

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ

**О.А. Столярова
Ю.В. Решеткина**

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ, ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА В ВЕТЕРИНАРИИ

**Учебное пособие
для бакалавров по направлению подготовки
36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза**

Пенза 2022

УДК 338.43 (075)
ББК 65.9(2) 32 (Я 7)
С81

Рецензент: док. биол. наук, профессор кафедры биологии, биологических технологий и ветеринарно-санитарной экспертизы
Г.И. Боряев

Печатается по решению методической комиссии технологического факультета ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ 28.02.2021 года, протокол № 11.

Столярова, Ольга Анатольевна

С81 Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии: учебное пособие / О.А. Столярова, Ю.В. Решеткина. – Пенза: ПГАУ, 2022. – 100 с.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза и рабочей программой дисциплины с целью закрепления ее теоретических основ, усвоения методик и приемов определения показателей эффективного использования основных, оборотных средств, финансовых ресурсов; рациональной организации труда, изучения основ маркетинга в ветеринарии.

Для студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза.

© ФГБОУ ВО
Пензенский ГАУ, 2022
© О.А. Столярова,
Ю.В. Решеткина, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Тема 1 Предприятие (организация) в сфере ветеринарии	4
Тема 2 Мотивация деятельности в сфере ветеринарии	14
Тема 3 Основные средства	26
Тема 4 Оборотные средства	35
Тема 5 Издержки производства и себестоимость продукции (услуг)	43
Тема 6 Цена и ценообразование на продукцию (услуги)	51
Тема 7 Финансовые результаты предприятия.....	62
Тема 8 Организация производства	76
Тема 9 Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства	84
Список литературы	95