

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

## 2006 № 9 (102)

**Главный редактор:**

Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**

Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

**Корректор:**

Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**

Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**

Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 107392, Москва,  
ул. Малая Черкизовская, 66

**Телефон/факс:** (495) 168 3093,  
956 7027

**E-mail:** [info@bci-marketing.ru](mailto:info@bci-marketing.ru);

**http:** <http://www.bci-marketing.aha.ru>

Приложение к бюллетеню  
«Практический маркетинг»  
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам  
печати, телерадиовещания и средств массовой  
коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 400 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

*А. Простосердов*

Большой Российский Кризис как закономерное следствие развития российского гражданского общества (доклад на конференции «Россия 2005: тенденции и перспективы развития» ИНИОН РАН) .....	4
---	---

*А. Кольев*

Нация и государство. Теория консервативной реконструкции .....	9
Теория государства. Россия как индивидуальное и особенное государство .....	9
Власть и средства господства. Особенности современных властных отношений .....	16

### ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

*Л. Кириченко*

Идеальные выборы с безграничным доверием (доклад на конференции «Новые законодательные аспекты и проблемы российских выборов» 6 июня 2006 года) .....	28
---	----

*Б. Макаров*

Досрочно против всех .....	32
----------------------------	----

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

*Психология и бизнес он-лайн*

VII научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии». С чем мы идем на выборы 2007—2008. Москва, 7—8 июля 2005 г. ....	36
<i>М. Дымицкий.</i> Как изменяется социальная структура российского общества между президентскими выборами, и что теперь такому обществу можно предложить .....	36
<i>Г. Павловский.</i> «Послепутинское большинство». Варианты коалиции большинства 2007—2012 годов и стратегии борьбы за него .....	40
<i>Л. Гозман.</i> Новый человек в новых условиях. Какой вопрос нас испортил? .....	44
<i>С. Кургинян.</i> Политическая война в предвыборный период. Соотношение идеологии и PR ....	47
<i>В. Рубанов.</i> Формирование политики технологической модернизации и ее влияние на содержание предвыборной борьбы .....	51
<i>Н. Петропавловский.</i> Муниципальное образование как центр тяжести современных региональных социальных технологий. Новые проекты .....	55
<i>Е. Токарева.</i> Пресса как официозная трибуна — Интернет как интеллектуальная площадка ....	58
<i>И. Минтусов.</i> Современные тенденции политических технологий западных стран .....	62
Украина в мире .....	66
<i>В. Кулик.</i> Прорыва не будет! .....	66
<i>А. Полтораков.</i> Измаил — Рени: политически важный железнодорожный участок .....	68

### НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ, СИМПОЗИУМЫ, СЕМИНАРЫ

*Российская Ассоциация Политических Наук (РАПН)*

Дневник РАПН .....	72
Отчеты о прошедших мероприятиях .....	72
Готовящиеся мероприятия .....	77
Советуем прочитать .....	78