

УДК 659.123.007

ББК 60.842

Б73

Редактор Екатерина Иванкевич

Богданова М.

Б73 Я — копирайтер: Как зарабатывать с помощью текстов / Майя Богданова. — М. : Альпина Паблишер, 2022. — 208 с.

ISBN 978-5-9614-7713-9

Если вы копирайтер или только хотите освоиться в профессии — эта книга для вас. Чтобы стать востребованным специалистом, к которому выстраивается очередь из заказчиков, недостаточно хорошо писать. Копирайтер умеет искать клиентов и находить с ними общий язык, быстро понимать задачу и ухватывать нужную тональность, выстраивать взаимоотношения так, чтобы заказчики оставались довольны работой и рекомендовали его своим друзьям и знакомым. А еще важно правильно организовать рабочий день, знать основы тайм-менеджмента, уметь работать с критикой и не сойти с ума от очередной правки.

О том, как этому научиться, рассказывает в своей книге основатель «Школы контента» Майя Богданова, которая помогла многим больше зарабатывать в копирайтинге и делать это с удовольствием.

УДК 659.123.007

ББК 60.842

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-7713-9

© Майя Богданова, 2022

© ООО «Альпина Паблишер», 2022

Содержание

Вступление	5
1. О профессии	9
История профессии.....	11
Кто придумал копирайтинг.....	15
Как понять, что у меня получится.....	30
2. О процессе работы и общении с клиентами	35
Как выбрать заказчика. Типы заказчиков.....	37
Как построить работу с заказчиком.....	41
Договор. Как оформить, что писать.....	52
Предоплата: кому нужна, как оформить и зачем брать.....	58
Как расположить к себе клиента при созвоне.....	59
Как вести созвоны.....	65
Как писать быстро и не прокрастинировать.....	72
Как поддерживать себя в ресурсе.....	77
Как написать и отредактировать собственный текст, чтобы не было больно.....	79
Тестирование текстов и сопровождение после публикации.....	86
3. Кризисы и проблемы	91
Ошибки копирайтера как источник конфликта.....	93
Как вести себя во время конфликта, что и когда говорить.....	99
Как реагировать на критику заказчика.....	103
Что делать, если заказчик не платит.....	107
Как пережить кризис веры в себя.....	109

4. Продвижение	113
Кому и почему не надо на биржу.....	115
Выбор ниши и почему это важно.....	121
С чего начинается опыт.....	127
Где и как искать заказчиков.....	129
Где предлагать.....	130
Социальные сети для копирайтера.....	132
Где начать писать о себе?.....	132
Как предлагать.....	133
Личный блог копирайтера в соцсетях.....	138
Личный сайт копирайтера.....	149
Как вернуть бывшего... клиента.....	155
Догони спящего клиента.....	158
5. Развитие	161
Агентство, фриланс или... агентство.....	162
Самозанятость или ИП для копирайтера.....	167
Как копирайтеру увеличить доход.....	174
Приложения	187
Словарь терминов, которые нужно знать каждому копирайтеру.....	189
Компьютерные программы для копирайтера.....	194
Где учиться на копирайтера.....	196