



Уральский  
федеральный  
университет

имени первого Президента  
России Б.Н. Ельцина

Институт  
гуманитарных  
наук и искусств

Е. В. ОЛЕШКО

# ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ: шрифтовая культура массмедиа

Учебное пособие





МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЫЦИНА

Е. В. Олешко

# ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ: ШРИФТОВАЯ КУЛЬТУРА МАССМЕДИА

Рекомендовано методическим советом УрФУ  
в качестве учебного пособия для студентов,  
обучающихся по программе бакалавриата  
по направлению подготовки  
031300 «Журналистика»

Екатеринбург  
Издательство Уральского университета  
2012

ББК С524.224.67я73-1  
О538

Рецензенты:

кафедра «Средства массовой информации»  
Южно-Уральского государственного университета  
(завкафедрой кандидат исторических наук,  
профессор *Л. П. Шестеркина*, Челябинск);

*М. А. Фельдман*, доктор исторических наук, профессор  
(Уральская академия государственной службы, Екатеринбург)

**Олешко, Е. В.**

О538 Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа :  
учеб. пособие / Е. В. Олешко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та,  
2012. – 150 с. : ил.

ISBN 978-5-7996-0688-6

В учебном пособии глубоко и всесторонне проанализирован процесс формирования и развития информационной культуры современного общества, расширения коммуникативных возможностей современных массмедиа; системно представлены и описаны конвергентные возможности журналистики новейшего периода, особенно в части реализации тех или иных дизайнерских практик; рассмотрены вопросы, касающиеся не только развития различных видов информационной деятельности, но и появления новых подходов к творчеству в данной сфере, к осмыслению понятия «шрифтовая культура массмедиа» в целом.

Рекомендуется студентам факультетов журналистики, связей с общественностью, рекламы, преподавателям, работникам СМИ.

ISBN 978-5-7996-0688-6

© Уральский федеральный университет, 2012  
© Олешко Е. В., 2012

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Современный мир характеризуется возникновением ряда беспрецедентных в истории социальных феноменов, активно влияющих на развитие человечества, таких, как глобальность, динамизм, культурно-нравственный плюрализм, умножение субкультур и т. д. В этом ряду ведущие ученые мира отдельно выделяют и перманентное развитие массмедиа, во многом определяющих характер содержания и направление развития информационной культуры современного общества. В данном контексте проблема расширения коммуникативных возможностей средств массовой информации выходит на первый план не только в теоретических исследованиях, но и в современной медийной практике.

Вместе с тем конвергентные возможности современной журналистики далеко не всегда оказываются в центре внимания исследователей. В частности, это касается газетно-журнального шрифта как уникального компонента информационной культуры современного общества. Ведь, с одной стороны, развитие шрифтографии имеет многовековую историю, с другой, в условиях конвергентности взаимосвязь шрифта с другими элементами представления текстов – одно из ярких проявлений технологического развития любого массмедиа и профессионализма его дизайнеров. И сегодня, как убежден автор данного учебного пособия, есть все возможности для того, чтобы использовать шрифт информационных сообщений не только в качестве «перевозчика смысла» (термин А. Капра), но с помощью продуманного дизайна, эффективных приемов оформления наполнить его эмоциями, способствовать установлению диалоговых отношений с отдельными реципиентами и аудиторией СМИ в целом.

Необходимость издания данного пособия обусловлена, с одной стороны, его уникальностью, поскольку отдельно шрифтовая культура современных массмедиа на уровне учебных пособий в России практически не анализировалась, с другой стороны – его включением в ряд других учебных пособий по нормативному курсу «Техника и технология СМИ», а следовательно, и в процесс подготовки журналистов-универсалов, что является требованием времени.

## Оглавление

Предисловие .....	3
Глава 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: СУЩНОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ .....	6
1.1. Модели реализации информационной культуры .....	6
1.2. Место и функции знаковых систем в формировании картины мира личности и социума .....	22
Глава 2. РОЛЬ ТЕКСТОВЫХ ШРИФТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА .....	40
2.1. Технические и технологические особенности современного этапа развития шрифтографики и типографики .....	40
2.2. Газетно-журнальный шрифт как средство текстовой выразительности .....	60
Глава 3. ШРИФТОВАЯ КУЛЬТУРА МАССМЕДИА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ .....	82
3.1. Новые информационные технологии и факторы развития шрифтовой культуры изданий .....	82
3.2. Профессиональная культура газетно-журнального дизайнера ...	102
Заключение .....	126
Примерная тематика рефератов по дисциплине «Техника и технология СМИ» .....	132
Тематика курсового проектирования .....	133
Примерный перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы и проверки знаний .....	134
Приложение 1 .....	137
Приложение 2 .....	138
Приложение 3 .....	139
Приложение 4 .....	140
Приложение 5 .....	141
Приложение 6 .....	142
Приложение 7 .....	143
Приложение 8 .....	144
Приложение 9 .....	145
Список рекомендуемой литературы .....	146

*Учебное издание*

Олешко Евгений Владимирович

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ:  
ШРИФТОВАЯ КУЛЬТУРА МАССМЕДИА

Учебное пособие

Заведующий редакцией М. А. Овечкина  
Редактор и корректор Т. А. Федорова  
Оригинал-макет Н. П. Сорокиной

План выпуска 2012 г. Подписано в печать 12.04.2012.  
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times.  
Уч.-изд. л. 9,0. Усл. печ. л. 8,8. Тираж 200 экз.

Издательство Уральского университета  
620000, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 51.

Отпечатано в Издательско-полиграфическом центре УрФУ  
620000, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, 4.

Тел.: + (343) 350-56-64, 350-90-13  
Факс +7 (343) 358-93-06  
E-mail: [press.info@usu.ru](mailto:press.info@usu.ru)





*Для заметок*

*Для заметок*

