

УДК 659.123.007

ББК 60.842

Б73

Редактор Екатерина Иванкевич

**Богданова М.**

Б73 Я — копирайтер: Как зарабатывать с помощью текстов / Майя Богданова. — М. : Альпина Паблишер, 2022. — 208 с.

ISBN 978-5-9614-7713-9

Если вы копирайтер или только хотите освоиться в профессии — эта книга для вас. Чтобы стать востребованным специалистом, к которому выстраивается очередь из заказчиков, недостаточно хорошо писать. Копирайтер умеет искать клиентов и находить с ними общий язык, быстро понимать задачу и ухватывать нужную тональность, выстраивать взаимоотношения так, чтобы заказчики оставались довольны работой и рекомендовали его своим друзьям и знакомым. А еще важно правильно организовать рабочий день, знать основы тайм-менеджмента, уметь работать с критикой и не сойти с ума от очередной правки.

О том, как этому научиться, рассказывает в своей книге основатель «Школы контента» Майя Богданова, которая помогла многим больше зарабатывать в копирайтинге и делать это с удовольствием.

УДК 659.123.007

ББК 60.842

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [tylib@alpina.ru](mailto:tylib@alpina.ru)*

© Майя Богданова, 2022

© ООО «Альпина Паблишер», 2022

ISBN 978-5-9614-7713-9

# Содержание

<b>Вступление.....</b>	<b>5</b>
<b>1. О профессии.....</b>	<b>9</b>
История профессии.....	11
Кто придумал копирайтинг.....	15
Как понять, что у меня получится.....	30
<b>2. О процессе работы и общении с клиентами .....</b>	<b>35</b>
Как выбрать заказчика. Типы заказчиков .....	37
Как построить работу с заказчиком.....	41
Договор. Как оформить, что писать.....	52
Предоплата: кому нужна, как оформить и зачем брать.....	58
Как расположить к себе клиента при созвоне.....	59
Как вести созвоны.....	65
Как писать быстро и не прокрастинировать .....	72
Как поддерживать себя в ресурсе .....	77
Как написать и отредактировать собственный текст, чтобы не было больно .....	79
Тестирование текстов и сопровождение после публикации .....	86
<b>3. Кризисы и проблемы.....</b>	<b>91</b>
Ошибки копирайтера как источник конфликта.....	93
Как вести себя во время конфликта, что и когда говорить .....	99
Как реагировать на критику заказчика.....	103
Что делать, если заказчик не платит .....	107
Как пережить кризис веры в себя.....	109

<b>4. Продвижение</b>	<b>113</b>
Кому и почему не надо на биржу	115
Выбор ниши и почему это важно	121
С чего начинается опыт	127
Где и как искать заказчиков	129
Где предлагать	130
Социальные сети для копирайтера	132
Где начать писать о себе?	132
Как предлагать	133
Личный блог копирайтера в соцсетях	138
Личный сайт копирайтера	149
Как вернуть бывшего... клиента	155
Догони спящего клиента	158
<b>5. Развитие</b>	<b>161</b>
Агентство, фриланс или... агентство	162
Самозанятость или ИП для копирайтера	167
Как копирайтеру увеличить доход	174
<b>Приложения</b>	<b>187</b>
Словарь терминов, которые нужно знать каждому копирайтеру	189
Компьютерные программы для копирайтера	194
Где учиться на копирайтера	196