

КУРУШИН В. Д.

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И РЕКЛАМА



САМОУЧИТЕЛЬ

Internet-магазин:

www.aliants-kniga.ru

Книга – почтой:

Россия, 123242, Москва, а/я 20

Тел.: (495) 258-9194, -9195

e-mail: books@aliants-kniga.ru

Оптовая продажа:

«Альянс-книга»

Тел./факс: (495) 258-9195

e-mail: books@aliants-kniga.ru



www.dmk-press.ru

Книга рассказывает обо всем, что необходимо знать начинающему дизайнеру.

Основное внимание уделяется тому, как проектировать и создавать визуальные сообщения для современных средств массовой информации: газет, журналов, рекламных изданий, компьютерных сетей и т.д. Рассматриваются различные виды прикладной, деловой, чертежной и оформительской графики, описаны приемы верстки текста и обработки фотографий. Отдельный раздел посвящен дизайну и психологии восприятия печатной рекламы. Подробно рассказывается, что такое информационная дизайн-технология. На примере использования популярных дизайнерских программ рассматриваются операции сканирования, масштабирования, трансформирования, копирования, дублирования, редактирования, компоновки, импорта, экспорта, записи и печати компьютерной графики. Показано, как с помощью электронных мастеров популярных компьютерных программ производится электронное макетирование печатной продукции, презентаций и Web-страниц.

Книга рассчитана на широкий круг читателей.

ISBN 5-94074-087-1



9 785940 740872

КУРУШИН В. Д.

ГРАФИЧЕСКИЙ
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА



КУРУШИН В. Д.

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И РЕКЛАМА



Подготовка макетов

Графические средства и инструменты

Рекламный дизайн

Компьютерная графика

Электронные мастера

САМОУЧИТЕЛЬ



Курушин В. Д.

Графический дизайн и реклама

Самоучитель


ИЗДАТЕЛЬСТВО
Москва, 2008

УДК 004.921

ББК 85.15

К93

К93 Курушин В. Д.

Графический дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2008. – 272 с.: ил. (Самоучитель).

ISBN 5-94074-087-1

Книга рассказывает обо всем, что необходимо знать начинающему дизайнеру, решившему попробовать свои силы в сфере информационной технологии.

Основное внимание уделяется тому, как проектировать и создавать визуальные сообщения, распространяемые с помощью современных средств массовой информации: газет, журналов, рекламных изданий, компьютерных сетей и т.д. Рассматривается применение различных видов прикладной, деловой, чертежной и оформительской графики, описаны приемы верстки текста и обработки фотографий, предназначенных для печати и электронных средств масс-медиа. Отдельный раздел посвящен дизайну и психологии восприятия печатной рекламы. Подробно рассказано, что такое информационная дизайн-технология, и описаны особенности работы в этой сфере. На примере использования популярных дизайнерских программ рассматриваются операции сканирования, масштабирования, трансформирования, копирования, дублирования, редактирования, компоновки, импорта, экспорта, записи и печати компьютерной графики. Показано, как с помощью электронных мастеров популярных компьютерных программ производится электронное макетирование печатной продукции, презентаций и Web-страниц.

В качестве иллюстраций использованы материалы из периодической печати, информационных и рекламных изданий, а также авторские и ученические работы.

Книга рассчитана на широкий круг читателей.

Все права защищены. Любая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельца авторских прав.

Материал, изложенный в данной книге, многократно проверен. Но, поскольку вероятность технических ошибок все равно остается, издательство не может гарантировать абсолютную точность и правильность приводимых сведений. В связи с этим издательство не несет ответственности за возможный ущерб любого вида, связанный с применением содержащихся здесь сведений.

Все торговые знаки, упомянутые в настоящем издании, зарегистрированы. Случайное неправильное использование или пропуск торгового знака или названия его законного владельца не должно рассматриваться как нарушение прав собственности.

ISBN 5-94074-087-1

© Курушин В. Д.

© ДМК Пресс, 2008

Содержание

От автора	6
Принятые обозначения	8
ЧАСТЬ I ▼	
Графический дизайн: искусство и наука	9
Глава 1 ▼	
Дизайнер «проектирует» информацию	10
Искусство визуальных сообщений	10
Дизайн начинается с макета	13
Макетирование печатной продукции	19
Газета на экране	43
Язык графического дизайна	46
Глава 2 ▼	
Графика	47
Многоликая графика	47
Графические материалы для дизайнера	48
И рисунки, и чертежи... ..	49
Прикладная графика в примерах	52
Графика оформляет и украшает	60
Деловая графика	65
Графика компьютерная... ..	86
Глава 3 ▼	
Фотография	87
Формула фотографии	87
Что нужно для фотографии	90
Необычная фотография	92
Глава 4 ▼	
Типографика	95
В мире шрифта	95
Дизайнер работает с текстом	101

Типометрия	103
Верстка текста	107

Глава 5 ▼

Рекламный дизайн	113
Знакомьтесь – печатная реклама	113
Какой должна быть печатная реклама?	114
Средства композиции	118
Компоновка рекламы	119
«Игра» со шрифтом	124
Цвет в рекламе	128
Модульность печатной рекламы	131
Печатная реклама и психология	131

ЧАСТЬ II ▼

Информационная дизайн-технология	137
---	-----

Глава 6 ▼

Компьютерная графика	138
Новые времена, новые технологии	138
Два вида компьютерной графики	140
Растровая графика: биты и пиксели	142
Векторная графика: линии и фигуры	144
Плоская графика? – Нет, объемная!	148

Глава 7 ▼

Техническое и программное оснащение	151
Компьютерная техника для дизайнера	151
Что нужно дизайнеру для работы?	155
Дизайнерские программы на любой вкус	162

Глава 8 ▼

Средства и методы дизайн-технологии	175
Рабочее место дизайнера-графика	175
«Электронный этюдник»	
программ растровой графики	178
Обработка растровых изображений	188
Стилизация цифровых фотографий	193
Компьютерная готовальня векторно-ориентированных программ	207
Редактирование и компоновка объектов-примитивов	214
Как сохранить изображение?	220
Подготовка к сканированию	223

Импорт и экспорт графических изображений	226
Печать компьютерной графики	229

Глава 9 ▼

Электронные мастера популярных компьютерных программ	233
Универсальный инструмент для Microsoft Office 2000	233
За дело берутся электронные мастера	239
Электронный мастер рисует диаграммы	239
Подготовка картографического материала	243
Мастер Web-страниц работает над дизайном Всемирной паутины	247
Мастер автосодержания создает электронные слайды	253
Заключение	265
Список использованных иллюстраций	266
Предметный указатель	267

От автора

Эта книга адресована тем читателям, которые хотят познакомиться с графическим дизайном или расширить свои знания о нем. Особенность книги в том, что она посвящена теме, находящейся на границе искусства, науки и техники. В частности, в ней раскрываются вопросы информационного взаимодействия между людьми, которое осуществляется с помощью зрительно воспринимаемых образов. Этот способ общения называется визуальной коммуникацией. Он широко используется в сфере общественных и личных отношений, информационно-издательской и рекламной деятельности, экономике, бизнесе, науке, технике, образовании и т.п.

Основой визуального общения является графический дизайн, который предполагает тесную связь между содержанием и формой информационного сообщения. Дизайнер должен не только правильно раскрыть суть сообщения, но и сделать это красиво. Результат зависит от таланта и профессионального мастерства дизайнера, от его опыта, способности перевести сложные понятия в легко воспринимаемую наглядную форму.

Графический дизайн, хотя и является специфическим видом творческой деятельности, тесно сотрудничает с наукой. Любое информационное сообщение может содержать такой материал, который является результатом сложного процесса поиска истины. Однако в отличие от науки, в графическом дизайне имеют огромное значение не только естественные законы, но и законы красоты.

Красота в графическом дизайне – далеко не отвлеченное понятие. Каждый человек, соприкасающийся с информационной продукцией, должен получать эмоциональное удовлетворение и эстетическое наслаждение.

Автор убежден, что освоение теории и практики графического дизайна представляет собой сложную задачу. Основная трудность заключается в том, как привить учащимся особый художественный способ познания действительности, отличающийся от рационального. Известно, что воспитание художественного способа познания достигается прежде всего в практике изобразительного искусства. Но в отличие от искусства, цель графического дизайна состоит в формировании информационной среды, в которой мы находимся. Поэтому графический дизайн неразрывно связан с поиском такой формы информационного сообщения, которая соответствовала бы эстетическим вкусам общества.

Возможно, что многие из читателей этой книги сталкивались с проблемами, когда пытались создать собственную визитную карточку, экслибрис, оформить поздравление с праздником, подготовить приглашение на встречу, презентацию.

Кто-то пробовал разработать логотип своей фирмы или собственную Web-страницу в компьютерной сети, старался красиво оформить буклет, проиллюстрировать сухой ряд цифр эффектными графиками, диаграммами. Кому-то пришлось столкнуться с необходимостью подготовить публикацию по всем правилам типографского искусства, компоуя текст и рисунки так, чтобы они воспринимались наилучшим образом.

Надеемся, что наша книга поможет быстро освоить основы графического дизайна и работать так, чтобы извлекать из этого не только пользу, но и получать удовольствие.

Книга состоит из двух частей. В первой части читатель узнает, чем занимается дизайнер-график, ознакомится с каноническими видами прикладной, оформительской, деловой и чертежной графики, закономерностями шрифтового оформления, использованием фотографии в публикациях и печатной рекламе.

Вторая часть посвящена информационной дизайн-технологии. Здесь говорится об изобразительных возможностях электронных инструментов, прототипом которых являются обычные графические средства и материалы художника. Описывается аппаратное и программное обеспечение, необходимое для работы дизайнера-графика. На примере использования профессиональных дизайнерских программ рассматриваются операции сканирования, масштабирования, трансформирования, копирования, дублирования, редактирования, компоновки, импорта, экспорта, записи и печати компьютерной графики. Большое внимание уделяется стилизации цифровых изображений, что позволяет сделать их похожими на произведения изобразительного искусства. Здесь же начинающий пользователь компьютера узнает о графических возможностях популярных программ, входящих в пакет Microsoft Office. Увидит, как с помощью электронных мастеров можно макетировать не только несложную печатную продукцию, но и экранную графику.

Для чтения книги не требуется никаких специальных знаний, хотя было бы неплохо, чтобы читатель обладал хотя бы минимальным опытом работы на компьютере и художественным вкусом.

В основу книги положен большой объем литературных источников, публикаций и практического материала, посвященных основам графического дизайна и компьютерной графики. Кроме того, автор использовал собственный опыт работы в области печатной рекламы, преподавания курса информационной дизайн-технологии и практические результаты индивидуальной подготовки учащихся по этой дисциплине.

В качестве иллюстративных примеров использован материал из периодической печати, изданий информационного и рекламного характера, авторские и ученические работы.

Представляется, что читателям будет интересен раздел, посвященный психологии восприятия печатной рекламы.

В некоторых разделах, чтобы охватить как можно более широкий круг понятий, относящихся к графическому дизайну и компьютерным средствам его воплощения, использован справочный стиль изложения материала.