

УДК 338.486.1.02

ББК 65.43

Т77

**Рецензенты:**

*Б.М. Жуков* – заведующий кафедрой менеджмента, маркетинга и предпринимательства ЧОУ ВО «Южный институт менеджмента», доктор экономических наук, профессор;

*Т.П. Левченко* – профессор кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», доктор экономических наук, доцент.

**Трубилин, Алексей Григорьевич.**

**Т77** Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 132 с.

ISBN 978-5-394-04200-3.

В монографии представлены результаты комплексного исследования внутреннего туризма как многофункциональной территориальной подсистемы с выявлением взаимосвязей между ее основными элементами, определением новых направлений эффективного использования его потенциала, формирования базы для устойчивого развития туристских территорий. Выявлены факторы, сдерживающие развитие внутреннего туризма в России, дана оценка эффективности и результативности функционирования внутреннего туризма Краснодарского края, обоснованы приоритетные направления его развития, спрогнозирована динамика социально-экономических показателей, разработана иерархическая модель социально-экономического развития внутреннего туризма Краснодарского края.

Для научных и управленческих работников, преподавателей, аспирантов и студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Экономика», «Менеджмент».

© Трубилин А.Г., 2018

ISBN 978-5-394-04200-3

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ТЕРРИТОРИЙ</b> .....	6
1.1 Внутренний туризм как функциональная подсистема территорий ....	6
1.2 Ресурсный потенциал территории как фактор развития внутреннего туризма .....	19
1.3 Условия и факторы, оказывающие влияние на развитие внутреннего туризма .....	31
<b>2 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В СИСТЕМЕ ПРИОРИТЕТОВ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА</b> .....	41
2.1 Индикаторы социально-экономического развития внутреннего туризма .....	41
2.2 Алгоритм определения приоритетов социально- экономического развития внутреннего туризма.....	62
2.3 Трехуровневая иерархическая модель социально-экономического развития внутреннего туризма Краснодарского края .....	72
<b>3 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА</b> .....	81
3.1 Социальный туризм как дополнительный фактор развития внутреннего туризма территории.....	81
3.2 Прогнозирование и моделирование спроса на рынке внутреннего туризма Краснодарского края .....	99
3.3 Оценка социально-экономической эффективности функционирования внутреннего туризма Краснодарского края .....	110
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	120
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	123