

Панкова А.Н.,

директор Центра издательских программ
ОАО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ»

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОМПЛЕКТОВАНИЯ БИБЛИОТЕК:
КРАЕВЕДЧЕСКАЯ И МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ПРОДУКЦИЯ**

(Доклад на Научно-практическом семинаре "Музейные библиотеки в современном обществе". Москва, апрель 2004 г.)

О Центральном коллекторе библиотек «БИБКОМ»

Известно, что в последние годы наметилась тенденция роста общих тиражей книг и брошюр, выпущенных в России. В 2002 г. впервые превышен рубеж 1991 года. Отечественное книгоиздание, преодолев кризис, стало стимулировать книгораспространение. Серьезное развитие получили книготорговые сети, которые организуют как сами издатели (в основном – крупные), так и специализированные книготорговые предприятия.

Сегодня, в отсутствии дефицита книг, на первый план выходит тот сервис или набор услуг, который книготорговая система может предложить при покупке литературы.

Назрела настоятельная необходимость создания эффективных систем по распространению печатной продукции, которые предоставляют максимальные возможности в выборе книг, минимизируют затраты времени и средств на поиск, приобретение и последующую обработку литературы.

Доля библиотек в общем объеме приобретаемой в стране литературы составляет, по разным оценкам, от десяти до пятнадцати процентов. *При этом комплектование книжных фондов библиотек необходимо признать особым видом книжной торговли, т.к. оно имеет существенную специфику, обусловленную потребностями библиотек и их особенностями, как субъектов книжного рынка.*

Книготорговый комплекс, созданный в ОАО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ», предназначен именно для комплектования библиотек и предоставляет возможность комплектовать фонды несколькими различными способами на базе широкого ассортимента книг.

Наш основной адресат – библиотеки России и стран СНГ.

Адресная база – 22 000 адресов (в зависимости от профиля комплектования библиотек). Таким образом, Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ» - это специализированная оптовая книготорговая структура в составе группы предприятий, многие годы работающих в сфере книгораспространения. Специализация «БИБКОМА» – комплектование разнопрофильных библиотек книжной и газетно-журнальной продукцией, представленной в ряде каталогов. Назову их. Это:

- Несколько взаимосвязанных между собой каталогов издательской продукции;
- Интернет-каталог;
- Каталог на CD-ROM;
- Тематический план-рубрикатор;
- Мультимедийный каталог;
- Информационные списки;