

УДК 316.77
ББК 60.53
Х21



Подготовлено в рамках проекта ВШЭ
по изданию переводов учебной литературы

Переводчик:

к. соц. н., доцент кафедры общей социологии НИУ ВШЭ
О. А. Симонова

Харрис, Скотт Р.

X21 Приглашение в социологию эмоций / Скотт Р. Харрис ; пер. с англ. О. А. Симоновой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд., эл. — 1 файл pdf : 225 с. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — (Переводные учебники ВШЭ). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-7598-2206-6

Учебник Скотта Харриса предназначен для первого знакомства с социологией эмоций. В нем в доступной форме раскрываются основные понятия этой области социологической науки: эмоциональные нормы, управление эмоциями и эмоциональный труд. Несмотря на небольшой объем учебника, автор показывает суть социологического подхода к эмоциям, затрагивая отдельные теории и сферы изучения эмоций в социологии. Им выбраны главные теоретические перспективы, в которых в первую очередь стала формироваться социология эмоций, — символический интеракционизм и теория социального обмена. Каждый раздел снабжен разбором интересных эмпирических исследований, рекомендациями для чтения и упражнениями.

Книга адресована студентам, преподавателям и широкому кругу читателей, интересующихся науками об эмоциях.

УДК 316.77
ББК 60.53

Электронное издание на основе печатного издания: Приглашение в социологию эмоций / Скотт Р. Харрис ; пер. с англ. О. А. Симоновой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 224 с. — (Переводные учебники ВШЭ). — ISBN 978-5-7598-2308-7. — Текст : непосредственный.

На обложке — фрагмент картины *Иеронима Босха* «Несение креста» (1510—1535). Музей изящных искусств, Гент <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Hieronymus_Bosch_055.jpg>

Переведено по: *Scott R. Harris. An Invitation to the Sociology of Emotions*

Authorised translation from the English language edition published by Routledge, a member of the Taylor & Francis Group LLC

The right of Scott R. Harris to be identified as Author of this Work has been asserted by him in accordance with the Copyright, Designs and Patents Act 1988

Опубликовано Издательским домом Высшей школы экономики <<http://id.hse.ru>>

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7598-2206-6

© 2015 Taylor & Francis All Rights Reserved
© Перевод на русский язык. Издательский дом
Высшей школы экономики, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие к русскому изданию	7
Предисловие. На заметку преподавателям	10
Благодарности	14
1. Как рассматривать эмоции социологически	15
2. Эмоциональные нормы	34
3. Управление эмоциями	60
4. Обмен эмоциями	87
5. Эмоциональный труд	106
6. Идентификация эмоций	136
7. Почему нужно изучать социологию эмоций?	167
Библиография	177
От переводчика. «Сердце» социолога и социология эмоций в современном университете (О.А. Симонова)	191
Именной указатель	210
Предметный указатель	212