

• **ООО Издательство**  
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамова Н.Ю.,  
Агафонова В.В.,  
Гнилицкая Е.В.,  
Дагаев А.А.,  
Заходиякин И.В.,  
Зельдина М.М.,  
Куракин Н.В.,  
Мартьянов Л.М.,  
Мкртчян С.С.,  
Степанова Т.Е.,  
Шевченко С.Ю.,  
Шубаева В.Г.

• **Шеф-редактор**  
Абрамова Н.Ю.

• **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• **Перевод** Зацепина Е.В.

• Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе  
по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере  
массовых коммуникаций  
и охране культурного  
наследия

**Свидетельство**  
о регистрации:  
**ПН № ФС77-24216**

• **Телефон редакции:**  
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**  
117049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**  
magazine@CreativEconomy.ru  
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность  
сведений, указанных  
в рекламных объявлениях,  
ответственность несут  
рекламодатели.  
Точка зрения редакции  
может не совпадать  
с мнением авторов

• Журнал также  
распространяется  
в электронном виде

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика»,  
2011

При перепечатке  
ссылка на журнал  
«Креативная экономика»  
обязательна

## ***Уважаемые коллеги!***

Нельзя не согласиться с аудитором Счетной палаты Александром Пискуновым, который в конце января, выступая в Совете Федерации, заявил: «В законодательстве на сегодняшний день отсутствуют такие понятия как «инновационная политика», «национальная инновационная система», «инновация», «инновационная деятельность», а также «венчурный фонд» и «субъект малого инновационного предпринимательства в научно-технической сфере».

Этот пробел пытаются ликвидировать законодатели. Второго и третьего февраля 2011 года на рассмотрение Государственной Думы поступило сразу два законопроекта – «О государственной поддержке инновационной деятельности в Российской Федерации» от фракции «Единая Россия» и «О господдержке инновационной деятельности в Российской Федерации» от фракции «Справедливая Россия». Третьего же февраля Закон об инновационной политике приняла и Мособлдума, который определяет цели, принципы и направления инновационной политики. В Законе большое внимание уделяется понятийному аппарату. Даны определения таким понятиям, как «инновационная деятельность», «инновационный проект», «инновационная инфраструктура», «инновационная система» и т.д.

Это очень важные сообщения, опубликованные на официальных сайтах многих организаций. Но... именно этим и занимаются наши авторы на протяжении всех последних лет. В частности, в этом номере к.и.н., доцент кафедры экономической теории Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского *Н.В. Рассказова* поднимает вопрос о том, что «формирование инновационной экономики определяется состоянием института предпринимательства. Предпринимательство может продуцировать знания, стимулировать спрос на них, предлагая новые технологии, овладение которыми обеспечит усиление конкурентоспособности предприятий, осуществлять практическую реализацию инноваций, их продвижение к потребителям и формирование обратных связей».

И как бы продолжая исследование данного вопроса, аспирант из Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов *В.Г. Оганесян* в своей статье предлагает авторское определение бизнес-инкубатора: «Бизнес-инкубатор — это организация, создающая наиболее благоприятные условия для стартового развития малых и средних предприятий путем предоставления льготных условий и удешевления различных бизнес-услуг за счет их совместного использования».

Это только небольшая толика того, что вы можете прочитать в этом номере журнала. Желаем вам приятного и полезного чтения!

***Редакционная коллегия журнала  
«Креативная экономика»***

# содержание

3 **А.Грищенко, Н.Глушаков** • Теоретические основы инновационных процессов • *экономическая теория*

8 **Ю.Арутюнов, А.Шаранин** • Развитие диктует перемены • *экономическая теория*

13 **Г.Суровицкая** • На витках взаимодействия • *менеджмент качества*

19 **Н.Рассказова** • Новшества возникают из творчества • *малый бизнес*

26 **В.Оганесян** • Нарастиваем потенциал • *малый бизнес*

## банковские услуги

34 **В.Ермилов** • Эффективность стратегии • *банковский менеджмент*

39 **М.Мирошникова** • Клиент как уникальная личность • *банковский маркетинг*

45 **Е.Васина, Л.Хорева** • Общество требует профессионалов • *рынок труда*

52 **И.Краковская** • ... и вложения обязательно окупятся! • *человеческий капитал*

## инновации

62 **Е.Мазница** • Ситуации для инноваций • *инновации*

68 **А.Муртазин** • Генератор обновления • *инновационное предпринимательство*

73 **Д.Полтавский** • Нововведения ускоряют развитие • *инновации*

79 **А.Колмыков** • Неизбежность новизны • *инновации*

84 **Т.Санникова, Р.Петров** • Активность – залог эффективности • *модернизация*

89 **И.Мосьяков** • Эффективный помощник виртуального предприятия • *сетевая экономика*

94 **Н.Шалина** • Время требует смены структур • *организация управления*

100 **В.Козырев** • Территория и ее бизнес-миссия • *маркетинг*

105 **Я.Ткачева** • Привлекательный потенциал • *инвестиции*

111 **А.Суржикова, М.Петрова** • Весомая роль активов • *ресурсы*