

УДК 338.28(075.8)

ББК 65.23-5я73

Э40

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org**Авторы:**

Лукашов Н. В., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики исследований и разработок СПбГУ; **Артемова Д. И.**, ассистент кафедры экономики исследований и разработок СПбГУ; **Кораблева О. Н.**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики исследований и разработок СПбГУ; **Левченко А. В.**, кандидат экономических наук, ассистент кафедры операционного менеджмента СПбГУ; **Лукашов В. Н.**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики исследований и разработок СПбГУ; **Молчанов Н. Н.**, доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономики исследований и разработок СПбГУ; **Мотовилов О. В.**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики исследований и разработок СПбГУ; **Муравьева О. С.**, кандидат экономических наук, ассистент кафедры экономики исследований и разработок СПбГУ; **Осипов С. В.**, доктор экономических наук, профессор; **Павель Е. В.**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики исследований и разработок СПбГУ; **Поляков Н. А.**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики исследований и разработок СПбГУ; **Спирidonova Е. А.**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики исследований и разработок СПбГУ; **Шарахин П. С.**, кандидат экономических наук, преподаватель кафедры экономики исследований и разработок СПбГУ.

Рецензенты:

Удовиченко А. С., кандидат экономических наук, руководитель Центра интеллектуальной собственности трансфера технологий Физико-технического института имени А. Ф. Иоффе; **Сергеев А. И.**, кандидат экономических наук, начальник отдела коммерциализации интеллектуальной собственности и трансфера технологий Управления – Центра коммерциализации интеллектуальной собственности и трансфера технологий СПбГУ.

Э40 Экономика знаний : учебник / под ред. Н. В. Лукашова. – Москва : Проспект, 2020. – 368 с.

ISBN 978-5-392-31796-7

DOI 10.31085/9785392317967-2020-368

В учебнике рассматриваются вопросы, связанные с управлением исследованиями и разработками на этапах от фундаментальных исследований до коммерциализации новшеств и создания инноваций.

Представлены и проанализированы теоретические аспекты экономики знаний, методология оценки запланированных результатов и затрат в рамках полных инновационных проектов. При рассмотрении вопросов, связанных с операционным менеджментом знаний, представлены различные концепции управления знаниями, положения, связанные с финансированием и инфраструктурой как научной, так и инновационной деятельности, вопросы логистики и управления цепями поставок в экономике знаний. Отдельно и всесторонне раскрыта тематика маркетинга знаний и нововведений. Приведен анализ подходов к коммерциализации интеллектуальной собственности. Уделено внимание организационной составляющей воспроизводства знаний в рамках процесса высшего университетского образования.

К каждой главе сформирован практикум, включающий вопросы для повторения, демонстрационные и проверочные тесты и задачи.

Соответствует актуальным требованиям Федерального образовательного стандарта высшего образования.

Законодательство приведено по состоянию на декабрь 2019 г.

Учебник предназначен для студентов бакалавриата и магистратуры экономических вузов, будет интересен аспирантам, слушателям курсов повышения квалификации и финансово-экономическим специалистам фирм.

*Учебное издание***Лукашов Николай Владимирович и др.****ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ****Учебник**

УДК 338.28(075.8)

ББК 65.23-5я73

Подписано в печать 24.01.2020. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 23,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-31796-7

DOI 10.31085/9785392317967-2020-368

© Коллектив авторов, 2020

© ООО «Проспект», 2020

КРАТКОЕ ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	6
Глава 1. Знания в системе экономических категорий	8
Глава 2. Методы оценки результатов и затрат в экономике знаний	50
Глава 3. Операционное управление знаниями.....	111
Глава 4. Коммерциализация интеллектуальной собственности.....	214
Глава 5. Маркетинг знаний и инноваций	248
Глава 6. Современный университет в системе воспроизводства знаний.....	320