

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2006 № 9 (102)

Главный редактор:

Владимир Боушев

Зам. главного редактора:

Валерия Михалюк

Научные консультанты:

Андрей Савельев
Владимир Барсамов

Корректор:

Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:

Агентство BCI Marketing

Ген. директор:

Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (495) 168 3093,
956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;

http://www.bci-marketing.aha.ru

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

А. Простосердов
 Большой Российский Кризис как закономерное следствие развития российского гражданского общества (доклад на конференции «Россия 2005: тенденции и перспективы развития» ИНИОН РАН) 4

А. Кольев
 Нация и государство. Теория консервативной реконструкции 9
 Теория государства. Россия как индивидуальное и особенное государство 9
 Власть и средства господства. Особенности современных властных отношений 16

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

Л. Кириченко
 Идеальные выборы с безграничным доверием (доклад на конференции «Новые законодательные аспекты и проблемы российских выборов» 6 июня 2006 года) 28

Б. Макаров
 Досрочно против всех 32

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

Психология и бизнес он-лайн
 VII научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии». С чем мы идем на выборы 2007—2008. Москва, 7—8 июля 2005 г. 36

М. Дымшиц. Как изменяется социальная структура российского общества между президентскими выборами, и что теперь такому обществу можно предложить 36

Г. Павловский. «Послепутинское большинство». Варианты коалиции большинства 2007—2012 годов и стратегии борьбы за него 40

Л. Гозман. Новый человек в новых условиях. Какой вопрос нас испортил? 44

С. Кургинян. Политическая война в предвыборный период. Соотношение идеологии и PR 47

В. Рубанов. Формирование политики технологической модернизации и ее влияние на содержание предвыборной борьбы 51

Н. Петропавловский. Муниципальное образование как центр тяжести современных региональных социальных технологий. Новые проекты 55

Е. Токарева. Пресса как официальная трибуна — Интернет как интеллектуальная площадка 58

И. Минтусов. Современные тенденции политических технологий западных стран 62

Украина в мире 66

В. Кулик. Прорыва не будет! 66

А. Полтораков. Измаил — Рени: политически важный железнодорожный участок 68

НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ, СИМПОЗИУМЫ, СЕМИНАРЫ

Российская Ассоциация Политических Наук (РАПН)
 Дневник РАПН 72
 Отчеты о прошедших мероприятиях 72
 Готовящиеся мероприятия 77
 Советуем прочитать 78