

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

О.В. Дмитриева, А.С. Петенкова

**ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Монография

Москва
2012

УДК 330.322
ББК 65.29-56
Д 53

Рецензенты:

Решетов К.Ю., кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Национального Института Бизнеса;
Мальшакова И.Л., кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Финансы, учет и анализ» МГУП имени Ивана Федорова

Дмитриева О.В.

Д 53 Оценка инвестиционной привлекательности организации
в условиях экономического кризиса : монография / О.В. Дми-
триева, А.С. Петенкова ; Моск. гос. ун-т печати имени Ивана
Федорова. — М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2012. — 202 с.

ISBN 978-5-8122-1168-7

В связи с переходом российской экономики на рыночные отношения актуаль-
ной становится проблема оценки инвестиционной привлекательности субъектов
полиграфической деятельности.

В монографии рассматривается сущность понятия «инвестиционный процесс»
с выделением его основных элементов, а также роль инвестиционной привлека-
тельности как отправной точки любого инвестиционного процесса. Большое вни-
мание в работе уделено эволюции научных взглядов на сущность и причины воз-
никновения кризисных явлений в экономике, а также принципам осуществления
макроэкономической антикризисной политики в XX веке.

В монографии описана оригинальная авторская методика оценки инвестицион-
ной привлекательности полиграфических организаций, адекватная для применения
в условиях экономического кризиса, а также приведен пример апробации данной
методики на основе числовых данных конкретных полиграфических организаций.

Монография предназначена для руководителей и специалистов, занимающихся
управлением организациями полиграфической деятельности, аспирантов, маги-
странтов и студентов, интересующихся проблемами организации инвестиционной
деятельности, антикризисным управлением и оценкой инвестиционной привлека-
тельности на уровне организации.

Печатается в авторской редакции.

УДК 330.322
ББК 65.29-56

ISBN 978-5-8122-1168-7

© Дмитриева О.В.,
Петенкова А.С., 2012
© Московский государственный
университет печати
имени Ивана Федорова, 2012

Содержание

Введение	4
Глава 1. Теоретические основы оценки инвестиционной привлекательности организации в условиях экономического кризиса	6
1.1. Инвестиционная привлекательность организации: понятие и роль в инвестиционном процессе	6
1.2. Кризисные явления в экономике: сущность, виды и влияние на инвестиционные процессы	30
1.3. Антикризисная макроэкономическая политика XX века: история и принципы ее осуществления в разных странах	54
Глава 2. Методические основы оценки инвестиционной привлекательности организации в условиях кризиса	83
2.1. Обзор существующих методов оценки инвестиционной привлекательности организации	83
2.2. Разработка методики оценки инвестиционной привлекательности полиграфических организаций	95
2.3. Оценка инвестиционной привлекательности полиграфических организаций в 2006–2010 годах	121
Глава 3. Основные направления повышения инвестиционной привлекательности полиграфических организаций в условиях кризиса	130
3.1. Макроэкономический анализ функционирования полиграфических организаций в РФ в условиях кризиса	130
3.2. Методические основы антикризисного управления как способа повышения инвестиционной привлекательности организации	140
3.3. Определение направлений повышения инвестиционной привлекательности полиграфических организаций в условиях кризиса	154
Библиографический список	168
Приложения	177