

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой туризма
_____ Г.Н. Кутепова

« ____ » _____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по развитию событийного туризма в России на примере организации кинофестивалей»

Выполнила:
Студентка 4 курса, группы ТЗ1302-У
Лещенко Наталья Геннадьевна
Направление: 43.03.02 Туризм
Профиль: «Технологии и организация
туроператорских и турагентских услуг»

« ____ » _____ 2017 г.

Руководитель:
канд. геогр. наук, доцент И.В. Бузякова

« ____ » _____ 2017 г.

Москва 2017

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой туризма
_____ /Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2016г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

Студентке Лещенко Наталье Геннадьевне

Факультета заочного обучения, учебной группы ТЗ1302-У

1.Тема бакалаврской работы: «Разработка практических предложений по развитию событийного туризма в России на примере организации кинофестивалей».

2.Цель разработки: анализ развития фестивальных туров в событийном туризме, разработка программы и маршрута оригинального фестивального тура на примере кинофестивалей.

3. Исходные данные: аналитические исследования по специальным видам туризма в материалах отраслевой периодики, статистические данные туристских потоков о состоянии рынка российских туроператоров в данном регионе, учебная и учебно-методическая литература, Интернет-ресурсы.

4.Основные вопросы, подлежащие разработке:

- событийный туризм как вид специального туризма;
- роль и значение кинофестивалей;
- кинофестивали как объекты событийного туризма;
- рынок популярных кинофестивалей;
- туроператоры исследуемого направления;
- специфика разработки кинофестивальных туров;
- разработка предложений по организации кинофестивальных туров.

5.К защите представить: практические предложения по организации кинофестивалей, разработанный тур с обоснованием привлекательности и конкурентоспособности.

6. Бакалаврская работа в объеме не менее 60-ти и не более 80-ти страниц, оформленная в соответствии с «Методическими рекомендациями по подготовке и защите выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ)» на бумажном и электронном носителе представляется на кафедру не позднее не позднее пяти дней до защиты. Раздаточный материал по теме и электронная версия презентации представляются в день защиты.

7.Тема и задание рассмотрены на заседании кафедры туризма, Протокол № 2 от «5» сентября 2016г.

Руководитель ВКР _____ / канд. геогр. наук, доцент И.В. Бузякова /

А

Задание получено «___» _____ 2016г. _____ / Н.Г. Лещенко/

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича»

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Бакалаврская работа выполнена студенткой Лещенко Натальей Геннадьевной
Факультет заочного обучения, группа ТЗ1302-У

Кафедра туризма

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»

Руководитель канд. геогр. наук, доцент И.В. Бузякова

Тема бакалаврской работы: «Разработка практических предложений по развитию событийного туризма в России на примере организации к нофестивалей»

Оценка уровня освоения профессиональных компетенций
в соответствии с требованиями ФГОС

Требования к профессиональной подготовке выпускника	Уровни освоения компетенций		
	Высокий	Средний	Недостаточный
Способность к разработке туристского продукта (ОПК-2) <i>Обоснование:</i> разработка кинофестивального тура в Москве, с обоснованием привлекательности	+		
Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5) <i>Обоснование:</i> выполнен расчет стоимости кинофестивального тура с обоснованием его конкурентоспособности	+		