

УДК 339.146:338.49(075.8)

ББК 65.42-112я73

И15

Р е ц е н з е н т:

доктор экономических наук, профессор *Г.А. Васильев*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,

кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Ибрагимов, Ленар Алексеевич.

И15 Инфраструктура товарного рынка: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / Л.А. Ибрагимов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 359 с.

ISBN 978-5-238-01438-8

Агентство СІР РГБ

Рассматриваются формирование и развитие национальной инфраструктуры товарного рынка, ее роль в коммерческо-хозяйственных взаимоотношениях. Анализируются основные составляющие инфраструктуры товарного рынка, направления их деятельности, взаимодействия между ними и окружающей средой.

Приводятся тестовые задания для проверки знаний.

Для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Коммерция», слушателей бизнес-школ, руководителей фирм, предпринимателей, менеджеров.

ББК 65.42-112я73

ISBN 978-5-238-01438-8

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2008

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Формирование инфраструктуры товарного рынка	6
1.1. Характеристика товарного рынка	7
1.2. Элементы инфраструктуры товарного рынка	12
Глава 2. Торговые предприятия (организации)	21
2.1. Предприятия оптовой торговли	21
2.2. Оптовые и мелкооптовые магазины	28
2.3. Оптовые и розничные рынки	31
2.4. Предприятия розничной торговли	35
2.5. Товарные биржи	41
2.6. Торговые дома	47
2.7. Предприятия комиссионной торговли	50
2.8. Фирмы консигнационной торговли	59
2.9. Ярмарки	62
2.10. Аукционы	66
Глава 3. Коммерческо-посреднические организации	74
3.1. Агентские фирмы	76
3.2. Дилерские фирмы	82
3.3. Дистрибьюторские фирмы	83
3.4. Брокерские организации	89
3.5. Риелторские фирмы	92
3.6. Торгово-промышленные палаты	97
Глава 4. Организации по оказанию услуг	106
4.1. Прокатные организации	107
4.2. Лизинговые организации	109
4.3. Инжиниринговые фирмы	116
4.4. Консультационные фирмы	120
Глава 5. Информационные организации	128
5.1. Маркетинговые и информационно-коммерческие центры	128
5.2. Выставки	131
5.3. Рекламные организации	136
Глава 6. Финансовые организации	145
6.1. Банковская система	145
6.2. Специализированные финансовые учреждения	157
6.3. Клиринговые учреждения	165
6.4. Фондовые и валютные биржи	168
6.5. Страховые организации	176

Глава 7. Контролирующие организации	190
7.1. Счетная палата РФ	190
7.2. Органы инспекции налоговой системы	193
7.3. Органы контроля торговли	201
7.4. Таможенные службы	222
7.5. Аудиторские организации	226
Глава 8. Юридические организации	237
8.1. Юридические компании	237
8.2. Нотариальные конторы	239
8.3. Адвокатура	242
8.4. Судебная система	245
Глава 9. Организации по трудовому обеспечению	257
9.1. Службы занятости	257
9.2. Кадровые службы предприятий (организаций)	268
9.3. Учебные заведения по профессиональному обучению	271
9.4. Службы по переподготовке и повышению квалификации кадров	274
Глава 10. Транспортная система	281
10.1. Железнодорожный транспорт	284
10.2. Автомобильный транспорт	286
10.3. Водный транспорт	288
10.4. Воздушный транспорт	292
10.5. Трубопроводный транспорт	293
Глава 11. Система связи	305
11.1. Почтовая связь	308
11.2. Электрическая связь	311
11.3. Телевизионная и радиосвязь	315
11.4. Космическая связь	317
Глава 12. Складское хозяйство	323
12.1. Склады	323
12.2. Оборудование для размещения материалов и изделий	325
12.3. Подъемно-транспортные машины и механизмы	329
12.4. Тара	331
Глава 13. Топливо-энергетический комплекс	336
13.1. Нефтяной подкомплекс	337
13.2. Газовый подкомплекс	341
13.3. Угольный подкомплекс	343
13.4. Электроэнергетический подкомплекс	345
Ответы к тестам	352
Библиографический список	357