

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ  
НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
И МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ

Учебное пособие

Направления подготовки:  
«Библиотечно-информационная деятельность»,  
«Медиакоммуникации»

Квалификация (степень) выпускника:  
«магистр»

Кемерово 2023

УДК 001.8:[02+070](075)

ББК 72я73

М54

Учебное пособие подготовлено в соответствии с ФГОС ВО (3++) по направлениям подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», «Медиакоммуникации».

Утверждено на заседании кафедры технологии документальных и медиакоммуникаций 24.04.2023 г., протокол № 8.

Утверждено на заседании учебно-методического совета факультета информационных, библиотечных и музейных технологий КемГИК 28.04.2023 г., протокол № 4.

*Рецензенты:*

*Паршукова Галина Борисовна*, доктор культурологии, доцент, и.о. начальника научно-исследовательского отдела ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств им. А. Д. Крячкова» (Новосибирск);

*Политевич Елена Эдуардовна*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных ресурсов и коммуникаций, председатель Совета молодых ученых учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Республика Беларусь).

*Авторский коллектив:*

Дворовенко О. В. § 1.2, § 4.3, § 4.4.3, § 4.4.4

Меркулова А. Ш. Введение, § 1.1, § 1.3,

§ 2.2.1, § 2.1.3, § 3.2.2, Заключение

Гук А. Г. § 2.1.3, § 4.3

Челомбитко С. В. § 2.2.4, § 4.1, § 4.4.1

Сбитнева Г. И. § 3.1.2 § 3.1.3

Тараненко Л. Г. § 3.3

Сакова О. Я. § 3.1.1, § 3.2.1, § 4.4.2

Боброва Е. И. § 2.2.2, § 2.2.3, § 2.2.5

Рябцева Л. Н. § 2.1.4

Игишева Ю. А. § 2.1.1, § 2.1.2

Валялина А. С. § 2.2.5

Миронова Л. О. § 4.2

**М54**      **Методология и методы научных исследований в библиотечно-информационной деятельности и медиакоммуникациях : учебное пособие по направлениям подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», «Медиакоммуникации», квалификация (степень) выпускника «магистр» / О. В. Дворовенко [и др.] ; под ред. А. Ш. Меркуловой. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 232 с. – Текст : непосредственный.**

**ISBN 978-5-8154-0682-7**

*Учебное пособие подготовлено в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования для обучающихся по направлениям подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» и «Медиакоммуникации», квалификация «магистр». В нем представлены общая характеристика методологии научных исследований в библиотечно-информационной деятельности и медиасреде, классификация методов и организация научных исследований, раскрыты особенности методов, используемых в практике библиотечных учреждений и медиаорганизаций.*

*Учебное пособие может быть рекомендовано для дополнительного изучения бакалаврам и слушателям системы повышения квалификации и переподготовки библиотечных кадров.*

**УДК 001.8:[02+070](075)**

**ББК 72я73**

ISBN 978-5-8154-0682-7

© Авторский коллектив, 2023

© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», 2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
<b>Глава 1. МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ</b>	
1.1. Особенности методологии научных исследований.....	6
1.2. Типология (классификация) методов научных исследований.....	13
1.3. Организация научных исследований.....	24
<b>Глава 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП</b>	
<b>2.1. Социологические методы.....</b>	<b>31</b>
2.1.1. <i>Опросный метод.....</i>	<i>31</i>
2.1.2. <i>Метод социального портретирования.....</i>	<i>41</i>
2.1.3. <i>Метод наблюдения.....</i>	<i>45</i>
2.1.4. <i>Эксперимент.....</i>	<i>51</i>
<b>2.2. Статистико-математические методы.....</b>	<b>61</b>
2.2.1. <i>Выборочный метод.....</i>	<i>61</i>
2.2.2. <i>Статистический метод.....</i>	<i>70</i>
2.2.3. <i>Метод статистической группировки.....</i>	<i>78</i>
2.2.4. <i>Метод ранжирования как способ визуального представления статистических данных.....</i>	<i>83</i>
2.2.5. <i>Корреляционный анализ.....</i>	<i>87</i>
<b>Глава 3. МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ АНАЛИТИКИ</b>	
<b>3.1. Методы анализа документальных потоков.....</b>	<b>96</b>
3.1.1. <i>Библиографический метод.....</i>	<i>96</i>
3.1.2. <i>Библиометрический метод анализа.....</i>	<i>99</i>
3.1.3. <i>Цитирование как метод библиометрии.....</i>	<i>105</i>

<b>3.2. Методы документного анализа.....</b>	<b>113</b>
3.2.1. <i>Контент-анализ.....</i>	113
3.2.2. <i>Метод терминологического анализа и операционализации понятий.....</i>	117
<b>3.3. Веб-аналитика как комплексный метод информационной аналитики.....</b>	<b>124</b>
3.3.1. <i>Вебметрический анализ на основе аналитических инструментов научных электронных библиотек.....</i>	132
<b>Глава 4. МЕТОДЫ АНАЛИЗА СИТУАЦИЙ</b>	
<b>4.1. Методы технологического проектирования.....</b>	<b>140</b>
<b>4.2. Методы оценки качества электронных продуктов.....</b>	<b>150</b>
<b>4.3. Метод моделирования.....</b>	<b>154</b>
<b>4.4. Ситуативные методы анализа.....</b>	<b>160</b>
4.4.1. <i>Метод декомпозиции и синтезирования проблемной ситуации... </i>	161
4.4.2. <i>Метод мозгового штурма.....</i>	164
4.4.3. <i>Метод фокус-групп.....</i>	170
4.4.4. <i>SWOT-анализ.....</i>	173
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>183</b>
<b>СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ.....</b>	<b>184</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>185</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>197</b>