

9/20  
22

ZUR

# THEORIE DES PREISES.

VON

RUDOLF AUSPITZ UND RICHARD LIEBEN.

MIT VIER STEINTAFELN.



LEIPZIG,  
VERLAG VON DUNCKER & HUMBLLOT.

1887.

ZUR  
THEORIE DES PREISES.

---

V 156  
213

Ä

ZUR

# THEORIE DES PREISES.

VON

RUDOLF AUSPITZ UND RICHARD LIEBEN.

MIT VIER STEINTAFELN.



LEIPZIG,  
VERLAG VON DUNCKER & HUMBLLOT.  
1887.

Ä

## Vorbemerkung.

Schon seit einer Reihe von Jahren mit Untersuchungen über die Theorie des Preises beschäftigt, wollten wir nicht vor die Oeffentlichkeit treten, bevor unsere Arbeit einen gewissen Grad der Abrundung erreicht haben würde. Der dadurch verursachte Aufschub erschien uns um so gleichgiltiger, als die öffentliche Aufmerksamkeit mehr auf die Versuche einer praktischen Regelung der schwierigsten Probleme als auf die theoretische Erörterung der einfachsten Grundaufgaben gerichtet war. In neuester Zeit scheint das Interesse der Forscher sich wieder mehr dem von uns betretenen Gebiete zuzuwenden. Wir glauben daher mit der Darlegung der Methode und der Grundlagen unserer Arbeit nicht länger zögern zu sollen; hoffen aber in nicht ferner Zeit die ganze seit langem vorbereitete, grössere Abhandlung bringen zu können, in welcher dann der vorliegende Aufsatz als erstes Kapitel wiederzukehren bestimmt ist.

Wien, im Dezember 1886.

# Inhalt.

---

## Die Kurven der Herstellungskosten und der Nützlichkeit, des Angebotes und der Nachfrage.

### Gesamtkurven.

1) Allgemeine Voraussetzungen . . . . .	Seite	1
2) Die Kostenkurve . . . . .	„	3
3) Die Nützlichkeitskurve . . . . .	„	5
4) Die abgeleiteten Kurven . . . . .	„	8
5) Der Preis . . . . .	„	12
6) Der Nutzen der Produktion, der Nutzen der Konsumtion und der Gemeinnutzen . . . . .	„	15

### Einzelkurven.

7) Allgemeine Eigenschaften der Einzelkurven . . . . .	„	18
8) Kombination der Einzelkurven zu Gesamtkurven . . . . .	„	20
9) Die Einzelmengen und der Gemeinnutzen . . . . .	„	24
10) Nicht effektives Angebot und nicht effektive Nachfrage . . . . .	„	25

### Angebot und Nachfrage.

11) Steigen und Fallen des Angebotes oder der Nachfrage . . . . .	„	29
12) Einreihung verschiedener Artikel in drei Gruppen . . . . .	„	32
13) Der Einfluss veränderten Angebotes . . . . .	„	38
14) Der Einfluss veränderter Nachfrage . . . . .	„	42
15) Der Einfluss der Vermögensverhältnisse . . . . .	„	44
16) Aenderungen im Werthe des Geldes . . . . .	„	46
17) Die Wirkungen der Besteuerung . . . . .	„	49

---