

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. СОБЫТИЙНЫЕ ТУРЫ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ТУРИЗМА	7
1.1. Определение и основные характеристики событийного тура	7
1.2. Тенденции и особенности развития зарубежного событийного туризма.....	19
1.3. Особенности российского событийного туризма на современном этапе	27
ГЛАВА 2. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ	44
2.1. Туристские ресурсы Московского региона для реализации задач событийного туризма.....	44
2.2. Анализ рынка предложений по событийным турам в Московском регионе.....	61
2.3. Перспективы развития событийного туризма в Московском регионе на примере разработки тура «Твоя Новогодняя Москва».....	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	89
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	93
ПРИЛОЖЕНИЯ	100

ВВЕДЕНИЕ

Современная туристская индустрия является одним из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Во многих странах туризм – наиболее прибыльный вид экономической деятельности. Туризм играет важнейшую роль в решении социальных проблем, способствует созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни населения, оказывает благотворное влияние на сохранение, развитие культурного наследия и благоустройство города.

Событийный туризм является в настоящее время одним из наиболее растущих и перспективных сегментов внутреннего туристского рынка, направление сравнительно молодое и чрезвычайно интересное. В России событийный туризм, приносящий прибыль, широкого развития еще не получил. В стране пока не сформировались периодически повторяющиеся общественно значимые мероприятия, привлекающие большие массы российских и зарубежных туристов.

В последние десятилетия наше общество переживает динамичные экономические и социальные изменения, что является стимулом для развития событийного туризма и доказывает его значимость и актуальность. Знакомство туристов с различными сторонами жизни общества, конкретными событиями, которыми так богата наша современная история, особенно ярко может быть проявлено во время событийных туров.

Степень научной разработанности проблемы. Изучению и анализу событийного туризма посвящены исследования многих авторов, так, например, в статье Ю. А. Киреевой¹, рассматривается специфика событийного туризма, его отличительные особенности, доля продаж на мировом туристическом рынке. В книге А.В. Бабкина², подробно рассматривается классификация туризма, раскрывается специфика событийного туризма. Особенности

¹ Киреева Ю.А. Событийный туризм как новое направление на современном туристском рынке//Научный вестник МГИИТ. 2010. №6. С. 16-21.

² Бабкин А.В. Специальные виды туризма. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. С. 124