

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



В 2017 г. ROCKWOOL Russia показала уверенное развитие стратегии прибыльного роста. Лидирующие позиции компании позволяют инвестировать в технологии, которые повышают производительность труда, комфорт и безопасность человека. Так, в этом году мы запустили строительство первой производственной линии субстратов для растениеводства [Grodan в России](#), представили новые продукты для судостроения и частного домостроения, расширили линейки кровельной, фасадной, технической изоляции, а также фасадных декоративных панелей, разработали новые методы крепления огнезащиты и декоративных панелей, предложили новые сервисы. Кроме того, на всех четырех заводах нашей страны была внедрена [технология производства Power+](#), благодаря которой удалось повысить прочность и акустические характеристики изделий. Мы запустили и продолжили ряд инициатив по повышению пожарной безопасности и энергоэффективности зданий в нашей стране.

Экономическая ситуация в России стабилизируется, рынок растет, что даже привело к краткосрочному дефициту производственных мощностей

минеральной ваты у большинства производителей. Прогнозы по развитию рынка на следующий год тоже позитивные. На фоне роста рынка ROCKWOOL Russia активно инвестирует. Благодаря стратегическим вложениям, в том числе в улучшение качества продукции, расширение сервисных и продуктовых возможностей, компания четко выстраивает позиционирование на рынке, сохраняя лидирующие позиции. Это влечет за собой повышение издержек и корректировку цен, их актуализацию в соответствии с сегодняшним качеством продукции и сервиса ROCKWOOL Russia.

На рынке остаются сложные моменты для всех: это растущая инфляция, повышение цен на сырье и энергоносители. Издержки, связанные с инфляцией, как ожидают, продолжат расти в 2018 г.

Тем не менее долгосрочное инвестиционное планирование, лежащее в основе бизнес-стратегии не только российского подразделения, но и наших коллег во всем мире, позволяет Группе компаний ROCKWOOL вот уже [80 лет](#) с успехом производить решения из каменной ваты. И, раскрывая природную силу камня, улучшать современную жизнь.

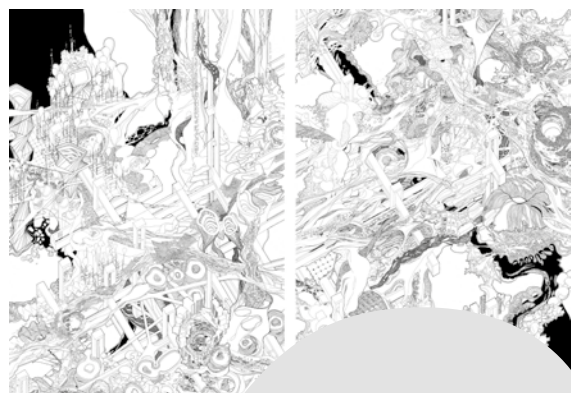
**Генеральный директор
ROCKWOOL Russia
Марина Потокер**

7 САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПРОЕКТОВ



ДЕРЕВЬЯ ЭКОНОМЯТ МЕГАПОЛИСАМ ПО 500 МЛН ДОЛЛАРОВ В ГОД

Ученые из Университета штата Нью-Йорк по съемкам из космоса выяснили, сколько деревья приносят в экономику мегаполисов и как можно увеличить эту цифру в два раза. Для анализа применяли онлайн-сервис i-Tree — альтернативу полевому учету вручную. Достаточно указать категории растительности, и алгоритмы автоматически строят модель озеленения. Результаты исследования 10 городов показали 482 млн долларов экономии от снижения уровня загрязнений, 11 млн — от сохранения почвы после ливневых потоков, 8 млн — от накопленного углерода, 0,5 млн — от меньших затрат на кондиционирование. Общий показатель можно увеличить вдвое в большинстве городов, если внимательно относиться к проектированию парковок и других крупных пустующих площадей.



ЦИФРОВОЙ РЕНЕССАНС

Проект «Цифровой ренессанс» Анны Андроновой, выпускницы КГАСУ, финалистки ключевой «зеленой» премии мира Lafarge Holcim Award, предсказывает новую культурную революцию. Она предлагает новую модель жизни в городе — с учетом развития цифровых технологий. Несмотря на серьезные изменения среды, человек, природа и городское окружение сохраняют неразрывную связь. При всей футуристичности идея уже апробирована на трех площадках Казани.



АКУСТИЧЕСКАЯ ЭКОЛОГИЯ ПОМОГАЕТ ПРОДАЖАМ

Исследования акустической экологии городов показали, что фоновый шум негативно влияет на продуктивность и качество выполняемой работы. Внимательность снижается на 67%. Эксперимент показал, что повышение уровня акустического комфорта в одном колл-центре привело к увеличению продаж на 20%. Результаты исследований опубликованы в отчете ROCKWOOL UK GoodGrowth, QuietBuilding.



ЭНЕРГИЯ ФУТБОЛИСТОВ СЛУЖИТ ЭКОЛОГИЧНЫМ ЦЕЛЯМ

В Лагосе, столице Нигерии, построили необычный стадион. Он питается энергией бегающих футболистов. По всей площади поля размещены плитки, улавливающие энергию движения игроков. По периметру стадиона расположены солнечные панели. Все вместе они покрывают объем электричества, необходимый для освещения стадиона. Аналогичный стадион был затем построен в Бразилии. Спортивные комплексы нового поколения строятся в рамках проекта Make The Future.

САМЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННЫЕ МЭРЫ В МИРЕ

Составлен рейтинг самых экологически ответственных мэров в мире. Среди них — мэр Копенгагена, столицы Дании, Франк Йенсен. Дания стала первой страной в мире, внедрившей экологические законы. К 2025 году Копенгаген планирует стать первым городом с нулевым балансом выбросов углерода в атмосферу. Предполагается, что это будет достигнуто путем переноса источников энергии к зданиям, управления переработкой отходов и общественной инфраструктурой.

Здесь принят закон о «политике зеленых крыш», согласно которому дизайн всех новых строений должен включать определенный уровень озеленения. Кроме того, в Копенгагене существуют «карманные парки», которые способствуют тому, что почти все жители ежедневно ходят пешком или проеżdжают на велосипеде через зеленую зону.

БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ДОБАВКИ К ПЛАСТИКУ НЕЭФФЕКТИВНЫ

Результаты исследования Университета штата Мичиган указывают на то, что пять популярных биоразлагаемых добавок для пластика неэффективны. При этом ежегодно более 190 стран по всему миру производит более 270 млн т мусора из пластика, и 3% из них попадает в Мировой океан. Кстати, это может оказаться неожиданным, но вокруг нас гораздо больше предметов из пластика, чем кажется. Это, например, «бумажные» стаканчики для кофе, чайные пакетики, упаковка для сока и молока.

БЕЛЫЕ КРЫШИ — НЕ ЗАЛОГ ЭКОЛОГИЧНОСТИ

В рамках борьбы с климатическими изменениями вследствие парникового эффекта экостандарты LEED и ASHRAE 90.1 требуют или поощряют использование белых кровельных покрытий. Однако Центр жилищных исследований Колледжа архитектуры и градостроительства Технического университета штата Вирджиния (США) представил новые наработки, опровергающие предположение, что белый цвет крыш — лучший с точки зрения экологии выбор для коммерческих зданий. Это не всегда так. Оказалось, что, хотя поверхность черного цвета нагревается сильнее, уже на расстоянии 12,7 см над черной крышей температура не отличается от температуры над белой крышей. Более того, температура белой ТПО-мембраны, находящейся вблизи проводки в металлических трубах и глянцевых сборных бетонных стеновых панелях, оказалась на 6–13 градусов по Цельсию выше, чем у тех, которые были покрыты черной ЭПДМ-мембраной.