

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра «Гостиничное дело»

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
«Гостиничное дело»

Д-р техн. наук, профессор
_____ О.В. Пасько

« ____ » _____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)

Тема диплома: «Организация культурно-досуговой деятельности
в ресторанно-гостиничном предприятии»

Выполнила:

Студентка: 5 курса РЗ 1201 группы
Сергеева Ирина Михайловна

Направление подготовки: 43.03.03
«Гостиничное дело»

Профиль: «Ресторанная деятельность»

« ____ » _____ 2017 г.

Руководитель:

Ст. преподаватель

Лысоиваненко Елена Николаевна

« ____ » _____ 2017 г.

Москва 2017

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы досуга и досуговой деятельности.	7
1.1. Понятие и сущность культурно-досуговой деятельности.	7
1.2. Основные формы досуга и культурно-досуговой деятельности в туристско-гостиничной сфере.	14
1.3. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности.....	20
Глава 2. Анализ деятельности филиала ООО «Москва - Красные Холмы»...	32
2.1. Общая характеристика деятельности отеля ООО «Москва – Красные Холмы»	32
2.2. Организационная структура управления отеля ООО «Москва – Красные Холмы»	43
2.3. Анализ современного состояния культурно-досуговой деятельности в отеле ООО «Москва – Красные Холмы».....	54
2.4. Разработка мероприятий по совершенствованию организации культурно-досуговой деятельности в отеле ООО «Москва - Красные Холмы».....	61
Заключение.....	79
Список литературы.....	81
Приложения.....	86

Введение

В наше время современные гостиничные комплексы и отели помимо основных услуг приема и размещения гостей предлагают услуги организации досуга для своих клиентов. В данной работе были рассмотрены теоретические основы таких понятий как «досуг», «культурно-досуговая деятельность» и «гостиничная анимация». Также была исследована современная организационная структура культурно-досуговой деятельности в гостиничном сервисе и определены основные формы досуга и культурно-досуговой деятельности в сфере туризма и гостиничного сервиса.

Выбранная тема является актуальной, так как особое место в гостиничных предприятиях на современном этапе развития занимает культурно-досуговая деятельность, обеспечивающая рекреацию туристов. Именно культурно-досуговая деятельность является источником большой дополнительной прибыли отеля, и привлекательности турпродукта, поэтому в профессионалах данного профиля заинтересованы все современные гостиничные предприятия.

Человек, выбирая страну посещения и место размещения, руководствуется тем, что бы удовлетворить свои рекреационные потребности. В современном мире рекреация просто немыслима без досуга. Владельцы гостиниц в туристской отрасли это знают, и стараются удовлетворять потребностям человека, выбравшего их отель для своего отдыха.

Цель выпускной квалификационной работы – рассмотреть организацию культурно-досуговой деятельности в рамках ресторанно-гостиничного предприятия ООО «Москва – Красные Холмы» и дать предложения по улучшению сервиса и расширению культурно-досуговых мероприятий, обеспечивающих привлечение клиентов и увеличение прибыли отеля.

Для достижения цели исследования необходимо определить ряд задач: