

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2006 № 8 (101)

Главный редактор:

Владимир Боушев

Зам. главного редактора:

Валерия Михалюк

Научные консультанты:

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

Корректор:

Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:

Агентство BCI Marketing

Ген. директор:

Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (495) 168 3093,
956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;

http: [//www.bci-marketing.aha.ru](http://www.bci-marketing.aha.ru)

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Левада-Центр

Россияне о событиях августа 1991 и 1998 годов	4
---	---

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

Э. Попов

Консерватизм в современной России и будущее российской государственности	7
Проблема определения идейного ядра консерватизма в современной России	7
Идейное «ядро» консервативной идеологии	8
О формировании современной терминологии	16
Социальные «адреса» и субъекты социально-политической практики современного русского консерватизма	21
Проблема «идеологии 21» и русский консерватизм	36
Список цитируемой литературы	52

ХРОНИКА ВЫБОРОВ

Н. Моцелкова (ЦПК «НИККОЛО М»)

Выборы в России в марте: результаты и оценки	54
Комментарий департамента аналитики ЦПК «НИККОЛО М»	65
Выборы мэра Махачкалы, мэра Орла и мэра Перми	66
Выборы мэра Орла	68
Выборы мэра Перми	74
Комментарий департамента аналитики ЦПК «НИККОЛО М»	81

СЪЕЗДЫ, НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ, СОБЫТИЯ

*Агентство «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг (МПК)»,
журнал «Советник» при участии Российской Ассоциации по связям
с общественностью (РАСО)*

Межрегиональный семинар-тренинг по теме: «Идеология и технология PR в компаниях, деятельность которых неоднозначно оценивается обществом»	83
--	----