

Министерство образования и науки Российской Федерации
Московский государственный университет печати
имени Ивана Федорова

В.В. Кудряшова

**ФИНАНСОВАЯ СРЕДА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ
В ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебное пособие

Допущено УМО по образованию в области полиграфии и книжного
дела для студентов вузов, обучающихся по направлению

080500 — Менеджмент

и специальности

080109.65 — Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Москва
2011

УДК 658.114:655

ББК 65.304.9

К 88

Рецензенты:

О.В. Рожнова, д.э.н., профессор, зав. кафедрой « Бухгалтерский
учет и финансы предприятия» МГТУ «МАМИ»;

А.С. Коган, доцент кафедры «Книжный бизнес» МГУП

Кудряшова В.В.

К 88 Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски
в издательско-полиграфической деятельности : учеб. пособие / В.В. Кудря-
шова; Московский государственный университет печати — М. : МГУП,
2011. — 146 с.

ISBN 978-5-8122-1113-4

В пособии изложены основы формирования финансовой среды предприни-
мательства, классификация предпринимательских рисков, рассматриваются
методы оценки рисков в условиях современной рыночной экономики. Основ-
ное внимание уделено системе управления рисками с целью минимизации по-
терь хозяйствующих субъектов издательско-полиграфической сферы в усло-
виях непредсказуемости рыночных отношений.

Учебное пособие разрабатывалось в соответствии с российскими законода-
тельными актами в области финансового права и особенностями предприни-
мательства в стране.

Предназначено для студентов, обучающихся по экономическим специаль-
ностям, а так же для бакалавров, магистров, аспирантов.

Печатается в авторской редакции.

УДК 658.114:655

ББК 65.304.9

ISBN 978-5-8122-1113-4

Кудряшова В.В., 2011

Московский государственный
университет печати, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Тема 1. Понятие финансовой среды, условия ее формирования и особенности в современной рыночной экономике.....	7
1.1. Виды и принципы организации финансовых отношений хозяйствующих субъектов	7
1.2. Финансовая среда предпринимательства: сущность, микро- и макроуровни. Модернизация экономики	11
1.3. Особенности финансовой среды в издательско-полиграфической деятельности	26
Тема 2. Предпринимательские риски: сущность, эволюция теории рисков. Шкала рисков.....	39
2.1. Риск: понятие, причины возникновения. Основные факторы риска в издательско-полиграфической деятельности	39
2.2. Функции риска. Основные элементы и черты риска.....	46
2.3. Шкала рисков. Роль государства в привлечении хозяйствующих субъектов в сферу экономики с повышенной степенью риска	49
Тема 3. Классификация предпринимательских рисков	55
3.1. Критерии классификации рисков. Виды рисков.....	55
3.2. Риски в издательско-полиграфической деятельности.....	59
Тема 4. Основные виды финансовых и банковских рисков.....	65
4.1. Финансовый риск: понятие, классификация, виды	65
4.2. Виды проявления банковских рисков.....	74
Тема 5. Конкурентоспособность и финансовый имидж полиграфических предприятий. Риск банкротства.....	86
5.1. Конкурентоспособность предприятий в издательско-полиграфической сфере: понятие, этапы управления, имидж	86
5.2. Риск банкротства организации как основное проявление финансовых рисков	91

Тема 6. Система управления рисками организации,	
предприятия	106
6.1. Риск-менеджмент: сущность, организация,	
стратегия.....	106
6.2. Методы оценки рисков.....	116
6.3. Методы оптимизации потерь от рисков	124
Глоссарий	135
Библиографический список	141