

СОДЕРЖАНИЕ

Аналитика

ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА В РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

НАТАЛЬЯ НЕВСКАЯ
СТЕКЛОДЕЛИЕ И ВИНОДЕЛИЕ КАК ЧАСТЬ НАРОДНОГО ДОСТОЯНИЯ

УПАКОВКА – ПРИОРИТЕТНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

ВЛАДИМИР ШАВЫРИН, ОЛЬГА БЕССАРАБ
ПРОИЗВОДСТВО МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ КОНСЕРВНОЙ ТАРЫ

СОЗДАН «АЛЛЯНС ЗА СВОБОДУ ВЫБОРА ПИЩЕВОЙ УПАКОВКИ»

Маркетинг

ВВЕДЕНИЕ RFID-МАРКИРОВКИ ПИВОВАРЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

ИННОВАЦИОННАЯ УПАКОВКА ОТ КОМПАНИИ «УПАКОВОЧНЫЕ
РЕШЕНИЯ»: READY-TO-RETAIL

О ВЛИЯНИИ УПАКОВКИ НА РАБОТУ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛА

НЕОБХОДИМО ОПЕРЕЖАЮЩЕЕ НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПИЩЕВОЙ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СФЕРЕ УПАКОВКИ

ЖЕНЩИНЫ И МУЖЧИНЫ В ПЕРЕГОВОРАХ

Презентация

МАРИАННА ТКАЧЕВА
УПАКОВКА РОССИЙСКИХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ ПО-ЕВРОПЕЙСКИ

ПЛАСТИКОВАЯ УПАКОВКА: ПРОИЗВОДСТВО, ПРИМЕНЕНИЕ, СВОЙСТВА

Машины и оборудование

ФОРМОВАНИЕ, ЗАПОЛНЕНИЕ И ЗАПЕЧАТЫВАНИЕ –
С ВЫСОЧАЙШЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

КАК ЗАМЕНИТЬ ИМПОРТ? ОТКРЫТЬ СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО!

Экология

ПЭТ-ТАРА И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Выставки и конкурсы

RosUpack: ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

КОМПАНИЯ «КОМУС-УПАКОВКА» – ВЕДУЩИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
ЖЕСТКОЙ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ЖУРНАЛУ «ТАРА И УПАКОВКА» – ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА!

«ГОТЭК-ПРИНТ» «ОЖИВИЛ» УПАКОВКУ

КОПЭКИНГ НА ВЫСТАВКЕ PACK EXPO В ЛАС-ВЕГАСЕ

НОВОСТИ ВЫСТАВКИ LABELEXPO EUROPE 2015

«АГРОПРОДМАШ-2015» – 20 ЛЕТ В ИНТЕРЕСАХ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

ДО СВИДАНИЯ, Д-Р КОРБЕЛЛА!
ВЫ НАУЧИЛИ НАС ПОМОГАТЬ УПАКОВОЧНОМУ БИЗНЕСУ

РОМАН ЛЕОНОВ
КОНКУРС «ЛУЧШАЯ ТУБА 2014 ГОДА»

КОНКУРС ETMA – ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ЕВРОПЕЙСКОЙ ТУБНОЙ ОТРАСЛИ

ИТОГИ XX МЕЖДУНАРОДНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО КОНКУРСА
НА ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ «ЗАВОДНОЙ АПЕЛЬСИН-2015»

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО РУКАВНЫМ ЭТИКЕТКАМ В США

Домашний музей

МУЗЕЙ НАПИТКОВ «ОЧАКОВО» ОТМЕТИЛ 10-ЛЕТИЕ

НОВОСТИ ОТ METSÄ BOARD

CONTENTS

Analytics

2 POLYMER PACKAGING IN RUSSIA: CHALLENGES AND OPTIONS FOR
PACKAGING INDUSTRY

6 NATALIA NEVSKAYA
GLASSMAKING AND WINE PRODUCTION AS PART OF THE NATIONAL PROPERTY

8 PACKAGING IS PRIORITY SECTOR OF ECONOMY

10 VLADIMIR SHAVYRIN, OLGA BESSARAB
METAL TIN PACKAGING PRODUCTION IN RUSSIA

11 «ALLIANCE FOR CHOICE FREEDOM OF FOOD PACKAGING» IS CREATED

Marketing

12 RFID MARKING FOR BREWERY PRODUCTION

14 INNOVATIVE PACKAGING FROM PACKAGING SOLUTIONS COMPANY:
READY-TO-RETAIL

17 PACKAGING IMPACT ON ONLINE – RETAIL

18 FOOD AND PROCESSING INDUSTRIES REQUIRE
NEW PACKAGING SOLUTIONS

20 WOMEN AND MEN BEHAVIOR IN NEGOTIATIONS

Presentation

22 MARIANNA TKACHEVA
RUSSIAN FRUIT AND VEGETABLES PACKAGING IN EUROPEAN WAY

25 PLASTIC PACKAGING: PRODUCTION, APPLICATION, PROPERTIES

Machinery & equipment

26 FORMING, FILLING AND SEALING
WITH HIGH EFFICIENCY

27 HOW TO REPLACE IMPORTS? TO START YOUR OWN PRODUCTION!

Ecology

28 PET PACKAGING AND ENVIRONMENT

Exhibitions & competitions

34 RosUpack: TEST ON STRENGTH AND PROFESSIONALISM

39 KOMUS-Upakovka COMPANY – LEADING
MANUFACTURER OF RIGID PLASTIC PACKAGING
FOR FOOD INDUSTRY

40 TARA I UPAKOVKA MAGAZINE CELEBRATES 25 TH ANNIVERSARY!

42 GOTEK-PRINT BREATHED LIFE INTO PACKAGING

44 CO-PACKING AT PACK EXPO EXHIBITION IN LAS VEGAS

46 LABELEXPO EUROPE 2015 EXHIBITION NEWS

48 AGROPRODASH-2015 – 20 YEARS FOR INDUSTRY PROGRESSING

50 GOODBYE, DR. CORBELLA! YOU HAVE TAUGHT US TO ASSIST
PACKAGING BUSINESS

52 ROMAN LEONOV
THE BEST TUBE 2014 COMPETITION

54 ETMA COMPETITION – INNOVATIVE POTENTIAL
OF EUROPEAN TUBE INDUSTRY

56 RESULTS OF 20-TH INTERNATIONAL STUDENT COMPETITION FOR BEST
PACKAGING DESIGN CLOCKWORK ORANGE-2015

57 INTERNATIONAL CONFERENCE ON SLEEVE LABELS IN USA

Home museum

59 OCHAKOVO MUSEUM OF DRINKS CELEBRATED ITS 10TH ANNIVERSARY!

60 NEWS FROM METSÄ BOARD COMPANY

ТАРА И УПАКОВКА

TARA I UPAKOVKA
PACKAGE & PACKAGING MAGAZINE

№ 4 (147), 2015 / июль-август

ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА – НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

▲
стр. 2

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна

Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г.
Выходит 6 раз в год

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

РЕДАКЦИЯ:

Главный редактор
ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
вице-президент Европейского института упаковки (EPI),
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)

Зам. главного редактора
ИРИНА ВОЛКОВА, член Международного союза
журналистов, пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор
МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе
НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@yandex.ru

Координатор проектов
ИРИНА ЕРМОЛОВА

Зав. редакцией
ГАЛИНА СМИРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн
ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Специальный корреспондент
ВАЛЕНТИНА АКУЛИНИНА

Web-мастер
ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

Корректор
ИРИНА ДЁМИНА

Дизайн юбилейного логотипа журнала
Сергей ЛЕПЕШКИН

Адрес редакции:
Россия, 107023, Москва, ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
http://www.magpack.ru
«Tara i Upakovka» magazine, ООО,
st. Suvorovskaya, 6, Moscow, 107023, Russia..

Подписной индекс журнала в каталогах агентства «Роспечать»:
– на полгода 71077; на год 72348

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.

При перепечатке материалов
ссылка на журнал обязательна.

Перепечатка без письменного
разрешения редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.



ОВОЦЫ И ФРУКТЫ: УПАКОВКА ПО-ЕВРОПЕЙСКИ

◀ стр. 22

▶ стр.
34



RosUpack 2015. ВСТРЕЧА ПРОФЕССИОНАЛОВ

◀ стр. 40



ЮБИЛЕЙ ЖУРНАЛА – ПОЗДРАВЛЯЮТ ДРУЗЬЯ

OUR ADVERTISING AGENCIES ABROAD

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.

Fax: + 49 2129 348 3910.

E-mail: sabine.dussey@dussey.de - Mrs. Sabine Dussey.

Italy: Tel. +39 02 319 1091. Fax: +39 0234 1677.

E-mail: centrexpo@acinga.it - Centrexpo SpA.

Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940

E-mail: nahum.greenberg@gmail.com - Mr. Nahum Grinberg.