

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 16 ■ № 4 ■ 2022

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 16 ■ Issue 4 ■ 2022



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.04.2022

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 16 ■ Issue 4 ■ April 2022

ISSN 1994-6929

Popov E.V., Simonova V.L., Danilova M.K.

Typology of inter-firm interactions of international entrepreneurship..... 1231-1250

Firsenko D.V.

Opportunities for the development of a strategic management system
for an entrepreneurial conglomerate in modern conditions 1251-1270

Kalygina E.V.

Applicability of the characteristics of long-lived companies
to modern organizations 1271-1288

Kalendzhyan S.O., Kadol N.F.

The impact of COVID-19 on social entrepreneurship:
foreign experience 1289-1302

Lazarev S.V.

Development of a mechanism for implementing the concept
of lean manufacturing in an industrial enterprise 1303-1328

Belanova N.N.

Assessment of companies' key business risks..... 1329-1340

Orlova L.N., Odintsov V.O., Sannikova K.A.

Analysis of existing risk management systems in financial
and non-financial organizations 1341-1358

Soloveva M.V., Litvinov A.N., Aleeva G.I.

Risks and their characteristics in the field of sports car rental 1359-1374

Gerchikova T.Ya.

The place and prospects of higher education amidst instability
of the modern world..... 1375-1384

Aleksandrov Yu.L., Tereshchenko N.N., Ananina R.F.

Fundamentals of the sharing economy in the organization
of interaction amidst the educational vertical 1385-1396

Sizganova E.Yu., Kaydashova A.K., Ashin A.A.

Analysing the effectiveness of personnel training for public
administration based on e-learning technology 1397-1412

Belikova E.V., Stolyarova A.N., Chernyavskaya E.Yu., Shamray-Kurbatova L.V.

Specifics of staff recruitment and new methods of recruitment amidst
social changes 1413-1426

Arenkov I.A., Salikhova Ya.Yu., Lizovskaya V.V., Salikhov R.N., Khudyakova V.V.

Comparative analysis of Russian and German consumer experience:
the Volkswagen brand case..... 1427-1440

Medveditskova A.S., Yurova O.V.

Search for development tools of brand communications amidst
dynamically changing marketing trends in the bakery market..... 1441-1458

Gotsko T.V., Kapanina T.S.

Municipal financial control as a tool to increase the efficiency
of budget expenditures 1459-1476

Ushanov A.E.

Banking ecosystems: pros, cons, development prospects 1477-1490

Naryzhnaya N.Yu., Safronov E.G., Ivaev M.I., Kudryashov A.A.

Improving the processes of electronic auction by its participants,
taking into account the technological features of auctions in Russia 1491-1518

Mashninova Yu.V., Ermakova S.E.

Analysis of the key trends on the paid dental services market..... 1519-1534

Krutikov V.K., Kosogorova L.A., Yakunina M.V., Yakunina V.A., Sharov S.V.

Driving forces of digital economy in medicine: cooperation
on a global scale..... 1535-1550

Shatskaya E.Yu.

Strategic management tools for the development of meso level
innovation ecosystems using the ESG concept 1551-1564

Grigoreva V.V., Svagdiene B., Alekseev A.N., Nikolaeva Yu.V.

The role of territory branding in attracting high-quality foreign
direct investment in tourism..... 1565-1580

Dontsova O.I.

Infrastructure support for digital transformation
of industrial clusters 1581-1592

Glezman L.V., Urasova A.A., Shcheglov E.V.

Structural modeling of the development of machine-building
production in the region's industry in the era of Industry 4.0..... 1593-1604

Ishchenko I.V., Kostykova M.Yu.

The life cycle of the regional strategic management:
key elements and mechanism..... 1605-1620

Ledenyova M.V., Shamray-Kurbatova L.V., Stolyarova A.N., Chumakova E.A.

Cluster analysis of Russian regions by demographic indicators 1621-1636

Smolyanova I.V.

Priorities of regional socio-economic policy: problems and solutions 1637-1650

Gambarova R.M.

Socio-economic development of the regions in the Republic
of Azerbaijan..... 1651-1659

Содержание

Том 16 ■ Выпуск 4 ■ Апрель 2022 г.

Попов Е.В., Симонова В.Л., Данилова М.К.

Типология межфирменных взаимодействий международного
предпринимательства 1231-1250

Фирсенко Д.В.

Возможности развития системы стратегического управления
предпринимательским конгломератом в современных условиях 1251-1270

Калыгина Е.В.

Анализ применения характеристик компаний-долгожителей
к современным организациям 1271-1288

Календжян С.О., Кадол Н.Ф.

Влияние COVID-19 на сферу социального предпринимательства:
зарубежный опыт 1289-1302

Лазарев С.В.

Разработка механизма внедрения концепции бережливого
производства на промышленном предприятии 1303-1328

Беланова Н.Н.

Оценка ключевых бизнес-рисков компаний 1329-1340

Орлова Л.Н., Одинцов В.О., Санникова К.А.

Анализ существующих систем управления рисками
в финансовых и нефинансовых организациях 1341-1358

Соловьева М.В., Литвинов А.Н., Алеева Г.И.

Риски и их характеристика в сфере аренды
спортивных автомобилей 1359-1374

Герчикова Т.Я.

Место и перспективы высшего образования в условиях
нестабильности современного мира 1375-1384

Александров Ю.Л., Терещенко Н.Н., Ананина Р.Ф.

Основы экономики совместного потребления при организации
взаимодействия в условиях образовательной вертикали 1385-1396

Сизганова Е.Ю., Кайдашова А.К., Ашин А.А.

Анализ эффективности подготовки кадров для сферы
государственного и муниципального управления на основе
использования технологии дистанционного обучения 1397-1412

Беликова Е.В., Столярова А.Н., Чернявская Е.Ю., Шамрай-Курбатова Л.В.

Специфика найма персонала и новые методы рекрутинга
в условиях социальных изменений 1413-1426

Аренков И.А., Салихова Я.Ю., Лизовская В.В., Салихов Р.Н., Худякова В.В.

Сравнительный анализ потребительского опыта российских
и немецких покупателей: кейс бренда Volkswagen 1427-1440

Медведицкова А.С., Юрова О.В.

Поиск инструментов развития бренд-коммуникаций в условиях динамично меняющихся трендов маркетинга на рынке хлебобулочных изделий..... 1441-1458

Гоцко Т.В., Капанина Т.С.

Муниципальный финансовый контроль как инструмент повышения эффективности бюджетных расходов..... 1459-1476

Ушанов А.Е.

Банковские экосистемы: плюсы, минусы, перспективы развития..... 1477-1490

Нарыжная Н.Ю., Сафронов Е.Г., Иваев М.И., Кудряшов А.А.

Совершенствование процессов реализации электронных аукционов его участниками с учетом технологических особенностей торгов в России 1491-1518

Машнинова Ю.В., Ермакова С.Э.

Анализ основных особенностей рынка платных стоматологических услуг..... 1519-1534

Крутиков В.К., Косогорова Л.А., Якунина М.В., Якунина В.А., Шаров С.В.

Движущие силы развития цифровой экономики в медицинской сфере: сотрудничество в глобальном масштабе..... 1535-1550

Шацкая Е.Ю.

Инструменты стратегического управления развитием мезоуровневых инновационных экосистем с использованием ESG-концепции 1551-1564

Григорьева В.В., Свагдиене Б., Алексеев А.Н., Николаева Ю.В.

Роль брендинга территории в привлечении качественных прямых иностранных инвестиций в сферу туризма 1565-1580

Донцова О.И.

Инфраструктурная поддержка цифровой трансформации промышленных кластеров..... 1581-1592

Глезман Л.В., Урасова А.А., Щеглов Е.В.

Структурное моделирование развития машиностроительного производства в промышленности региона в эпоху Индустрии 4.0..... 1593-1604

Ищенко И.В., Костыкова М.Ю.

Жизненный цикл стратегического управления регионом: ключевые элементы и механизм функционирования 1605-1620

Леденёва М.В., Шамрай-Курбатова Л.В., Столярова А.Н., Чумакова Е.А.

Кластерный анализ регионов России по демографическим показателям..... 1621-1636

Смольянова И.В.

Формирование приоритетов региональной социально-экономической политики: проблемы и пути решения 1637-1650

Gambarova R.M.

Socio-economic development of the regions in the Republic of Azerbaijan 1651-1659

