

УДК 02(076.5)

ББК 78.3я73

Д24

Практикум подготовлен в соответствии с требованиями  
федерального государственного стандарта высшего образования  
по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная  
деятельность», профиль «Информационно-аналитическая деятельность».

Утвержден на заседании кафедры технологии документальных  
коммуникаций КемГИК 19.03.2021 г., протокол № 7.

Рекомендован к изданию учебно-методическим советом факультета  
информационных и библиотечных технологий КемГИК  
23.03.2021 г., протокол № 4.

**Дворовенко, О. В.**

Д24 Информационно-аналитические продукты и услуги : практикум по  
направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная дея-  
тельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая дея-  
тельность», квалификация (степень) выпускника: «бакалавр» /  
О. В. Дворовенко ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : КемГИК,  
2021. – 54 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-8154-0604-9

**УДК 02(076.5)**

**ББК 78.3я73**

Автор:

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры технологии документальных коммуникаций

***Дворовенко О. В.***

ISBN 978-5-8154-0604-9

© Дворовенко О. В., 2021

© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный  
институт культуры», 2021

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность курса определяется возросшей потребностью в концептографическом обслуживании и, как следствие, подготовке востребованных информационно-аналитических продуктов и услуг.

**Цель практикума** – закрепление теоретических знаний и формирование практических умений, предусмотренных рабочей учебной программой дисциплины «Информационно-аналитические продукты и услуги».

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина «Информационно-аналитические продукты и услуги» принадлежит к вариативной части профиля «Информационно-аналитическая деятельность». Для освоения курса необходимы знания, умения и компетенции, сформированные дисциплинами «Библиотечно-информационные технологии», «Документоведение», «Аналитико-синтетическая переработка информации». Курс коррелирует с дисциплинами «Информационная аналитика», «Аналитика текста».

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- Готов к выявлению и изучению информационных потребностей пользователей услуг в процессе библиотечно-информационного обслуживания.
- Готов к аналитико-синтетической переработке информации в процессе создания библиотечно-информационных продуктов и услуг.
- Готов к участию в информационно-технологическом, информационно-аналитическом и организационном сопровождении профессиональной деятельности и профессиональных коммуникаций.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:**

- понятия «информационно-аналитическая деятельность», «информационно-аналитические продукты и услуги»;
- классификацию методов и целей информационно-аналитической деятельности в аспекте отражения их в информационно-аналитических продуктах и услугах;
- классификацию информационно-аналитических продуктов и услуг;

• специфику, потребительские свойства информационно-аналитических продуктов и услуг;

• возможности использования информационно-аналитических продуктов и услуг в профессиональной и управленческой деятельности;

***уметь:***

• использовать методику построения интеллект-карт для выявления структуры темы, проблемы;

• осуществлять выбор и разрабатывать ассортимент актуальных для информационного учреждения/библиотеки информационно-аналитических продуктов и услуг;

• использовать методы и приемы информационно-аналитической деятельности для создания информационно-аналитических продуктов и услуг различного целевого назначения;

***владеть:***

• технологией создания информационно-аналитических продуктов и услуг.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Методические рекомендации по изучению курса.....	5
Практическая работа № 1. Ассортимент информационно-аналитических продуктов и услуг.....	7
Практическая работа № 2. Информационные продукты и услуги в сети Интернет.....	11
Практическая работа № 3. Информационные потребности пользователей.....	21
Практическая работа № 4. Тезисы как информационно-аналитический продукт.....	25
Практическая работа № 5. Подготовка аналитической справки.....	28
Практическая работа № 6. Тематический аналитический обзор библиотеки.....	31
Практическая работа № 7. Публичный доклад библиотеки.....	33
Практическая работа № 8. Пресс-релиз как информационно-аналитический продукт.....	35
Практическая работа № 9. Дайджест как информационно-аналитический продукт библиотеки.....	38
Практическая работа № 10. Пресс-клиппинг как информационно-аналитический продукт библиотеки.....	41
Практическая работа № 11. Оценка качества информационно-аналитических продуктов и услуг.....	43
Методические указания по выполнению самостоятельной работы студентами очной формы обучения.....	46
Методические указания по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.....	49