

Содержание

В номере:

НОВОСТИ



4, 6-8, 10, 12, 18, 64

АНАЛИТИКА

12 ОСАГО глазами автовладельцев

14 Оцифруем эмоции: приложение для оценки стоимости владения

Тренд рынка – рост срока владения автомобилем, в т. ч. новым. Он задает ритмику смены собственников. Сейчас, оценивая ситуацию в сегменте премиум, стоит изучать продажи новых авто трех-летней давности, а вот в бюджете — углубляться в историю на 4-5 лет.

В ФОКУСЕ

20 Развязка кризиса: бизнес-навигатор по трендам и рискам

22-27 Комментарии

Олег Молотков, генеральный директор ООО «ЦФ Россия»
Данил Соловьёв, руководитель сети Flt Service
Кирилл Яковлев, бизнес-консультант учебного центра Bosch, эксперт по вопросам экономики

28 Рынок оттолкнулся от дна, что дальше?

Давайте попробуем увидеть в динамике рынок, причём объединённый, включающий и продажи, и сервис. Картину нам даст всего один график ремонта

32 Хорошие новости для автодилеров

Изменения на рынке видны: так, сокращение числа дилерских центров, которое наблюдается с 2014 года, приостановилось, однако говорить о стабилизации и тем более росте пока сложно, надо наблюдать за рынком

БИЗНЕС

36 ОСАГО: работоспособность закона

Компания DAT провела широкое аналитическое исследование проблемной ситуации по ценам на запчасти. Основой стали реальные калькуляции, сделанные в программе в 2016 году

40 Процессные тренды 2018

Для увеличения эффективности пора меняться. Каким бы ни было финансовое положение, у большинства участников сферы автобизнеса есть понимание, что крайне важен каждый клиент: его взгляд, слова, реакции

44 Сети ЕС: объединиться, чтобы выжить и вырасти

Развитие сетей СТО на нашем рынке активизировалось в последние год-два. Вопрос о вступлении в сети рассматривают многие владельцы бизнеса на просторах России, и особенно в регионах. Начну с очень старой истории...

50 Умные инновации

Для управленцев «пряников» и того больше, ведь можно построить свою систему контрольных параметров, вести их в динамике и формировать КРІ, как мгновенные, так и за отчётные периоды



54 Право на имя

Использование товарного знака производителями неофициальных комплектующих для указания на марку автомобиля, для которого они произведены

ОТДЕЛ КАДРОВ

58 Тренинги: меняться всегда больно

Учиться – больно. Меняться – трудно. Принимать новое – значит, отказываться от чего-то прежнего. Родного и комфортного, как любимые туфли

60 Праздники, которые двигают бизнес

Создавать праздники для клиентов и партнёров порой полезнее и эффективнее, чем доказывать им что-то рациональными способами

КОМТРАНС

66 Самый современный в мире

5 июля 2017 года ООО «МАН Трак энд Бас РУС» открыт новый мультифункциональный филиал в Санкт-Петербурге



68 СТТ-2017

Одно из знаковых событий в российском рынке коммерческого и специального транспорта – выставка «Строительная техника и технологии»



УПРАВЛЕНИЕ автобизнесом
август-сентябрь, 2017
autotime-news.ru

Главный редактор
Оксана Борисовна Демченко

Обозреватели:
Марина Белоглядова
Роман Акользин
Евгений Горянский

Отдел рекламы:
Андрей Войнов, руководитель отдела
a.vounov@kuzov-media.ru

Артем Царенков
a.tsarenkov@kuzov-media.ru

Эксперты журнала
Александр Груздев, директор
российского офиса маркетингового
агентства GIPA agruzdev@gipa.eu
Евгений Горянский, бизнес-тренер
goryansky@egcoach.com
Ольга Селезнева, собственник
ТЦ «Волин»
David Young, директор сети кузовных
конференций IBIS

Корректор
Олеся Позняк
Дизайнер
Ольга Давыдова

Учредитель:
Некоммерческое партнёрство поддержки
и развития автосервисов «Автомобильная
Сервисная Ассоциация» (АСА).
www.asa24.ru
Телефон/ факс: (495) 641-02-17

Издатель:
ИД «Автомобильное время»

Руководитель:
Марина Белоглядова
m.beloglyadova@kuzov-media.ru

Адрес редакции:
125059 Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9

Распространение и подписка:
Светлана Иголкина, тел: (495) 229-42-42,
доб. 321
is@kuzov-media.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство: ПИ № ФС 77 44411 от 25 марта 2011 г.

Перепечатка и использование материалов допускается только
с письменного разрешения ИД «Кузов-Медиа».
Редакция не несет ответственности за содержание реклам-
ных материалов. Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.
Рукописи рассматриваются, но не рецензируются и не воз-
вращаются. Редакция вступает в переписку по своему
усмотрению.

Отпечатано в типографии ООО «ДДД»
г. Нижний Новгород.
Тираж 11 000 экз.

Распространяется по всем регионам России
по подписке и прямой адресной рассылкой
руководителям автопредприятий.

Цена по подписке через редакцию 235 руб.
В розницу и по партнерским программам –
свободная.
Подписной индекс по каталогу «Роспечать» –
83177

© ИД «Автомобильное время», 2017.