

Аннотация на выпускную квалификационную (бакалаврскую работу)  
Чубрикова Н.А. на тему «Разработка комплекса конкурентных преимуществ  
гостиничного предприятия (на примере гостиницы «Холидей Инн Москва  
Сокольники»)»

В данной работе был проведен анализ деятельности гостиницы «Холидей Инн Москва Сокольники», анализ её конкурентоспособности в современных условиях и были сформированы её конкурентные преимущества.

Во введении обоснована актуальность темы, поставлена цель написания бакалаврской работы, определены объект, предмет и задачи исследования.

В первой главе бакалаврской работы рассмотрены понятие, критерии и факторы конкурентоспособности, методы оценки конкурентоспособности организации, а также проблемы оценки конкурентоспособности гостиничного предприятия.

Во второй главе дана общая характеристика гостиничного предприятия «Холидей Инн Москва Сокольники», проведен анализ деятельности его службы маркетинга и продаж и разработан комплекс конкурентных преимуществ данного гостиничного предприятия.

Заключение содержит основные выводы и предложения по разработке комплекса конкурентных преимуществ этого гостиничного предприятия.

В работе использованы 9 таблиц, 3 рисунка, список использованной литературы содержит 44 источника. Общий объем дипломной работы составляет 75 страниц.

A

Annotation of the baccalaureate work by Chubrikov N.A. on the theme "Development of a complex of competitive advantage of a hotel (with the example of the hotel "Holiday Inn Moscow Sokolniki ")"

In this paper was analysed the activity of the hotel "Holiday Inn Moscow Sokolniki", its competitiveness in the current conditions, and were formed its competitive advantages.

In the introduction there was the relevance of the theme, the goal of writing the baccalaureate work, the object, the subject and the research problems.

The first chapter of the baccalaureate work examined the concept of criteria and factors of competitiveness, the organization of competitiveness assessment methods, as well as the problem of assessing the competitiveness of the hotel.

The second chapter gave a general description of the hotel "Holiday Inn Moscow Sokolniki", the analysis of the activities of its sales and marketing department and developed a set of competitive advantages of the hotel.

The conclusion contains the main conclusions and proposals to develop a set of competitive advantages of the hotel.

In this paper were used 9 tables, 3 figures, the literature list contains 44 sources. The total volume of the degree work is 75 pages.