

УДК 339.13:658.8
ББК 65.291.3
ПЗ9

Редактор Л. Смилевска

Плотников А.

ПЗ9 Разумный сетевой маркетинг : Теория и практика построения успешного MLM-бизнеса. — М. : Альпина ПРО, 2023. — 403 с.

ISBN 978-5-206-00213-3

Разумный сетевой маркетинг? Чушь! Так скажут 99% людей, никогда не державших в руках книгу Алексея Плотникова. Однако автор взял на себя тяжёлый труд по преодолению многолетних предубеждений в отношении сетевого бизнеса — бизнеса, ведению которого он посвятил последние 15 лет своей жизни.

Плотников находит возможность говорить о сетевом маркетинге просто и в то же время зажигательно. Но нельзя сказать, что жанр книги — это в чистом виде *inspirational reading*. Автор обещает, что на 400 с небольшим страниц вы найдёте гораздо больше, чем 60 полезных мыслей, а это обычный коэффициент полезности книги.

И неудивительно, что автору это удаётся. Ведь он делится опытом каждого дня, самым наболевшим, развенчивает расхожие предубеждения, отвечает на насущные вопросы. Поэтому, если вы обдумываете возможность заняться сетевым маркетингом или даже если вы всего лишь ищите нестандартные подходы в рамках более традиционного бизнеса, — эта книга будет вам полезна на 100%!

УДК 339.13:658.8
ББК 65.291.3

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-206-00213-3

© Плотников А., 2023
© Оформление. ООО «Альпина ПРО», 2023

Содержание

От автора	7
-----------------	---

Часть 1

ПОГОВОРИМ ОБ MLM

01	Найдите достаточную причину	12
02	Разберитесь, что такое MLM-бизнес	18
03	Не вводите в заблуждение себя и других	26

Часть 2

ОЩУТИМ СИЛУ БАЗОВЫХ СЕТЕВЫХ ПРИНЦИПОВ

04	Наставничество: люди не грибы, сами не растут	34
05	Мероприятия. Нет на событии — нет в бизнесе	41
06	Саморазвитие. Чтение — привычка миллионеров	47
07	Окружение. Короля играет свита	51
08	Система — залог успеха	59
09	Три кита MLM: рекрутинг, потребление, продвижение	66
10	Жизненные признаки — двигатель бизнеса	76
11	Принцип рычага	80

12	Сторителлинг. Своя история	86
-----------	----------------------------------	----

Часть 3

НАУЧИМСЯ РАБОТАТЬ ПО КЛАССИКЕ

13	Почему классика?	96
14	Список знакомых. Длина чека равна длине списка	103
15	Приглашение. Цель приглашения — назначить встречу	111
16	Тонкости работы с тёплым кругом	120
17	Презентация — лицо бизнеса	126
18	Методы расширения списка. Холодные контакты	135
19	Работа с клиентами	141

Часть 4

ПРИВЕДЁМ МЫШЛЕНИЕ В ПОРЯДОК

20	Три аспекта развития: «техничка», мышление, атмосфера	154
21	Осознанность. Установки и убеждения	157
22	Тайм-менеджмент	163
23	Дисциплина. Привычки	171
24	Концентрация. Терпение и упорство	176
25	Настрой. Эмоциональная синусоида	180
26	Отказы и возражения	187
27	Личное позиционирование. Самооценка	194

Часть 5

СОЗДАДИМ АТМОСФЕРУ

28	Роль EQ в создании атмосферы	202
29	Этика бизнеса	209
30	Психология общения	216
31	Построение отношений	226
32	Работа в команде. Командный дух	236

ЧАСТЬ 6

ОСВОИМ ПРЕМУДРОСТИ СПОНСИРОВАНИЯ

33	Личное ведение новичка	250
34	Проведение домашней встречи	261
35	Планирование и анализ бизнеса. Работа с KPI	267
36	Мотивация. Как пробудить в партнёрах энтузиазм	274

ЧАСТЬ 7

НАУЧИМСЯ РАБОТАТЬ С ГРУППОЙ

37	Построение глубины	282
38	Формирование рабочей группы	292
39	Проведение групповых сборов	298

Часть 8

ВСТАНЕМ НА ПУТЬ ЛИДЕРА

40	Истинное лидерство в сетевом маркетинге	306
41	25 черт лидера в MLM	310

Часть 9

ПОСТРОЕНИЕ МОЛОДЁЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

42	Создание молодёжных сетей	320
43	Геймификация в бизнесе MLM	325

Часть 10

MLM В ИНТЕРНЕТЕ

44	Инфомаркетинг в MLM. Онлайн или офлайн?	334
45	Соцсети и мессенджеры. Рекрутинг в интернете	341
46	Работа со структурой онлайн	349

Часть 11

ПОГОВОРИМ О НЕОЧЕВИДНОМ...

47	Основы финансовой грамотности сетевого	356
48	Удача в бизнесе MLM. Случайности неслучайны?	362
49	Соционика. Важность индивидуальных особенностей	370
50	Анализ и оценка MLM-компаний	383

	Заключение	397
	Список рекомендованной литературы	400
	Благодарности	402