

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

www.review.uz

Стратегии в бизнесе и экономике | № 5 (150) 2012



**Рынок
макаронных
изделий –**

**перспективы
бизнеса
в Узбекистане**

В поисках оптимальной
кредитной нагрузки

Сбытовики дорожают
с ростом конкуренции

ISSN 2091-5128



4 780090 010016





ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 5 (150) 2012

В НОМЕРЕ:

ТРЕНДЫ

- 20 Неразделенная ответственность и неиспользованный интерес



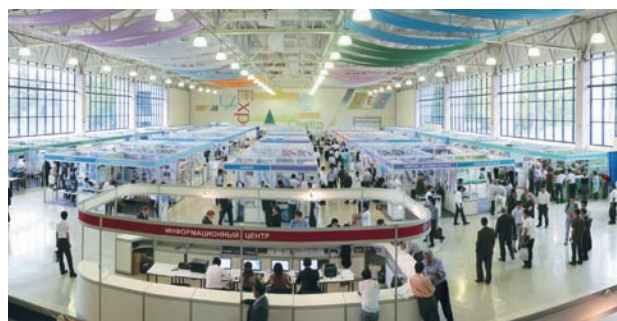
Реформы в корпоративном секторе идут не один год, но принципиальных сдвигов в качестве корпоративного управления пока не заметно. Сложившаяся система корпоративного права фокусируется в основном на роли исполнительного органа в эффективности работы акционерного общества. Степень влияния крупных акционеров, напротив, остается за пределами поля зрения корпоративного права.

- 28 Нанотехнологии в Узбекистане.
Как набраться опыта, пропустив этап «набивания шишек»



Мода на приставку «нано» уже прошла, а рынок нанотехнологий стабильно набирает обороты. Рынок молодой, и найти свое место на нем еще не поздно. Главное — выбрать верную стратегию и надежных партнеров.

- 32 Ярмарка инноваций: нужны не разработки, а готовые технологии



Пятая ежегодная ярмарка инновационных идей, технологий и проектов хотя и отбирала экспонаты по новым более жестким критериям, но сюрпризов не преподнесла. Разработчики, как и прежде, рассказывают о проектах, бизнесмены, не изменяя своим принципам, ищут готовые технологии.

- 36 Видения грядущего сражаются в настоящем



Бесконечное экономическое соперничество между странами и не менее бесконечные стремления к лидерству требуют четкого понимания и видения пути достижения целей. Конкуренция начинается уже на этапе самого формулирования стратегического видения развития страны.

БИЗНЕС

58 Рынок макаронных изделий: снова на подъеме

Последние три года рынок макаронных изделий находится в стадии роста. Точнее, восстановления позиций, прежде утраченных. Скоро отечественные производители выйдут на показатели начала 2000-х — «эпохи» расцвета макаронного бизнеса.



62 Страховой рынок: задачи роста в режиме non-stop



Страховой рынок растет быстрыми темпами. Примечательно, что высокая динамика достигнута на фоне обострения конкуренции и снижения цен на страховые услуги. Похоже, что до «потолка» еще далеко.

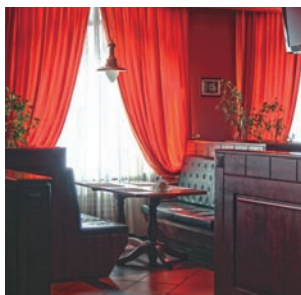
80 Пока существуют наличные...

Александру Бадулеску — вице-президент Western Union в странах Восточной Европы и СНГ — об активной демографической ситуации, росте инвестиций, технических и финансовых возможностей. И о том, как научиться работать в такой динамике.



ДОСУГ

88 Что нам стоит ресторан построить



Сформировался класс людей, готовых платить не столько за еду, сколько за настроение, атмосферу. И внешний вид ресторана становится одним из первостепенных критериев рентабельности.

Редакционный совет: В.А. Голышев — председатель редакционного совета, Р.С. Азимов, А.А. Ахадов, Ш.Р. Гафуров, Р.А. Гулямов, Т.Н. Гуськова, Э.А. Захидов, А. Нироли, М.Х. Рахмонкулов, Г.К. Саидова, Б.А. Ходжаев, А.Э. Шайхов

Главный редактор: Баходур Эшонов

Исполнительный директор: Азат Ирманов

Директор по маркетингу: Александр Войнов

Ответственный за блоки «Тренды» и «Досуг»: Азат Ирманов

Редактор блока «Информационная аналитика»: Виктор Абатуров

Редактор блока «Бизнес»: Татьяна Пронькина

Редакционная служба: Валентина Прокофьева, Джамолидин Турдимов, Татьяна Пронькина, Юлия Яшина, Наталья Перевозкина, Хаётхон Мирзахмедова, стажер Искандар Ситдыков

Дизайн и верстка: Ильяс Айсеркенов

Корректур: Виктория Оганьян

Арт-менеджер, фото: Александра Кияткина

Научный совет: Виктор Абатуров, Орзимурод Гайбуллаев, Азат Ирманов, Умида Исламова, Ильдус Камиллов, Хаётхон Мирзахмедова, Хусния Мурадова, Камила Мухамедханова, Бунёд Авлиекулов, Римма Мухтарова, Мурад Саидрахмедов, Алишер Азаматов, Латиф Норов, Нозима Рахманкулова, Нишонбай Сиражидинов, Талъат Шадыбаев, Жанна Фаттахова, Азизхан Ханходжаев, Баходур Эшонов, Бахтиёр Эргашев

Коммерческая служба: Азиз Амиров, Артём Амбарцумян

Финансовая служба: Елена Голикова, Мария Миронова

Административная поддержка: Бехзод Джамалов, Римма Мухтарова, Венера Мухтарова, Аскар Ибрагимов, Захид Сабилов, Иван Наливкин

ИТ-служба: Александр Кашубин, Тимур Абдукаюмов, Михаил Перевозкин

По вопросам размещения рекламы обращаться по тел.: +(998-90) 911-33-22; +(998-93) 390-05-90 e-mail: reklama@cer.uz

Журнал зарегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 18 мая 2007 г.

Регистрационное свидетельство № 0263

Учредитель — Центр экономических исследований

Журнал выходит один раз в месяц.

Тираж: 8 000 экз. Объем: 5,0 усл. п. л.

Ответственность за достоверность фактов, изложенных в материалах журнала, несут авторы. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Перепечатка материалов журнала допускается только с письменного разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Подписные индексы журнала в каталоге

для индивидуальных подписчиков — 957;

для предприятий и организаций — 958;

«Матбуот таркатувчи» — 233-67-71;

«Тошкент почтамти» — 233-73-56

Альтернативные подписные агентства в Узбекистане

«Inter Press» (тел.: 119-00-00, 155-09-55;

e-mail: book@interpress.uz, www.interpress.uz)

«Kaleon» (тел.: 267-18-94, 267-33-01;

e-mail: kaleon@infonet.uz)

«BTL-Arzi Media» (тел.: 233-16-16, 239-47-37;

e-mail: btltezkor@mail.ru)



Журнал печатается

при поддержке

проекта ПРООН

«Содействие процессу

реформ в Узбекистане»

Наш адрес:

100070, г. Ташкент, ул. Ш. Руставели, туп. 1, д. 5;

тел.: +(998-71) 150-02-02;

факс: +(998-71) 281-45-48;

e-mail: review@cer.uz

Онлайн-версия «ЭО» — www.review.uz

Отпечатано в Mega Basim, Турция

© Центр экономических исследований, 2012



<http://www.facebook.com/ecoboz>



Доступно в Apple AppStore
Supported by www.paddypublish.com