

От редакции



Современное развитие мировой экономики характеризуется высокими темпами обновления технологий, реализуемых в новых продуктах и услугах. Учитывая информационную и эмоциональную насыщенность рыночных предложений, успешное продвижение товаров и услуг требует реализации новых подходов в маркетинге и предпринимательстве. Задача формирования новых подходов в маркетинге становится наиболее актуальной, предполагая реализацию соответствующих методик и технологий при подготовке специалистов по маркетингу, способных к генерации успешных коммерческих идей.

Роль современного маркетинга в развитии экономики России связана с реализацией целого комплекса тактических задач: расширение доступа к финан-

совым ресурсам; смягчение негативных социальных последствий и поддержка рынка труда; стимулирование внутреннего спроса; поддержка малого и среднего предпринимательства; развитие конкурентной среды и стимулирование высокотехнологического экспорта; повышение эффективности деятельности субъектов естественных монополий и крупных госкомпаний; стимулирование инновационной активности и т.д.

Специальный выпуск журнала «Российское предпринимательство» подготовлен на основе научных статей преподавателей, студентов и аспирантов кафедры «Маркетинг и логистика» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Его издание посвящено 95-летию Финансового университета и 5-летию кафедры «Маркетинг и логистика».

Материалы, опубликованные в научном журнале, раскрывают теоретико-методологические направления формирования эффективной маркетинговой политики в различных отраслях российской экономики.

В журнале рассматриваются современные маркетинговые направления деятельности компаний; выявляются отраслевые особенности маркетинговой деятельности компаний; представляются маркетинговые технологии на финансовом рынке; определяется роль и место маркетинга как инструмента эффективной деятельности российских компаний.

Научные статьи, представленные в журнале, предназначены для студентов, аспирантов, преподавателей, а также всех специалистов, изучающих современные направления маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности.

Научный редактор
специального выпуска журнала
д.э.н., профессор С.В. Карпова

содержание

- 4 **А. Карасев • Новая концепция «макросегментирования» для потребительских рынков •**
инновации
- 16 **С. Карпова, Б. Касаев, Д. Климов • Современные маркетинговые инструменты определения эффективности пространственных преобразований • инновации**
- 28 **В. Комаров • Характеристика инновационной активности торговых предприятий (по состоянию на 2014 год) •**
инновации
- 36 **О. Романенкова • Инновации как движущая сила развития корпоративных сетей торговли на рынке России • инновации**
- 44 **И. Синяева • Модель организации маркетинга инновационного проекта в сфере предпринимательства • инновации**
- 53 **И. Захаренко • Методология позиционирования продуктов на высокотехнологичных рынках • инновации**
- 65 **И. Захаренко • Анализ типов инновационных кластеров •**
инновации
- 77 **В. Берлай • Повышение инвестиционной привлекательности молочного животноводства России • инновации**
образование и наука
- 90 **Р. Стыцок, О. Артемьева, И. Рожков • Развитие бизнес-инкубаторов и трансфер технологий как элементы инновационной стратегии университета •**
образование и наука
- 96 **С. Азарова • Повышение компетенций бакалавров экономики с учетом требований рынка труда • образование и наука**
- 105 **Е. Кузьмина • Создание единого информационного центра взаимодействия вузов с участниками рынка труда •**
образование и наука
- 112 **О. Колесникова, Н. Ребрикова • Вирусный маркетинг как инструмент продвижения магазина женской одежды •**
образование и наука
- 122 **Д. Жильцов • Конкурентный анализ рынка российского Интернета • образование и наука**
- 129 **В. Синяев • Развитие аутсорсинга маркетинговых услуг в сфере строительного предпринимательства • образование и наука**
- 138 **Л. Титова, А. Колосов • Управление мотивацией покупателей в розничной торговле •**
образование и наука
- 146 **В. Панюкова • Управление отношениями поставщиков и торговых организаций: социально-экономический аспект • образование и наука**
- 158 **Н. Козлова • Основные компоненты и критерии оценки деловой репутации современной компании • образование и наука**

содержание

- 168 **С. Шаипова** • **Инновационная методика определения стоимости деловой репутации компании** • образование и наука
- 183 **Р. Стыцок** • **Методические подходы к повышению уровня конкурентоспособности российских организаций на национальном и глобальном рынках** • образование и наука
- 192 **О. Авеличева** • **Особенности регулирования рынка паевых инвестиционных фондов в России после 2013 года** • финансы
- 197 **А. Братов** • **Сущность и специфика инвестиционной деятельности банков в России** • финансы
- 206 **А. Ашиба, В. Панюкова** • **Исследование направлений развития банковского маркетинга в России и за рубежом** • финансы
- 212 **Л. Хомякова** • **Регулирование использования электронных денег в странах Таможенного союза и Единого экономического пространства** • финансы
- 220 **В. Скульский** • **Поведение потребителей на рынке финансовых услуг** • финансы

Российское
предпринимательство,
№22 (268) / ноябрь 2014

• ООО Издательство

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,

Аренков И.А., Монова А.В.,

Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,

Мкртчян С.С., Селюков В.К.,

Цыганова А.А., Черный В.В.,

Черникова С.А., Новикова Т.В.

• **Редактор**

Монова А.В.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован

в Госкомпечати РФ.

Свидетельство о регистрации

018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 6486241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,

ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели.

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
Журнал также распространяется в электронном виде

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2014

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна