеспечить, – это погода. Прогнозы на 1 марта в течение последнего месяца колебались от минус 1 градуса до минус 18, сейчас обещают примерно минус 6. Но в любом случае ни другой погоды, ни другого поля у нас нет. Бразильцы просили, чтобы оно

обязательно было с подогревом, – это требование выполнено.

Существует возможность отмены матча из-за резкого похолодания?

Здесь все опять же оговорено регламентом ФИФА. Но даже он лишь не рекомендует проводить матчи при определенной температуре, оставляя окончательное решение на усмотрение играющих команд и судьи. Могу сказать, что, если мороз не превысит в среду вечером десяти градусов (что и обещают синоптики), вопрос об отмене игры не встанет.

А если температура опустится, скажем, ниже минус 15?

Все решат судьи, как и записано в регламенте. Но, думаю, и в этом случае будем играть. Не забывайте, что почти все футболисты сборной Бразилии выступают в Европе и прекрасно знают, что такое снег и мороз. В Лондоне, например, бразильцы из «Барселоны» только что играли против «Челси» при +1, но этот насковозь промозглый британский градус тепла переносится гораздо хуже наших шести градусов мороза. Могу сказать, что администраторы бразильской сборной в Москве уже третий день, и никаких сомнений у них не возникло. Ни по одному вопросу, включая поле и температуру.

Состав чемпионов мира оговаривался в контракте?

Да, причем формально. Изменения возможны только в случае травм. Да, собственно, бразильцы и сами заинтересованы сыграть в оптимальном составе – ведь в ближайшие три месяца контрольных игр у них больше не будет.

Программа пребывания бразильцев в Москве согласована?

Да, и ничего особенного в ней не будет. Чемпионы мира прибыли в понедельник поздно вечером из Франкфурта. Поскольку в Германию они тоже прилетали из разных мест, была настоятельная просьба доставить команду в гостиницу как можно быстрее. Поэтому мы постарались встретить бразильцев так, чтобы ни журналисты, ни бразильцы не докучали им после долгой дороги. Во вторник – тренировка и пресс-конференция, в среду – игра, а в чет-

верг утром бразильцы покинут Москву. Никаких особых мероприятий в эти два дня не намечено.

Но по Москве-то гости наверняка захотят прогуляться. Охрана будет усиленной?

Нет, обычной, предусмотренной для встречи всех топ-команд. Никаких дополнительных запросов от бразильской стороны на этот счет не было.

Для РФС коммерческая составляющая матча играла большую роль?

Главное для нас – чтобы наши болельщики увидели лучших в мире футболистов, а сборная России имела возможность проверить себя в матче с самым сильным спарринг-партнером. Хотя все здесь взаимосвязано – болельщинский интерес и качество игры напрямую влияют на спонсоров и рекламодателей. Могу вот рассказать, что недавно нам поступило предложение от сборной Уругвая – мы, мол, двукратные чемпионы мира, заплатите нам энную сумму, обеспечьте перелеты первым классом, сделайте еще то-то и то-то – всего пунктов тридцать. – и мы готовы сыграть с вами товарищеский матч. Вот в этом случае переговоры даже не начались. У нас ведь тоже было много вариантов на 1 марта, и некоторые из них, может быть, принесли бы большую финансовую выгоду. Но разве по футбольной составляющей и по интересу болельщиков что-то сравнится с матчем против бразильцев?

Да уж, интерес к матчу предвидится ажиотажный. Как в связи с этим будут распространяться билеты?

Южная трибуна, как уже писала наша газета, будет предоставлена организованному фан-движению. Еще какая-то небольшая часть билетов ушла на выполнение договорных обязательств РФС, а остальные поступили в открытую продажу в кассах стадиона «Локомотив» с 27 февраля. Минимальная цена на них – 500 рублей (для организованного фан-движения – 400), максимальная – 30 000.

Какой результат будет 1 марта оптимальным с коммерческой точки зрения?

– 3:3.

Борис ЛЕВИН



Вчера, Черкизово. Работникам стадиона «Локомотив» осталось только поменять табличку на скамье гостей. Все остальное к матчу Россия - Бразилия уже готово.

А ТРАВКА-ТО УЖЕ РАСТЕТ!

Юрий ГОЛЫШАК из Черкизова

БЕЗ СПЕКУЛЯНТОВ

Подъезжаем к «Локомотиву» – и, к удивлению своему, не обнаруживаем признаков грядущего аншлага. Будто бразильцы каждый день приезжают. Перед рядами матчи «Локомотива» большой ажиотаж. Никаких спекулянтов. Одна милийская «Газель» с дремлющими сотрудниками. Перед кассой спит дворняга – путаться некого, кроме всплещек фотокорреспондента «СЭ» Федора Успенского. И объявление на одном окошке: «Минимум – 400 руб.» Написано, к слову, с ошибкой, и кто-то вяло шутит: «По-бразильски».

Сотрудники «Локомотива» нескладно любезны. Пресс-атташе клуба Александр Удальцов презюрует всякую корреспондентскую просьбу: – Вам интересно поговорить с человеком, который на «Локомотиве» билетами и зрителями занимается? Идите за мной.

ЧУЖИЕ КАССИРЫ

Отыскиваем под трибунами Марата Фатахова. В горячие для стадиона дни – важнейший человек.

– Возможно, и важнейший, но только не сегодня, – говорит Фатахов. – Билетами на этот матч занимается не «Локомотив», а Футбольно-туристическое агентство. Впрочем, что-то могу пояснить. Что интересует?

– Ситуация с билетами. – Поначалу ФТА нам заявило, что все билеты проданы. Да они и сами это подтвердили на сайте. А в воскресенье нам перезвонили: «Можно ли получить доступ к кассам и торговать билетами?»

– Что ответили? – Спросили: какое количество? Ответили: порядка пяти тысяч. В таких ситуациях мы обычно не предоставляем своих кассиров – если только сами не занимаемся организацией матча. Так что в предоставленных нами трех кассах работают сотрудники ФТА. Сегодня, в понедельник, они работают с 11 часов утра до 6 вечера. Как будут работать завтра, информации нет.

– Билеты стоят 400 рублей? – От четырехсот. Самые дорогие будут стоить, кажется, 30 тысяч рублей. Еще билеты будут продаваться через Московское объединение болельщиков. Эта часть пойдет объединениям болельщи-

ков всех московских клубов по клубным картам. Все остальные билеты – в свободной продаже.

– Возросшими обеспечения безопасности будет заниматься «Локомотив»?

– Нет, РФС. Будет, правда, и наши стюарды, человек 150, и сотрудники Федеральной службы охраны. На матч ждут Михаила Фаддкова. Иногда ФТА привозит свою охрану для VIP-зоны. Но лучше наших стюардов стадион «Локомотив», наверное, не знает.

– До вас доходят сведения, что творится у касс?

– Нет. Потому что территория перед кассами «Локомотива» не принадлежит и там нашей охраны нет.

– Когда матчи организует «Локомотив», можно на компьютер посмотреть, какие места заняты?

– Да, это работает наша система бронирования. Красным цветом выделяются места, на которые билет продан. Но у ФТА другая система. По заполняемости мы сейчас ситуация не контролируем, все будет сказано утром в день матча.

– Обычно накануне аншлагов у вашего стадиона полным-полно

милиции. Сейчас – почти нет. Почему?

– Когда организует матч «Локомотив», существует договоренность нашей охраны с районным отделением милиции, ОМОНОм и так далее. Второй полк милиции, кажется, задействован. Сейчас инициатива должна идти со стороны ФТА.

– Как опытный в этом деле человек, можете предположить – много будет зрителей?

– Прогнозировать аншлаг пока не берусь. Во-первых, высокие цены. Кто бы ни приезжал, сидеть за воротами за 400 рублей... По-моему, это слишком. Да и погода, сами видите, какая.

– Вчера на одной из касс висело объявление: «Все билеты проданы». Оно – откуда?

– Мы запросили дня три назад организаторов: будут ли распространяться билеты через наши кассы? И получили ответ: «Нет, мы все продали!» И наш кассир вывесил такую информацию. которая в воскресенье вечером изменилась. Сегодня ФТА прислало своих кассиров.

Окончание – стр. 4

Другие материалы о предстоящем матче – стр. 2 - 4